



REPORT D'IMPATTO

2023



Indice



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

6



GUIDA ALLA LETTURA

10



1 IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

12

- 1.1. Visione, Missione, Valori.....12
- 1.2. Assetto proprietario e struttura operativa.....14
- 1.3. Storia.....15
- 1.4. Dati di sintesi.....16



2 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

18

- 2.1. La struttura di governo.....18
- 2.2. Codice Etico.....19
- 2.3. Politiche della qualità e sistemi di gestione.....20
- 2.4. Certificazioni.....20
- 2.5. Adesioni ad associazioni.....20



3 IL MODELLO DI BUSINESS

22

- 3.1. L'offerta di Terrecablate reti e servizi srl.....22
- 3.2. La creazione di valore condiviso per Terrecablate.....23
- 3.3. La strategia di sostenibilità.....24
- 3.4. Valutazione d'impatto.....25
- 3.5. Prospettive.....26



4	LE DIMENSIONI ESG	27
4.1.	Terrecablate per il territorio.....	28
4.1.1	I risultati economici.....	29
4.2.	Le persone e il territorio.....	30
4.2.1.	I risultati in ambito Sociale.....	31
4.3.	Il progetto Serra Digitale.....	38
4.3.1	L'ingaggio dedgli stakeholder.....	40
4.3.2	I Progetti realizzati e le proposte degli stakeholder.....	41
4.4.	L'impegno per l'ambiente.....	42
4.4.1	I risultati.....	43



	APPENDICE	44
	Metodo di redazione.....	45
	Tabella Indicatori GRI.....	46
	Glossario.....	48



Lettera agli *Stakeholder*



GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Carissimi Tutti,

La nostra società si sta consolidando come realtà Benefit del territorio senese. A due anni dalla trasformazione avvenuta nel marzo '21 completando un percorso di sostenibilità avviato da tempo, Terrecablate è considerata un esempio a livello italiano ed i progetti che abbiamo realizzato sono stati accolti con favore.

Il nostro modo di operare ci differenzia dalle altre aziende e ci pone come obiettivo principale quello di favorire condizioni di sviluppo nel territorio della provincia di Siena, in un contesto in cui la digitalizzazione e la multimedialità sono fattori critici di successo.

Oltre ai propri interessi aziendali, Terrecablate è da sempre impegnata in azioni di natura sociale che generano impatti positivi sul territorio. Per questo siamo convinti di aver ben operato scegliendo di diventare società benefit, ossia una forma regolata dalla legge che richiede di esplicitare, oltre la finalità di lucro tipica delle società di capitale, una o più finalità di beneficio comune. Diventare società benefit è stato, pertanto, l'inizio di un nuovo percorso che comporta per la nostra società una assunzione di responsabilità verso tutti i nostri stakeholder.

Il nostro impegno autentico è rivolto alla creazione di valore, dapprima identificando tutte le categorie dei cosiddetti "portatori d'interesse" e poi costruendo modalità di ascolto e dialogo con gli stessi, ponendo le basi per creare un valore condiviso nel tempo.

Nel 2022, abbiamo continuato il cammino intrapreso e realizzato nuovi progetti con il coinvolgimento di associazioni di volontariato, scuole e enti locali nella realizzazione di progetti a favore dello sviluppo e del benessere del territorio. In questo contesto sono stati conclusi alcuni interventi diversi tra loro ma di uguale valore civico.



La fibra nei borghi storici Con l'obiettivo di superare il digital divide dei piccoli centri della provincia di Siena, abbiamo fatto investimenti per portare la fibra in alcune frazioni del comune di Sovicille rispondendo alla richiesta avanzata dall'amministrazione comunale. I residenti di Volte Basse e Brenna, due piccoli borghi vicino al capoluogo ad alta densità abitativa, hanno potuto allacciarsi alla rete ed usufruire degli stessi servizi in rete delle grandi città.

Ma tu ci credi? Navigare su internet può sembrare facile ma nasconde invece tante insidie e pericoli soprattutto per i giovani. Da questa constatazione è nato il progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole medie inferiori. Si tratta di un ciclo di lezioni tenute da una psicoterapeuta e da un avvocato per insegnare agli adolescenti l'uso corretto del web e come evitare truffe e il cyberbullismo. Il progetto partito ad ottobre '21, è proseguito per tutto il 2022 ed è stato rifinanziato anche per l'anno scolastico in corso.

Ma tu ci credi? Sport Il progetto educativo è stato proposto anche alle squadre giovanili di ciclismo riunite a Siena per l'Eroica giovanissimi. Tra le varie iniziative collaterali previste nella mattina di sabato 6 maggio, i giovani atleti hanno seguito con interesse la lezione tenuta da una psicoterapeuta e da un avvocato per insegnare agli adolescenti l'uso corretto del web e come evitare truffe e il cyberbullismo.

Corso di auto-aiuto per donne vittime di violenza: Terrecablate da sempre vicina all'associazione Donna chiama Donna ha deciso di sostenere il progetto rivolto alle donne vittime di violenza per aiutarle a tornare ad una vita normale. Il corso di auto-aiuto iniziato il 3 novembre '21 si è concluso a maggio dello scorso anno. Il progetto, alla seconda esperienza, era riservato ad un gruppo di donne che, superata la prima fase della denuncia dei maltrattamenti, stava cercando di ritornare ad una vita normale, un percorso di autodeterminazione che è stato guidato da psicoterapeuti dell'associazione in nove incontri bisettimanali.

Solidarietà per i profughi: Terrecablate ha accolto l'appello delle associazioni di volontariato per aiutare i giovani pakistani senza fissa dimora, a Siena per richiedere il permesso di soggiorno. In collaborazione con l'associazione La corte dei Miracoli sono stati distribuiti ai ragazzi stranieri abbigliamento termico e calzature, materiale necessario per affrontare l'inverno.

Incontrarsi, parlare, confrontarsi: Terrecablate ha proposto ai propri dipendenti un corso di formazione incentrato proprio sulla comunicazione corretta per creare un buon clima aziendale. Gli incontri tenuti dalla psicoterapeuta Elena Lorenzini e dall'avvocato Elisa Ferri, hanno trattato i temi che influiscono nell'alterazione della comunicazione e sull'ottimizzazione dei processi produttivi e relazionali, la comunicazione aggressiva e la web reputation.

Terrecablate per l'ambiente. Grazie alle politiche sostenibili adottate nel corso del 2022, l'azienda ha ridotto di ben il 23 per cento il consumo di energia elettrica per gli impianti di riscaldamento e raffreddamento della propria sede. Un risparmio ottenuto grazie all'impegno di tutti i dipendenti che hanno seguito le linee guida societarie contro lo spreco, come la temperatura minima e massima negli uffici, l'utilizzo di illuminazione a basso consumo energetico, lo smart working una volta alla settimana, i comportamenti consapevoli nel corso della giornata lavorativa. La società nell'ultimo anno ha iniziato, anche, il processo di rinnovamento del parco macchine prediligendo vetture ibride che consentiranno di ridurre le emissioni Co2, così come ha avviato il progetto di alimentazione energetica delle centrali periferiche con pannelli fotovoltaici. Sono tutte azioni che rivestono grande importanza nell'ottica della transizione ecologica che tutte le società sono invitate ad intraprendere secondo gli accordi di Parigi 2015.



