



# Profilo Aziendale

## INTRODUZIONE

**WM** è una **Società Benefit** che guida le imprese nella **creazione** di **valore** attraverso l'approccio di **sostenibilità**. **WM** intende fornire ai propri clienti **cultura** e **strumenti** pragmatici e calibrati per gestire la sostenibilità come **fattore critico di successo**.

Il **metodo** utilizzato pone attenzione a tre elementi:

- Integrazione della sostenibilità con la strategia d'impresa al fine di creare valore condiviso.
- Focus sui temi significativi per la sostenibilità dell'organizzazione, al fine di ottimizzare le risorse su ciò che veramente conta in termini di valore.
- Connessione tra strumenti e standard riconosciuti con strumenti di analisi, formazione, progettazione innovativi.

## I SERVIZI OFFERTI

### **Analisi di posizionamento:**

valutazione del grado di sostenibilità aziendale, anche in relazione alle macro-tendenze ed ai *competitors*

### **Stakeholder engagement:**

definizione delle questioni di sostenibilità in ottica partecipata; progetti per la riduzione dei conflitti e sviluppo di *partnership*

**Sensibilizzazione:** diffusione della cultura della sostenibilità con attività e progetti di formazione strategica, operativa, divulgazione e ricerca

### **Formulazione strategica:**

Identificazione delle progettualità prioritarie e affiancamento nello sviluppo delle azioni migliorative

**Reporting:** rendicontazione e comunicazione delle attività di sostenibilità attraverso *standard* internazionali riconosciuti (i.e. GRI, <IR>, SDGs)

**Società Benefit:** trasformazione in Società Benefit (analisi dell'identità aziendale, definizione dello scopo duale, avvio di strumenti di misurazione di impatto)

Le competenze di **WM** provengono dal **mondo accademico**, con cui rimane una stretta collaborazione. I soci fondatori di WM sono:

- **Dott. Pierdavide Montonati:** ha conseguito un Master in Management della Piccola e Media Impresa (Master MAPI – LIUC) ed una specializzazione presso MIP Politecnico di Milano in «Information Security Manager». E' docente di «Sustainable Business Management» presso l'Università Cattaneo – LIUC.
- **Marco Brusati PhD:** ha conseguito un Dottorato di Ricerca in Gestione Integrata d'azienda (Università Cattaneo – LIUC) ed è docente-titolare di «Sustainable Business Management» e «Comparative Economics» presso la medesima Università.

## PROGETTI CONCLUSI/IN CORSO

✓ **CHECK-UP DI SOSTENIBILITA'**: supporto ad oltre 35 realtà multi settore (tessile, alimentare, meccanico, siderurgico, servizi tecnologici, servizi di consulenza, farmaceutico, organizzazioni no profit...) nell'analisi e valutazione del proprio grado di sostenibilità

✓ **REPORTISTICA DI SOSTENIBILITA'**: realizzazione di 7 Report di Sostenibilità secondo gli standard GRI e Report Integrato per realtà multi settore (farmaceutico, siderurgico, organizzazioni no profit, meccanico, tessile, multi-utility)

✓ **PIANI DI SOSTENIBILITA'**: realizzazione di 8 Piani Strategici di Sostenibilità realtà multi settore (farmaceutico, siderurgico, tessile, multi-utility, alimentare)

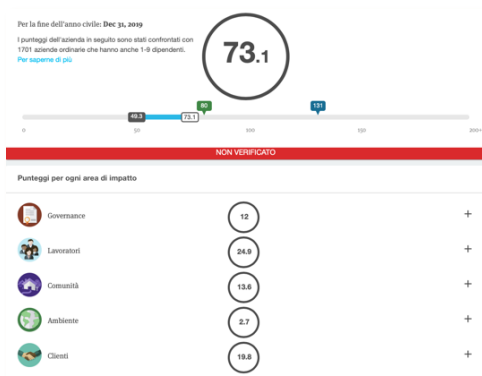
✓ **TRASFORMAZIONE IN SOCIETA' BENEFIT**: accompagnamento nella trasformazione in Società Benefit a 5 realtà multi settore (meccanico, servizi di consulenza, assicurativo, alimentare)

## CERTIFICAZIONI

WM è certificata **ISO 9001/15**



## VALUTAZIONE D'IMPATTO E SCOPO DUALE



**Attività di ricerca:** WM ha ospitato un percorso di stage e fornito materiale e supporto all'interno di progetti di tesi magistrale.

**Attività di sensibilizzazione:** seminari di sensibilizzazione rivolti a: giovani in ingresso nel mondo del lavoro, imprenditori e professionisti sul tema della sostenibilità d'impresa e sugli strumenti per un suo buon governo, studenti delle classi 4° e 5° sulla sostenibilità d'impresa.

## PRINCIPALI PARTNERSHIP

