



REPORT D'IMPATTO

2022

Indice

IL METODO DI REDAZIONE	6
Gli obiettivi del Report	6
Gli standard di riferimento	6
Guida alla lettura	6
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	8
1 IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE	10
1.1. Visione, Missione, Valori	10
1.2. Assetto proprietario e strutture operative	12
1.3. Storia	13
1.4. Dati di sintesi	14
2 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA	16
2.1. La struttura di governo	16
2.2. Codice Etico	17
2.3. Politiche della qualità e sistemi di gestione	18
3 IL MODELLO DI BUSINESS	21
3.1. Descrizione del contesto esterno	21
3.2. L'offerta di Terrecablate Reti e Servizi Srl	22
3.3. La creazione di valore condiviso per Terrecablate	23
3.3.1. Rischi e opportunità	24
3.3.2. La creazione di valore condiviso per Terrecablate	25
3.4. Prospettive	26



4	LE DIMENSIONI ESG	27
4.1.	Terrecablate per il territorio	28
	4.1.1 risultati economici	29
4.2.	Le persone e il territorio	30
	4.2.1. I risultati in ambito Sociale	31
4.3.	Il progetto Serra Digitale	36
	4.3.1 Il sostegno ai progetti	39
	4.3.2 Progetti 2021 e 2022	39
4.4.	L'impegno futuro per l'ambiente	40



REFERENZE	41
Tabella Indicatori GRI	42
Glossario	45







GLI OBIETTIVI DEL REPORT

Il presente Report prende in esame le modalità in cui Terrecablate opera per la *creazione di valore nel tempo*, fornendo un quadro delle *strategie*, gli *obiettivi* e le *performances* relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore. Essendo la prima edizione del Report di sostenibilità, si è voluto dare risalto maggiore agli aspetti progettuali realizzati nel 2021, ma saranno anche presenti alcuni elementi relativi agli anni precedenti. Il Report si propone, inoltre, di fornire un *quadro prospettico* (visione strategica, obiettivi ed azioni) del piano di beneficio comune realizzato nel 2021, con focus sugli obiettivi ed azioni per il 2022.

GLI STANDARD DI RIFERIMENTO

INTEGRATED (IR)

Il metodo di redazione si ispira a framework internazionali, con particolare riferimento all'International Integrated Reporting (<IR>), per rendicontare gli impatti secondo standard riconosciuti e trasparenti, come è richiesto ad una Società Benefit, disciplinata dalla legge n. 208 del 28/12/2015.

Naturalmente l'adesione all'<IR> è solo parziale, poiché non sono stati sviluppati elementi importanti, tra cui l'analisi di materialità. Tuttavia, per aderire ai possibili futuri sviluppi richiesti dalla Commissione Europea in ambito di DNF, il Report contiene informazioni offerte dal Global Reporting Initiative (GRI) e ai Sustainable Developments Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da *quattro parti*. La prima descrive in maniera essenziale *l'organizzazione*: la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario. La seconda riporta gli *organi*, i *principi* e le *procedure* di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione. La terza parte dettaglia come l'organizzazione utilizza i «*capitali*» finanziari e non finanziari (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa. La quarta ed ultima parte entra nel merito di quali sono i *risultati*, le *attività* e gli *obiettivi* dell'azienda declinate nelle *dimensioni ESG*, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).



Lettera agli Stakeholder

Carissimi Tutti.

è trascorso un anno dalla trasformazione di Terrecablate in Società Benefit, un passo importante che abbiamo compiuto a marzo '21 completando un percorso di sostenibilità avviato da tempo.

Il nuovo modo di fare impresa ci caratterizza con progetti innovativi che hanno l'obiettivo principale di favorire condizioni di sviluppo nel territorio della provincia di Siena, in un contesto in cui la digitalizzazione e la multimedialità sono fattori critici di successo.

Oltre ai propri interessi aziendali, Terrecablate è da sempre impegnata in azioni di natura sociale che generano impatti positivi sul territorio. Per questo, un anno fa, abbiamo deciso di formalizzare questa duplice natura dell'azienda, nella sua forma più moderna e innovativa, attraverso la trasformazione societaria in Società Benefit, ossia una forma regolata dalla legge che richiede di esplicitare, oltre la finalità di lucro tipica delle società di capitale, una o più finalità di beneficio comune. Diventare società benefit è stato, pertanto, l'inizio di un nuovo percorso che comporta per la nostra società una assunzione di responsabilità verso tutti i nostri Stakeholder.