Nel 2023 intendiamo realizzare altri progetti incentrati soprattutto sull'aiuto a persone in difficoltà e su azioni mirate per la salvaguardia del pianeta, oltre alla prosecuzione di iniziative già avviate. Nello specifico è in fase di realizzazione il progetto **Solidarietà a tavola** che vedrà partner di Terrecablate l'istituto alberghiero Artusi di Chianciano. La brigata composta dai migliori studenti della scuola, sarà alla mensa dei poveri di San Girolamo a Siena per 4 appuntamenti in cui cucinerà i pasti destinati agli ospiti della Caritas.

Inoltre è allo studio un piano di investimenti per il risparmio energetico che si svilupperà sia con l'acquisto di pannelli solari e di altri strumenti per diminuire i consumi di metano ed energia elettrica, che con azioni virtuose come giornate in più di smart working per ridurre gli spostamenti dei propri dipendenti e di conseguenza l'immissione di gas inquinanti nell'aria.

Riguardo ai progetti già avviati, proseguirà Ma tu ci credi? con gli incontri nelle scuole per tutto il 2023, a questi si aggiungeranno altri appuntamenti organizzati in collaborazione con le società sportive, per svolgere corsi di educazione al web ed ai social ai ragazzi dei settori giovanili.

Infine sono già all'attenzione progetti di infrastrutturazione di altri piccoli borghi della provincia di Siena che verranno attuati nel corso del 2023.





GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

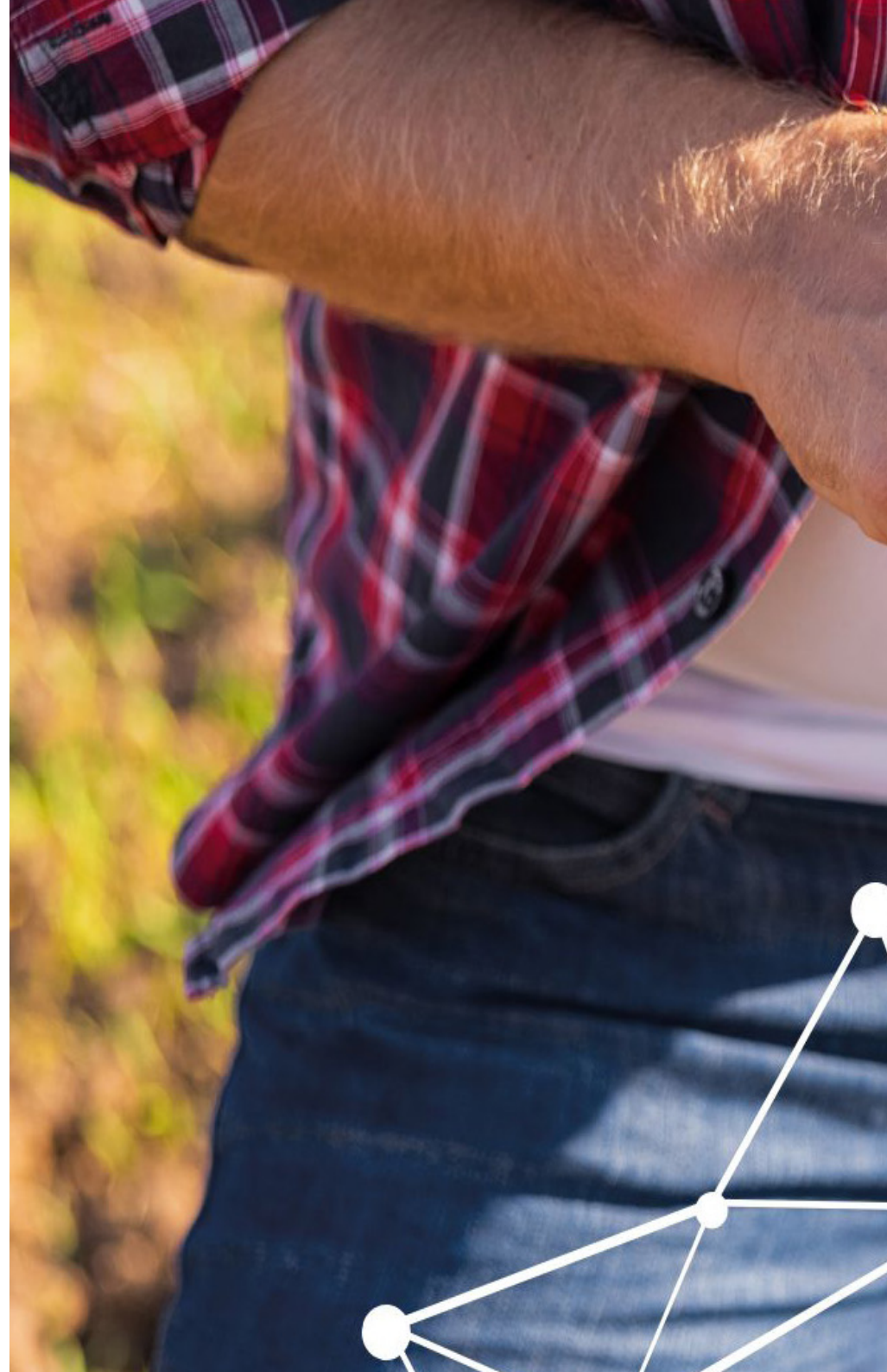
Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientale (Environment) sociale (Social) ed economica (Governance).

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.





1.1. VISIONE, MISSIONE, VALORI

Visione

Creare opportunità e valore
per la crescita socio-economica
del nostro territorio ed essere
un modello di riferimento
per tante realtà imprenditoriali.

**Realizziamo reti e forniamo
servizi di telecomunicazioni,**
reinvestendo sul territorio le risorse
che provengono dal nostro lavoro,
perché crediamo nella reciprocità
e nell'importanza delle relazioni
con tutti i portatori d'interesse.

Missione



Valori

Legati al territorio
siamo vicini alla comunità
e ascoltiamo le esigenze
delle persone per portare valore
al territorio che ci ospita.

Non ci fermiamo mai
mettiamo tutto il nostro
impegno nella risoluzione
dei problemi
e la soddisfazione
dei nostri clienti.

Qualità sopra tutto
sviluppiamo servizi e reti
di qualità fin dalla nostra nascita
e il riconoscimento da parte
dei nostri clienti
è la certificazione
di cui andiamo più fieri.

Sempre disponibili
è il nostro modo di ascoltare
le esigenze, di dare risposte
concrete, di essere trasparenti,
dinamici e flessibili.
È la nostra disponibilità
a crescere e imparare,
migliorandosi.

1.2. ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA



GRI 2-1 Dettagli organizzativi



GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione



Terrecablate Reti e Servizi Srl SB è stata costituita nell'anno 2005 ed è diventata **Società Benefit** nel **2021**, mantenendo lo status di società a responsabilità limitata, partecipata al 100% dal «Consorzio Terrecablate», ente pubblico costituito dai 36 comuni della Provincia di Siena, dall'Amministrazione Provinciale di Siena e dall'Unione dei Comuni

- La Società attualmente ha un'unica sede, sia operativa che legale ubicata in Viale Toselli 9/A, Siena.
- Nel 2022 l'azienda ha operato attraverso 43 punti rete distinti tra POP e centrali distribuiti sul territorio senese e nazionale.

1.3. STORIA

29/11/2005

Costituzione della Società

2007

Acquisizione
licenze operatore
di telecomunicazioni

01/2007

Attivazione primo
cliente in area
industriale su rete
proprietaria

31/12/2008

Passaggio da consiglio
di amministrazione
ad Amministratore Unico

07/2017

Acquisizione
rete in fibra su cui
opera la società

12/2018

Attivazione nuova
rete backbone
a 100 Gb

03/2021

Trasformazione
della Società
in Società Benefit

1.4. DATI DI SINTESI



GRI 2-7 Dipendenti



Fatturato



EBITDA

2020

5.526.688

1.740.496

2021

5.457.556

1.508.904

2022

5.515.047

1.465.692



Dipendenti



Donne



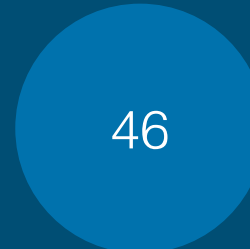
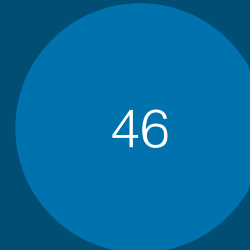
Uomini

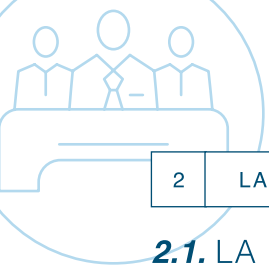


Età media



N. Clienti



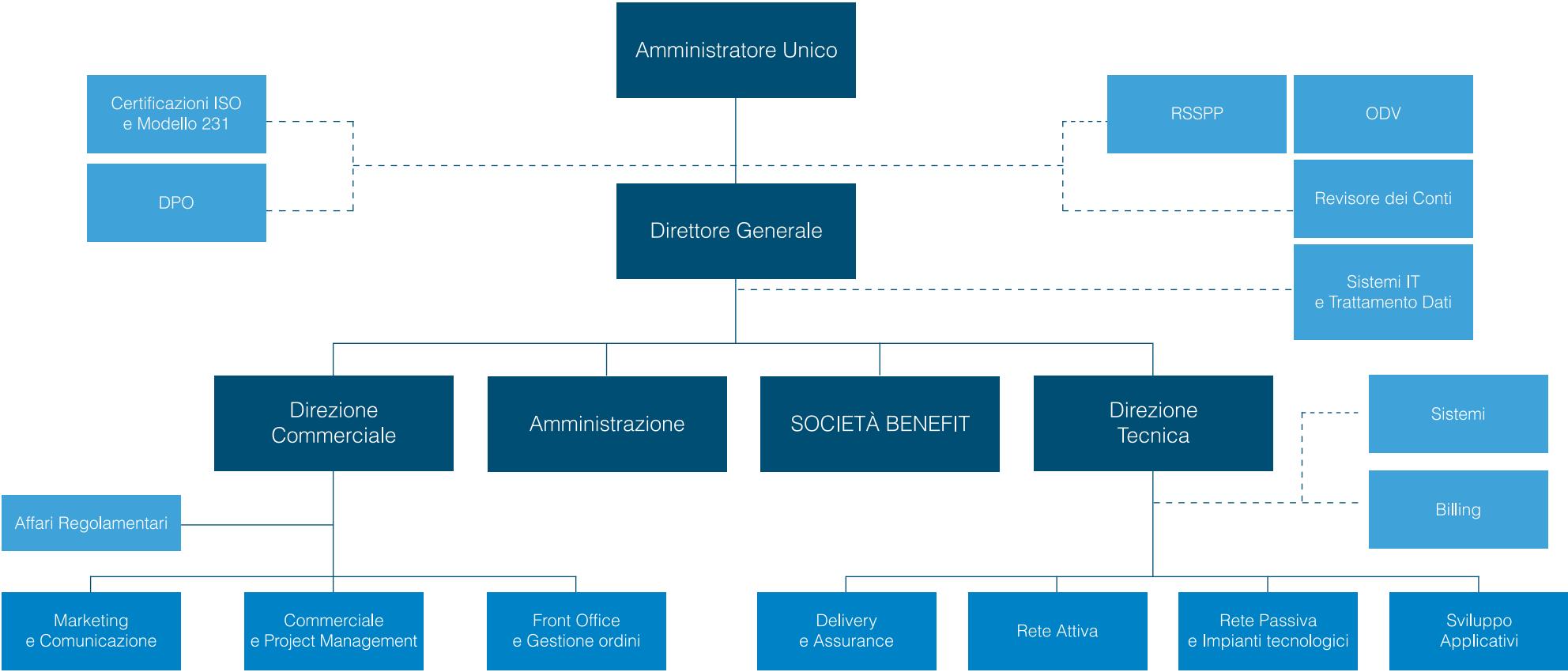


2.1. LA STRUTTURA DI GOVERNO

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

L'attuale modello di gestione manageriale prevede due funzioni primarie: una direzione commerciale e una direzione tecnica. Le figure professionali che svolgono ruoli direttivi vengono nominate attraverso una selezione accurata che prende in considerazione due criteri principali:

- La competenza e l'esperienza nella direzione della propria funzione
- Il rispetto delle diversità



2.2. CODICE ETICO



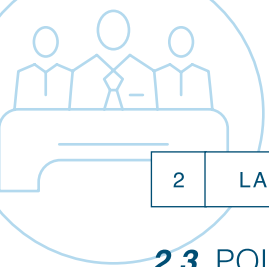
GRI 2-23 Impegno in termini di policy

Il Codice Etico dell'azienda è stato realizzato nel 2014 e si pone l'obiettivo di **garantire i diritti e doveri di tutti i portatori d'interesse dell'azienda**, nonché essere parte integrante dei principi contenuti nelle norme e fonti regolamentari operanti nella Società (è infatti parte integrante del Modello 231 adottato dal 2015), con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali e alla reputazione dell'azienda stessa.

L'intero codice etico è scaricabile cliccando qui sotto o direttamente sul sito web di Terrecablate.



[Codice Etico](#)



2.3. POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

Terrecablate Reti e Servizi s.r.l. SB ha intrapreso il percorso verso la certificazione della norma ISO9001:2008 per migliorare e costituire una base solida per iniziative legate allo sviluppo sia dei processi che dell'intera azienda, adottando un Sistema di Gestione per la Qualità. Tale percorso si è di seguito consolidato con l'adeguamento ai requisiti della norma ISO9001:2015.