Il nostro impegno autentico è rivolto alla creazione di valore, dapprima identificando tutte le categorie dei cosiddetti "portatori d'interesse" e poi costruendo modalità di ascolto e dialogo con gli stessi, ponendo le basi per creare un valore condiviso nel tempo.

Il 2021 è stato, dunque, il primo anno di operatività di Terrecablate come Società Benefit che, oltre ovviamente allo sviluppo del proprio business, ha voluto coinvolgere associazioni di volontariato, scuole ed enti locali nella realizzazione di progetti a favore dello sviluppo e del benessere del territorio. In questo contesto sono stati conclusi alcuni interventi diversi tra loro ma di uguale valore civico.



Nel 2022 intendiamo realizzare altri progetti incentrati soprattutto sull'aiuto a persone in difficoltà e su azioni mirate per la salvaguardia del pianeta, oltre alla prosecuzione di progetti già avviati.

Nello specifico è in fase di realizzazione il progetto Solidarietà a tavola che vedrà partner di Terrecablate i ristoratori aderenti alle associazioni di categoria senesi per la preparazione di pasti destinati alla mensa dei poveri di San Girolamo della Caritas diocesana.

Inoltre è allo studio un piano di investimenti per il *risparmio* energetico che si svilupperà sia con l'acquisto di pannelli solari e di altri strumenti per diminuire i consumi di metano ed energia elettrica, che con azioni virtuose come giornate in più di smart working per ridurre gli spostamenti dei propri dipendenti e di conseguenza l'immissione di gas inquinanti nell'aria.

È giunto già a compimento il progetto dei tutorial guida per gli utenti. I tutorial sono pubblicati sul portale www.terrecablate.it, grazie all'ideazione e realizzazione a cura di una dipendente di Terrecablate, che ha avanzato la sua proposta di progetto Benefit.

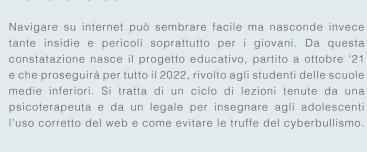
Riguardo ai progetti già avviati, proseguirà *Ma tu ci credi* con gli incontri nelle scuole per tutto il 2022, a questi si aggiungerà la pubblicazione di una brochure dedicata all'uso corretto del web e dei social che sarà distribuita agli studenti delle scuole medie inferiori di Siena e provincia.

Infine sono già all'attenzione progetti di infrastrutturazione di altri piccoli borghi della provincia di Siena che verranno attuati nel corso del 2022.



Ma tu ci credi

anche nelle grandi città.



La fibra nei borghi storici

Superare il digital divide è uno degli impegni di Terrecablate, che come primo obiettivo nel 2021 ha scelto Radicondoli, un

piccolo borgo immerso nelle colline della Valdelsa con un'alta

qualità della vita ma fino a pochi mesi fa senza un servizio essenziale come

la copertura internet. Terrecablate, rispondendo ad un invito del Comune di Radicondoli, ha fatto un investimento per cablare il centro storico del

paese. Da ottobre i cittadini del comune valdelsano hanno potuto allacciarsi

alla rete in fibra ottica ed usufruire quindi degli stessi servizi disponibili



Corso di auto-aiuto per donne vittime di violenza

Terrecablate da sempre vicina all'associazione Donna chiama Donna ha deciso di sostenere il progetto rivolto alle donne vittime di violenza per aiutarle a tornare ad una vita normale. incontri bisettimanali.



1.1. VISIONE, MISSIONE, VALORI

Visione

Creare opportunità e valore

per la crescita socio-economica del nostro territorio ed essere un modello di riferimento per tante realtà imprenditoriali.

Realizziamo reti e forniamo servizi di telecomunicazioni.

reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal nostro lavoro, perché crediamo nella reciprocità e nell'importanza delle relazioni con tutti i portatori d'interesse. Missione

Legati al territorio

siamo vicini alla comunità e ascoltiamo le esigenze delle persone per portare valore al territorio che ci ospita.