La gestione della Qualità diviene un elemento cardine della strategia aziendale, al fine di soddisfare le aspettative del Sistema-Cliente in un'ottica di miglioramento continuo.

La Società a novembre 2022 ha ottenuto la certificazione ISO45001:2018, volto alla gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo.

2.4. CERTIFICAZIONI



ISO9001:2015



ISO45001:2018

2.5. ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni





3.1. L'OFFERTA DI TERRECABULATE RETI E SERVIZI SRL



GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Terrecablate è un **Operatore di Telecomunicazioni** riconosciuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Nell'ambito delle attività previste rientrano la fornitura di reti di comunicazione elettronica e di servizi di telefonia.

Principali soluzioni offerte

- Collegamenti Internet
- Collegamenti dati intersede e reti private virtuali (VPN L3, VPN L2, VPLS)
- Servizi di firewalling centralizzato
- Servizi di co-location
- Telefonia tradizionale
- Telefonia VoIP e centralini virtuali



Infrastruttura

Terrecablate opera attraverso una rete di proprietà, in parte acquisita nel 2017 dal Consorzio Terrecablate ed in parte realizzata direttamente, mediante accordi commerciali con tutti gli altri principali operatori di telecomunicazioni.

La consistenza complessiva di rete consta di circa 700 Km di infrastrutture, all'interno delle quali corrono i cavi in fibra ottica funzionali all'erogazione dei servizi verso aree/centrali/clienti.



Distribuzione dei servizi offerti

Terrecablate gestisce la vendita delle proprie soluzioni prevalentemente attraverso il canale diretto, con un ufficio commerciale dedicato, e attraverso il proprio sito web. Il canale indiretto di distribuzione è formato dai cosiddetti "punti amici" e da partner commerciali.

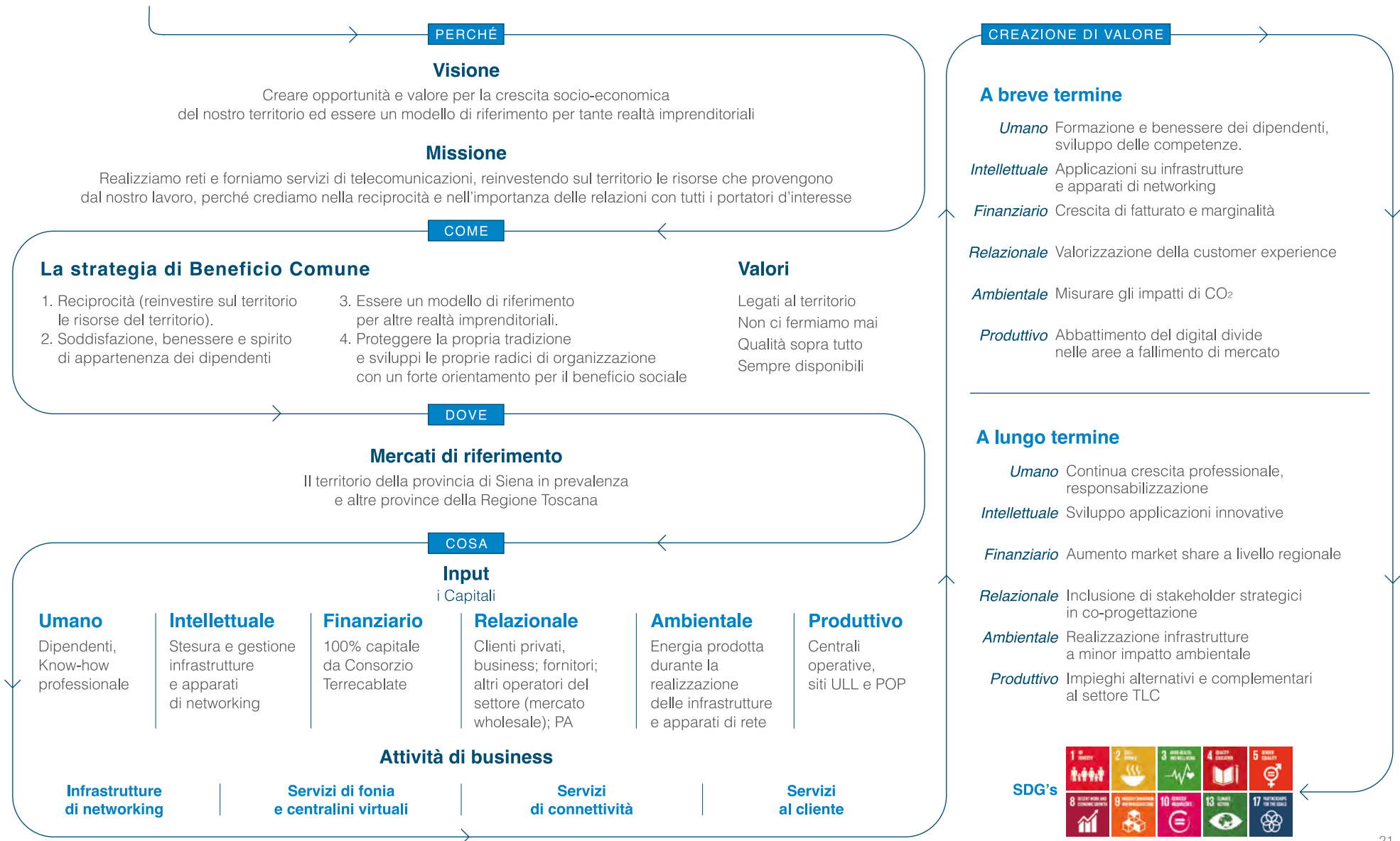


Tecnologie utilizzate

Terrecablate si pone all'avanguardia nella tecnologia delle reti di telecomunicazioni, ha investito molto per l'implementazione di una nuova rete di backbone a garanzia di alte performance. Terrecablate ha investito su due nuove centrali telefoniche la cui installazione è terminata nel 2022 e saranno messe in esercizio nel primo semestre 2023.

3.2. LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO PER TERRECABLATE

Lo schema sottostante rappresenta una sintesi del modo in cui l'azienda crea valore condiviso, analizzando i capitali (finanziari e non) che l'organizzazione utilizza e come essi, attraverso le attività del proprio business, si trasformino nel breve e lungo termine



3.3. LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

La strategia di sostenibilità di Terrecablate è stata realizzata nel 2021 su quattro pilastri programmatici indicati nello scopo duale dello statuto di Società Benefit. Gli obiettivi hanno un orizzonte temporale di lungo periodo, mentre il dettaglio degli impegni di breve termine e le risorse impiegate vengono riportati nel Capitolo dedicato alle dimensioni ESG.

	Elementi dello Scopo Duale	Obiettivi da perseguire	Obiettivi di sviluppo sostenibile
1	Sviluppare un modello economico basato sulla reciprocità, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal territorio	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di infrastrutture digitali a favore anche di aree a fallimento di mercato Promozione di una cultura digitale che rispetti le tradizioni del proprio territorio e sia funzionale allo sviluppo equilibrato del suo capitale umano Mettere a disposizione la propria tecnologia favorendo partnership con realtà che lavorano per la sostenibilità del proprio territorio 	
2	Promuovere la soddisfazione, il benessere e spirito di appartenenza dei nostri dipendenti, in un'ottica di continua crescita professionale, responsabilizzazione e spirito di innovazione	<ul style="list-style-type: none"> Formazione personale Soddisfazione e benessere 	
3	Essere un modello di riferimento per altre realtà imprenditoriali attente alle loro radici territoriali	<ul style="list-style-type: none"> Attività di sensibilizzazione e promozione Partnership con terze parti 	
4	Proteggere la propria tradizione e sviluppare le proprie radici di azienda con un forte orientamento per il beneficio sociale	<ul style="list-style-type: none"> Attività a sostegno delle categorie più deboli e in difficoltà 	

3.4. VALUTAZIONE D'IMPATTO

Per la valutazione d'impatto realizzata nel 2022 è stato utilizzato lo strumento di misurazione **B Impact Assessment (BIA)** e gli standard GRI che vengono riportati durante la lettura del report e riepilogati in un indice nell'Appendice di questo Report.

La valutazione svolta nel 2022 attraverso il BIA ha generato un punteggio complessivo di 73,2 che conferma la crescita significativa sulle tematiche ESG di Terrecablate rispetto alla prima valutazione del 2019, antecedente la trasformazione in Società Benefit, avvenuta nel 2020.

In particolare, lo strumento di valutazione evidenzia uno score molto più alto in termini di governance, a testimonianza di un **sensibile miglioramento negli aspetti di rendicontazione e nel coinvolgimento degli stakeholder**, anche grazie alla creazione della piattaforma "Serra Digitale". Importante anche rilevare una crescita nel punteggio nella parte Clienti che dimostra un impegno costante per garantire la **qualità di prodotti e servizi, privacy e sicurezza dei dati**.

Punteggio totale



Governance

Politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Lavoratori

Benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei proprio lavoratori



Comunità

Benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera



Ambientale

Gestione di tematiche legate all'ambiente



Clienti

Valore creato per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi



3.5. PROSPETTIVE


Le sfide delle società di telecomunicazioni e in particolar modo di Terrecablate sono legate ad un mercato sempre più concorrenziale condizionato da una **forte contrazione del prezzo finale e da un aumento dei costi delle materie prime**.

Inoltre, la sempre maggior diffusione del 5G e di tecnologie wireless è un elemento che può condizionare la creazione di valore nel medio-lungo termine. Tuttavia, gli Enti regolatori italiani hanno come obiettivo prioritario nel breve-medio periodo quello di aumentare la copertura con tecnologia FTTH (Fiber to the Home) che oggi non raggiunge il 50% della popolazione.

Lo scopo di Terrecablate, come Società Benefit, sarà sempre quello di agevolare la fruizione di tecnologie utili a contrastare l'isolamento di città e persone in condizioni più disagiate, **offrendo un approccio completamente diverso**, che tenga conto degli aspetti sociali legati sia all'ambiente che alle persone, con l'obiettivo di ampliare la copertura dei propri **servizi ad alta qualità** attraverso l'innovazione tecnologica e seguendo le "best practice" del settore.

Un modello economico "rigenerativo" che faccia ricadere sul territorio i proventi ottenuti dal territorio stesso.

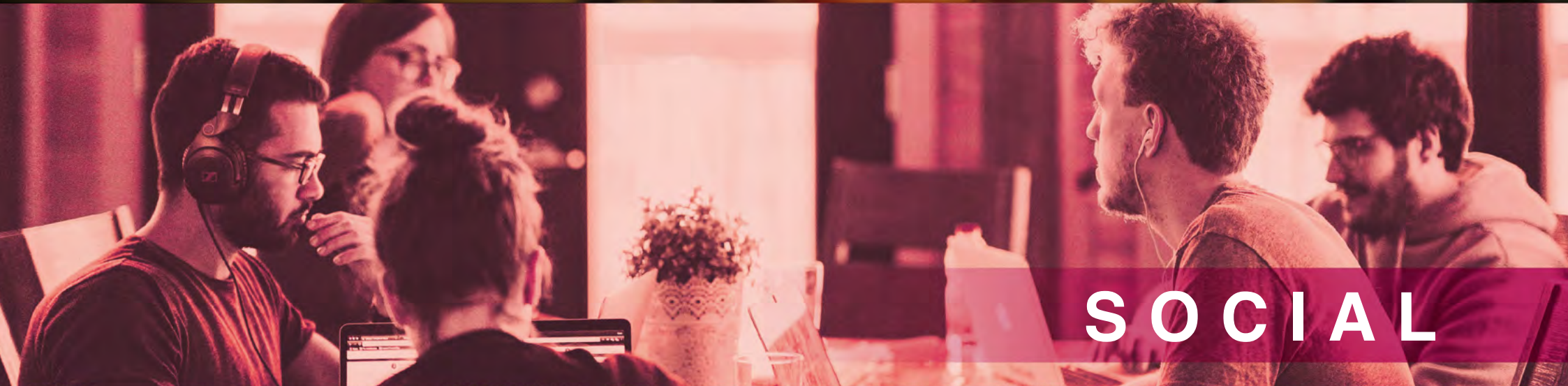




I risultati del 2022 e gli obiettivi per il 2023 sono declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG).

Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG)

GOVERNANCE



SOCIAL



ENVIRONMENT

4.1. TERRECABULATE PER IL TERRITORIO

Nel 2022 la società ha confermato **per il 6° anno consecutivo il proprio trend positivo**, chiudendo il proprio bilancio economico in utile. Questa tendenza è il frutto di un preciso indirizzo strategico volto a dotare il territorio della provincia senese di una rete infrastrutturale che favorisca la crescita economico-finanziaria di tutto il tessuto imprenditoriale. **Un modello di economia sostenibile basato sulla restituzione al territorio di risorse provenienti dal territorio stesso.**

Nel corso del triennio 2020-2022, Terrecablate ha complessivamente realizzato investimenti in infrastrutture in fibra ottica per circa 2 milioni di euro. Tali investimenti hanno consentito di fornire una risposta alle crescenti esigenze da parte delle famiglie, di poter usufruire di connessioni affidabili e veloci da utilizzare per lavoro e per didattica a distanza, e da parte delle imprese che,

dopo la trascorsa emergenza sanitaria, hanno avuto forti esigenze di connettività e smart working.

Terrecablate ha effettuato interventi particolarmente importanti per lo sviluppo dei **servizi in fibra ottica in aree rurali** come le nuove dorsali e costruzione di aree di distribuzione come per esempio Brenna (Sovicille), Volte Basse (Siena), dove le numerose aziende e famiglie non avevano precedentemente a disposizione connessioni veloci ed affidabili da utilizzare per lo svolgimento delle loro attività.