Valori

Sempre disponibili

è il nostro modo di ascoltare le esigenze, di dare risposte concrete, di essere trasparenti, dinamici e flessibili. È la nostra disponibilità a crescere e imparare, migliorandosi.

Non ci fermiamo mai

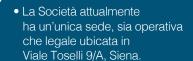
mettiamo tutto il nostro impegno nella risoluzione dei problemi e la soddisfazione dei nostri clienti.

Qualità sopra tutto

sviluppiamo servizi e reti di qualità fin dalla nostra nascita e il riconoscimento da parte dei nostri clienti è la certificazione di cui andiamo più fieri.



1.2. ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA



 Nel 2021 l'azienda ha disposto di 45 punti operativi distinti tra POP e centrali distribuiti sul territorio senese e nazionale.



Terrecablate Reti e Servizi Srl SB

è stata costituita nell'anno 2005

ed è diventata Società Benefit nel 2021,

mantenendo lo status di società

a responsabilità limitata, partecipata al 100%

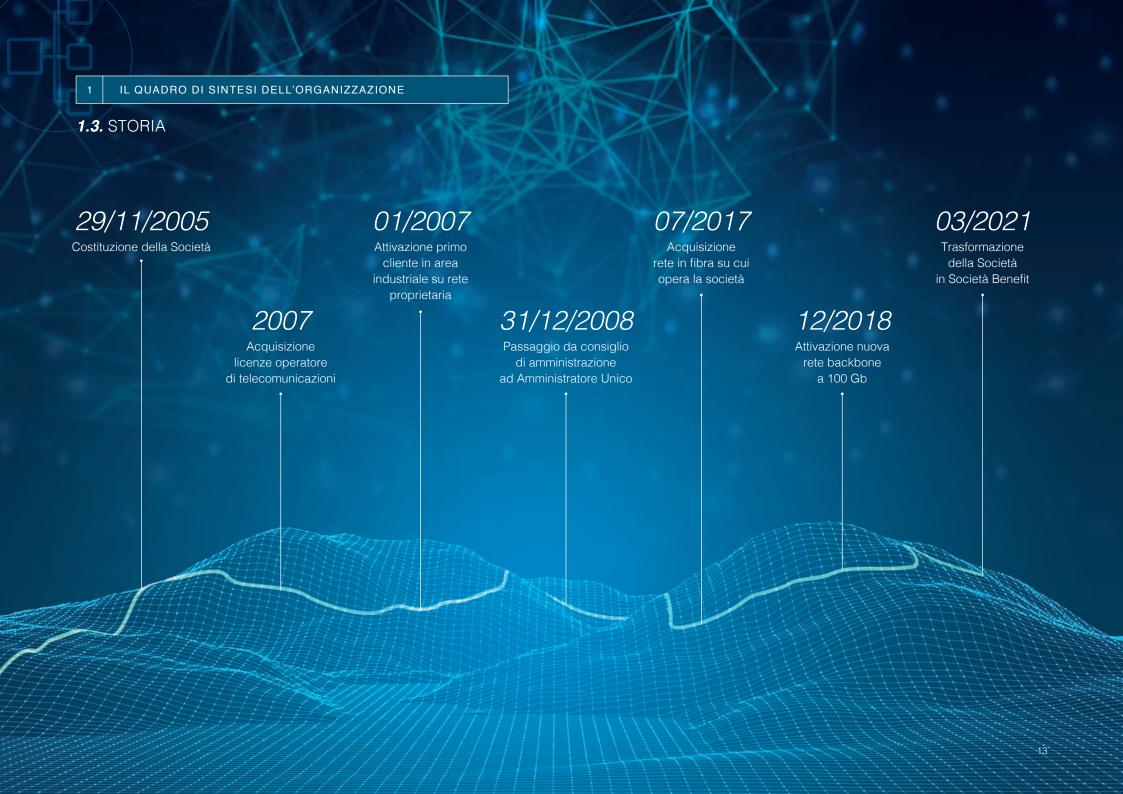
dal «Consorzio Terrecablate», ente pubblico