Nel 2022 la società ha realizzato e completato investimenti per l'infrastruttura per circa 950K per lo sviluppo della rete in fibra ottica in aree con problematiche di Digital Divide, prevedendo nel 2023 investimenti per circa 600K



Impegni per il 2022

COPERTURA DI AREE

- ▶ Brenna - Comune di Sovicille
- ▶ Località Belforte
Comune di Radicondoli
- ▶ Chiusdino
- ▶ Monticiano
- ▶ Montefollonico
Comune di Torrita di Siena
- ▶ Rocca D'Orcia
Comune di Castiglione D'Orcia

Risultati del 2022

COPERTURA DI AREE

- ▶ Brenna – Comune di Sovicille Realizzato
- ▶ Località Belforte - Comune di Radicondoli - in corso
- ▶ Montefollonico - Avanzamento di progettazione
- ▶ Chiusdino, Monticiano, sono aree che rientrano nel piano di copertura nazionale Openfiber, finanziato dal Mise
- ▶ Rocca D'Orcia - Comune di Castiglione D'Orcia - progetto sospeso
- ▶ Loc. Le Biffe (Comune di Chiusi)

Impegni per il 2023

COPERTURA DI AREE

- ▶ Località Belforte - Comune di Radicondoli: completamento dell'opera
- ▶ Montefollonico - completamento progettazione
- Aree industriali:
- ▶ Po' Bandino (Comune di Pieve)
- ▶ Abbazia di Montepulciano (Comune di Montepulciano)
- ▶ Due Ponti (Comune di Siena)
- ▶ Sinalunga Nord (Comune di Sinalunga)

SDGs



4.1.1. I RISULTATI ECONOMICI



GRI 201-1 Valore Economico Diretto Generato e Distribuito

		2020	2021	2022
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	€ 5.526.688	€ 5.457.556	5.515.047
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	€ 4.298.861	€ 4.486.189	4.509.518
B1	COSTI OPERATIVI	2.692.674	2.793.746	2.758.580
B2	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	1.143.155	1.196.278	1.299.551
B3	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALI	253.421	210.165	168.491
B4	PAGAMENTI ALLA P.A.	186.644	150.831	110.636
B5	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	22.967	135.169	172.260
C	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	€ 1.227.827	€ 971.367	€ 1.005.529



GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

	GLI SGRAVI FISCALI E DETRAZIONI D'IMPOSTA	SUSSIDI: SOVVENZIONI A R&S E INVESTIMENTI
2020	0	0
2021	0	€ 2.221
2022	€ 25.450	0

4.2. LE PERSONE E IL TERRITORIO

La dimensione “sociale” è stata la più presidiata da parte dell’azienda, a conferma dello spirito di partecipazione ed inclusione delle persone nelle attività aziendali, perseguendo lo scopo di beneficio comune che lo status di Società Benefit richiede.

Il progetto di maggior inclusione prospettica, sia per le persone interne



CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

di Terrecablate, che per gli stakeholder è stata la realizzazione della **piattaforma “Serra Digitale”**, descritta nelle prossime pagine del report. Nella tabella in basso, invece, l’elenco delle attività svolte nel 2022 e gli obiettivi per il 2023

Nel 2022 l’azienda ha consolidato le politiche di smartworking e telelavoro, giungendo a **due giorni di smartworking a settimana**, un risultato importante in ottica sociale e di minori impatti ambientali generati dagli spostamenti casa-lavoro.

Impegni per il 2022

- ▶ **Ma tu ci credi?** Il progetto prosegue fino a tutto Aprile 2022 coinvolgendo complessivamente altre 4 scuole, circa 280 studenti. Obiettivo è proseguire nell’attività all’inizio dell’anno scolastico 2022/2023

Risultati del 2022

Il progetto + stato completato ed ha coinvolto circa 400 studenti delle Scuola Secondaria di Primo Grado di vari comuni della provincia di Siena

Impegni per il 2023

Si prevede di estendere il progetto coinvolgendo Scuola Secondaria di Primo Grado ampliando il coinvolgimento delle scuole su tutto il territorio della provincia
15 moduli con circa 500 studenti

SDGs



- ▶ **Auto-Aiuto donne vittima di violenza** progetto pensato per sostenere donne nel loro percorso di uscita dalla violenza

Il progetto è stato completato a giugno 2022 con gruppi di auto mutuo aiuto di circa 8-10 partecipanti alla volta



- ▶ **Solidarietà a tavola** progetto in partnership con la Caritas diocesiana e ristoratori aderenti alla Confesercenti per la preparazione di pasti destinati alla mensa dei poveri di San Girolamo

Il progetto è stato modificato per esigenze organizzative sia per i soggetti coinvolti che come tempistiche. I pasti saranno preparati dagli studenti dell’Istituto Artusi di Chianciano in collaborazione con 4 cuochi professionisti presso la mensa di San Girolamo a Siena



4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE

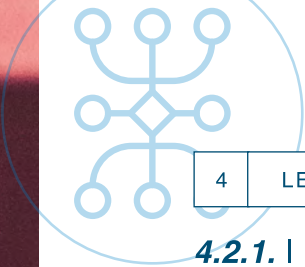

GRI 2-7 Dipendenti


UOMINI



DONNE

		2020	2021	2022
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	TOT	25	26	22
		15	16	12
		10	10	10
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	TOT	2	0	5
		2	0	4
		0	0	1
DIPENDENTI FULL TIME	TOT	25	24	25
		16	15	16
		9	9	9
DIPENDENTI PART TIME	TOT	2	3	2
		1	2	1
		1	1	1
DIPENDENTI CON ORARIO NON GARANTITO	TOT	0	0	1
		0	0	0
		0	0	1



4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE



GRI 401-1 Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori



UOMINI



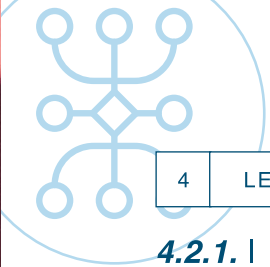
DONNE

2022


		2022
NUMERO DI TURNOVER		1
		1
		0
	<30	0
	30-50	1
	>50	0
NUMERO DI NUOVE ASSUNZIONI		2
		0
		2
	<30	0
	30-50	1
	>50	1

L'azienda ha iniziato a rendicontare nel 2022 i dati relativi al GRI di riferimento.









4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE

 GRI 401-2 Benefit previsti per i dipendenti	2020	2021	2022
Assistenza sanitaria	✓	✓	✓
Congedo parentale	✓	✓	✓
Contributi pensionistici	✓	✓	✓
Welfare	✓	✓	✓
Smart Working	-	-	✓

 **GRI 401-3** Congedo parentale

 UOMINI  DONNE	2020	2021	2022
DIPENDENTI CON DIRITTO AL C.P.	Tutti	Tutti	Tutti
N. TOTALE DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL C.P.	2	2	2
	0	0	2
	2	2	0

4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE



GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

	2020	2021	2022
NUMERO E TASSO DI DECESSI PER INFORTUNI	0	0	0
NUMERO E TASSO INFORTUNI REGISTRABILI	1	0	0
NUMERO ORE LAVORATE	28419,5	27786,4	32097,5





GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente.



UOMINI



DONNE

	2020	2021	2022
ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA	28.5	17.33	39,29
	27.5	28.3	41,29
	63	4.36	36
TIPOLOGIA (DIRETTORI)	4.5	1	12
TIPOLOGIA (IMPIEGATI)	31.5	18.81	40



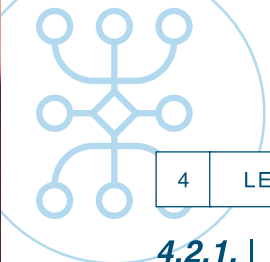
GRI 403-10 Malattie professionali

	2020	2021	2022
NUMERO DI CASI DI MALATTIE PROFESSIONALI	0	0	0
TIPOLOGIE PRINCIPALI DI MALATTIE PROFESSIONALI	0	0	0



GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale

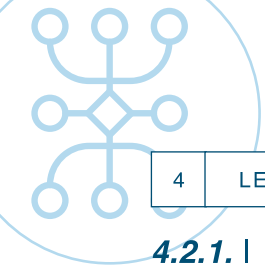




4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

	UOMINI	DONNE	2020	2021	2022
ORGANI DI GOVERNO (MANAGER E DIRETTORI)			2	2	2
	2		2	2	2
		0	0	0	0
<30	0		0	0	0
30-50	2		2	2	0
>50	0		0	0	2
DIPENDENTI	23		25	25	26
	13		13	14	15
	10		10	11	11
<30	0		0	0	1
30-50	21		21	12	14
>50	2		2	2	11

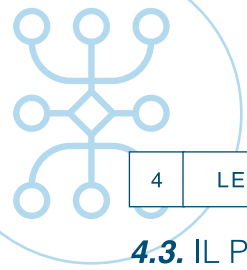
**4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE****GRI 406-1** Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

	2020	2021	2022
NUMERO TOTALE DI EPISODI DI DISCRIMINAZIONE	0	0	0

**GRI 405-2** Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

	2022
RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI	0,90
LIVELLO 5	1,00
LIVELLO 6	nessuna donna inquadrata
LIVELLO 7	0,95
LIVELLO 4	nessun uomo inquadrato





4.3. IL PROGETTO SERRA DIGITALE



**INSIEME
COLTIVIAMO IL FUTURO**



“Cabliamo la nostra terra ed insieme a voi coltiviamo il futuro.”

4.3. IL PROGETTO SERRA DIGITALE

Nel 2021 è stata creata la piattaforma digitale **“Serra Digitale”**, con l’obiettivo di coinvolgimento degli stakeholder a progettualità di beneficio comune su tematiche che riguardano la formazione, riqualificazione ambientale, solidarietà, parità di genere, sviluppo di competenze e, più in generale, **attività che generino impatti positivi su territorio e comunità della provincia di Siena.**

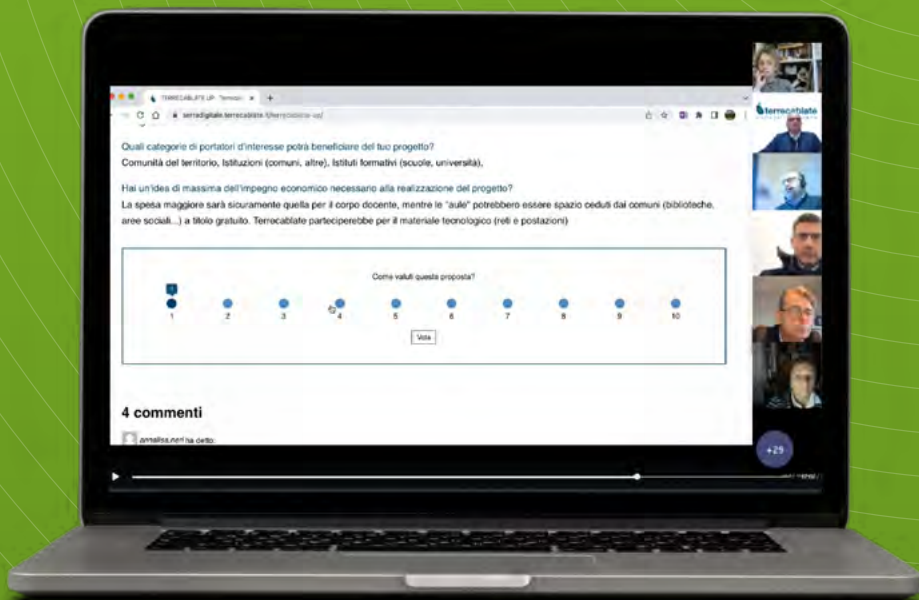
Il 2022 ha rappresentato il primo anno di piena operatività della Serra Digitale, attraverso l’ascolto delle istanze provenienti dagli stakeholder che ha generato **dieci proposte complessive, con la realizzazione di un progetto totalmente finanziato da Terrecablate.**

La crescente numerica di partecipanti - circa 50 a fine 2022 - e di accessi al sito, dimostra che lo strumento sta cominciando a dare i primi frutti concreti.



4.3.1. L'INGAGGIO DEGLI STAKEHOLDER

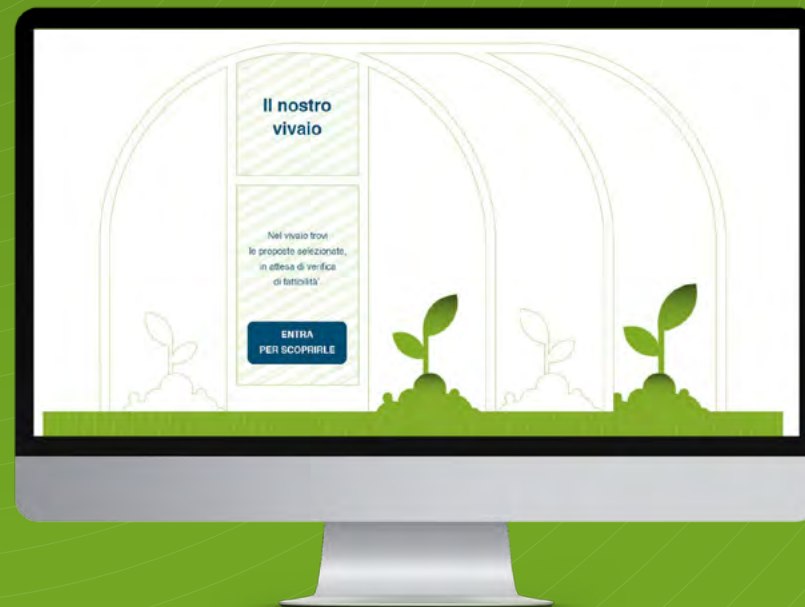
Nel 2022, l'attività di ingaggio dei portatori d'interesse ha riguardato in prevalenza gli stakeholder interni di Terrecablate (dipendenti e collaboratori) attraverso webinar formativi sulle funzionalità della piattaforma e sull'opportunità di creare valore attraverso l'interazione messa a disposizione della Serra. È stato poi organizzato un **webinar di analisi dei primi risultati coinvolgendo tutti gli stakeholder**, a cui ha partecipato anche l'Amministratore Unico, Marco Turillazzi.