costituito dai 36 comuni della Provincia

di Siena, dall'Amministrazione

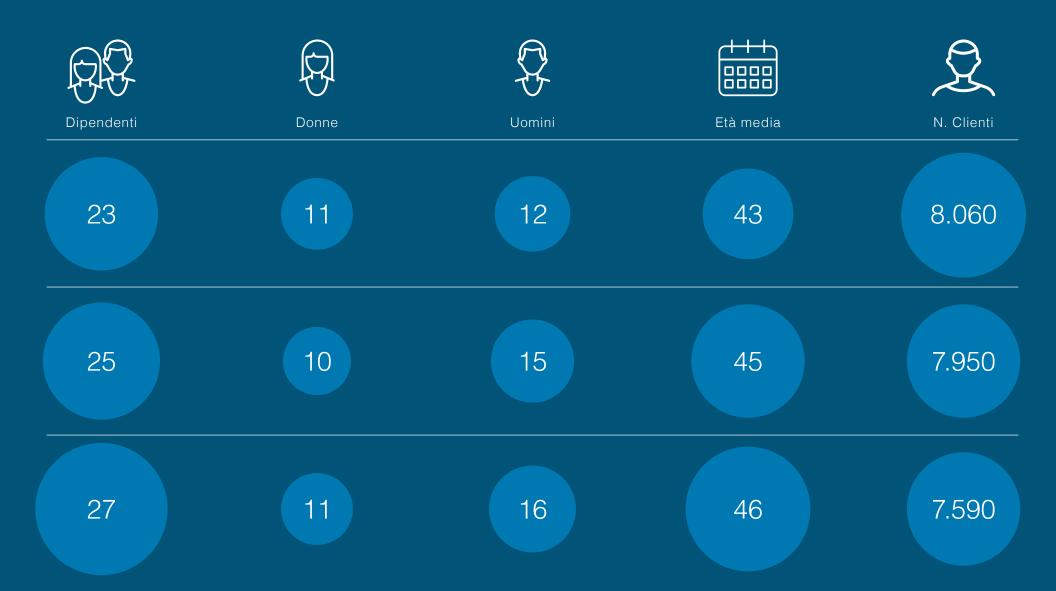
Provinciale di Siena e dall'Unione

dei Comuni



1.4. DATI DI SINTESI





2.1. LA STRUTTURA DI GOVERNO



GRI 102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati

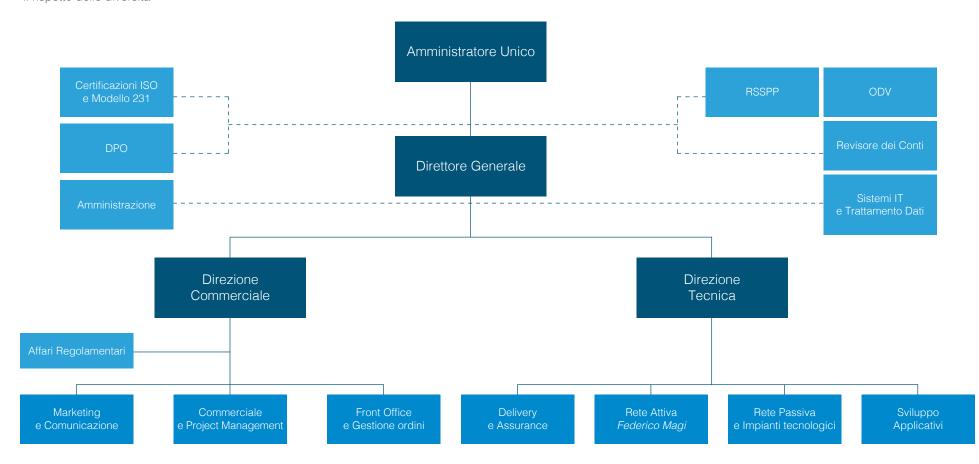


GRI 102-24 Nomina e selezione del massimo organo di governo

L'attuale modello di gestione manageriale prevede due funzioni primarie: una direzione commerciale e una direzione tecnica.