Gli stakeholder vengono informati attraverso materiale video, documenti presenti nell'area riservata, newsletter ove si richiede la partecipazione a mini-sondaggi per cogliere idee e spunti di miglioramento.

4.3.2. I PROGETTI REALIZZATI E LE PROPOSTE DEGLI STAKEHOLDER

Il progetto **Pannelli solari/Pop shelter** è nato dall'idea di un partecipante della Serra Digitale ha portato alla realizzazione di pannelli solari sopra gli shelter dell'azienda, con l'obiettivo di produrre energia "pulita" alternativa alla fornitura elettrica della sede per rispondere al problema frequente (soprattutto d'estate) delle interruzioni di energia elettrica.



I criteri principali con cui vengono valutate le proposte riguardano la pertinenza con lo scopo duale che Terrecablata si è data, in qualità di Società Benefit, e gli obiettivi per il loro conseguimento. L'iter di valutazione, infatti, prevede che le proposte progettuali siano esaminate dal Team di Sostenibilità interno all'azienda e, in caso positivo, passate all'analisi di fattibilità tecnico/economica per la loro realizzazione.

Le proposte in attesa di essere valutate si trovano nella sezione "Proposte", mentre quelle già giudicate coerenti con gli obiettivi di sostenibilità vengono inserite all'interno della sezione "Vivaio".



4.4. L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

La dimensione ambientale della sostenibilità è quella su cui l'azienda ha deciso di rafforzare il proprio impegno nel 2022, rispetto agli anni precedenti. Grazie al consolidamento delle politiche di smartworking e telelavoro, è stato possibile ridurre le emissioni dei tragitti casa-lavoro, stimando un risparmio di circa il 40% a regime su base annua degli

spostamenti. Attraverso le politiche interne sull'ambiente l'azienda si è dotata di strumenti per la diminuzione dei consumi di metano ed energia elettrica, oltre all'investimento in pannelli solari derivante dal progetto emerso dalla "Serra Digitale".

Impegni per il 2022

- ▶ **MIGLIORARE** l'efficienza energetica dell'infrastruttura di rete attraverso lo spegnimento di almeno 2 centrali periferiche con raggruppamento dei servizi
- ▶ **INSTALLAZIONE** di pannelli fotovoltaici presso POP e centri rete. Alimentare POP e centri rete attraverso fornitori di energia elettrica con produzione 100% da fonti rinnovabili. Con l'obiettivo di riduzione dei consumi elettrici della sede e di anidride carbonica per gli spostamenti, ai dipendenti sono stati accordati due giorni di smart working di cui 1 a totale chiusura, salvo presidio tecnico
- ▶ **COMPLETAMENTO** del piano di eliminazione della plastica monouso dalla sede di viale Toselli
- ▶ **CONSOLIDARE** le politiche di smartworking e telelavoro per ridurre le emissioni del personale dipendente nei tragitti casa lavoro

Risultati del 2022

Il risultato di efficientamento energetico è stato positivo attraverso lo spegnimento di 3 centrali periferiche.

E' stato installato ad ottobre 2022 un impianto presso Pop di Fosci

monouso eliminato;
siglato contratto con gestore di energia elettrica 100% rinnovabile a dicembre

Istituzionalizzato il "Venerdì Green" con l'obiettivo di generare, insieme alle altre giornate di smartworking, un risparmio del 40% su base annua a regime. Valore stimato CO2 risparmiata 2022: kg 15.557

Impegni per il 2023

Continuare il programma di miglioramento dell'efficienza energetica dell'infrastruttura

Si prevede il completamento di tutti i restanti centri rete e POP.

Sostituzione di un'auto a metano con un'auto ibrida e rinnovo auto ibride

Ricerca di altri aspetti gestionali che possono ridurre le emissioni di CO2

SDGs



4.4.1. I RISULTATI

GRI 302-1

Consumo d'energia interno all'organizzazione



CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA

495.180,98 kWh

GRI 305-5

Riduzioni di emissioni di GHG

RISPARMIO STIMATO IN EMISSIONI DI CO₂ PER MINORI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO



15,5 tCO₂e

TOT RIFIUTI

1.09 t



GRI 306-3

Rifiuti generati



81%

CARTA E CARTONE



19%

APPARECCHIATURE FUORI USO



APPENDICE



IL METODO DI REDAZIONE

GLI OBIETTIVI DEL REPORT

Il presente Report prende in esame le modalità in cui Terrecablate opera per la **creazione di valore nel tempo**, fornendo un quadro delle **strategie**, gli **obiettivi** e le **performances** relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore. Essendo la prima edizione del Report di sostenibilità, si è voluto dare risalto maggiore agli aspetti progettuali realizzati nel 2021, ma saranno anche presenti alcuni elementi relativi agli anni precedenti. Il Report si propone, inoltre, di fornire un **quadro prospettico** (visione strategica, obiettivi ed azioni) del piano di beneficio comune realizzato nel 2021, con focus sugli obiettivi ed azioni per il 2022.

GLI STANDARD DI RIFERIMENTO



Il metodo di redazione si ispira a framework internazionali, con particolare riferimento all'International Integrated Reporting (<IR>), **per rendicontare gli impatti secondo standard riconosciuti e trasparenti, come è richiesto ad una Società Benefit, disciplinata dalla legge n. 208 del 28/12/2015.**

Naturalmente l'adesione all'<IR> è solo parziale, poiché non sono stati sviluppati elementi importanti, tra cui l'analisi di materialità. Tuttavia, per aderire ai possibili futuri sviluppi richiesti dalla Commissione Europea in ambito di DNF, il Report contiene informazioni offerte dal Global Reporting Initiative (GRI) e ai Sustainable Developments Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

TABELLA INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Pag. 14
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 14-24
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 22
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-7 Dipendenti	Pag. 17-31
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag. 18
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 6
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-23 Impegno in termini di policy	Pag. 19
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	Pag. 20
GRI 2: Informativa generale versione 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 40-41
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 29
GRI 201: Performance economica 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Pag. 29
GRI 302: Energia versione 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 43

TABELLA INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 305: Informativa generale 2016	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Pag. 43
GRI 306: Informativa generale 2016	306-3 Rifiuti generati	Pag. 43
GRI 102: Informativa generale 2016	102-55 Indice dei contenuti GRI	Pag. 42-43
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei nuovi dipendenti	Pag. 32
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefici per i nuovi dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato	Pag. 34
GRI 401: Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale	Pag. 34
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 35
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016	403-10 Malattia professionale	Pag. 35
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag. 35
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Pag. 35
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Pag. 36
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 37
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 37

GLOSSARIO

Capitali: Sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore.

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: Sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: Le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: Capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholders: Gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.



Questo documento è stato
stampato su carta riciclata



Viale Pietro Toselli, 9/A
53100 Siena (SI)