Le figure professionali che svolgono ruoli direttivi vengono nominate attraverso una selezione accurata che prende in considerazione due criteri principali:

- La competenza e l'esperienza nella direzione della propria funzione
- Il rispetto delle diversità





2

2.3. POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Terrecablate Reti e Servizi s.r.l. SB ha intrapreso il percorso verso la certificazione della norma ISO9001:2008 per migliorare e costituire una base solida per iniziative legate allo sviluppo sia dei processi che dell'intera azienda, adottando un Sistema di Gestione per la Qualità.

Tale percorso si è di seguito consolidato con l'adeguamento ai requisiti della norma **ISO9001:2015**.

La gestione della Qualità diviene un elemento cardine della strategia aziendale, al fine di soddisfare le aspettative del Sistema-Cliente in un'ottica di miglioramento continuo.

L'obiettivo che la Società si pone per l'anno 2022 è l'ottenimento della certificazione ISO45001, volto alla gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.











IL MODELLO DI BUSINESS

3.1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Terrecablate opera nel settore delle telecomunicazioni che ha una forte valenza strategica, sia in Italia che nel mondo, essendo un comparto strettamente connesso alla ricerca innovativa e allo sviluppo di molti altri settori.

I forti investimenti per guadagnare un vantaggio competitivo puntano ad un servizio sempre più performante, ma la forte competitività tra operatori genera una contrazione dei prezzi e una conseguente contrazione dei ricavi.

A dimostrazione di ciò, la situazione fotografata dall'Osservatorio di SOStariffe.it, uno dei siti più strutturati di analisi e confronto dei prezzi, registra sul territorio nazionale, per gli ultimi 10 mesi del 2021, un drastico calo dei prezzi e di pari passo a un aumento della velocità nominale delle offerte associata all'aumento della copertura della fibra ottica sul territorio.

Stando ai numeri dell'Osservatorio, i contributi di attivazione si sono ridotti di circa il 43% (da una media di circa 82 euro a circa 46 euro) ed il canone mensile standard delle offerte per i nuovi clienti si sono ridotti da circa 29 euro al mese a circa 27. Inoltre, come ulteriore vantaggio per gli utenti, il periodo promozionale ha ormai una durata indeterminata.

L'Osservatorio Trimestrale sulle Comunicazioni dell'AGCOM n. 4 del 23 Dicembre 2021, evidenzia come il sistema delle comunicazioni, nei primi 9 mesi dell'anno, prosegua nel trend di diminuzione del numero totale delle linee fisse attive installate nel territorio italiano.

In particolare, si registra una forte riduzione delle linee su rete di accesso in rame (-9,8%) parzialmente, ma non completamente, compensato dall'aumento delle linee in tecnologia FTTC e FTTH (complessivamente +8,7%).





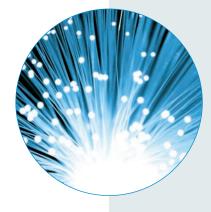
IL MODELLO DI BUSINESS

3.2. L'OFFERTA DI TERRECABLATE RETI E SERVIZI SRL

Terrecablate è un *Operatore di Telecomunicazioni* riconosciuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Nell'ambito delle attività previste rientrano la fornitura di reti di comunicazione elettronica e di servizi di telefonia.

Principali soluzioni offerte

- Collegamenti Internet
- Collegamenti dati intersede e reti private virtuali (VPN L3, VPN L2, VPLS)
- Servizi di firewalling centralizzato
- Servizi di co-location
- Telefonia tradizionale
- Telefonia VoIP e centralini virtuali



Infrastruttura

Superare il digital divide è uno degli impegni di Terrecablate, Terrecablate opera attraverso una rete di proprietà, in parte acquisita nel 2017 dal Consorzio Terrecablate ed in parte realizzata direttamente, mediante accordi commerciali con tutti gli altri principali operatori di telecomunicazioni.

La consistenza complessiva di rete consta di circa 800 Km di infrastrutture, all'interno delle quali corrono i cavi in fibra ottica funzionali all'erogazione dei servizi verso aree/centrali/clienti.



Distribuzione dei servizi offerti

Terrecablate gestisce la vendita delle proprie soluzioni prevalentemente attraverso il canale diretto, con un ufficio commerciale dedicato, e attraverso il proprio sito web.

Il canale indiretto di distribuzione è formato dai cosiddetti "punti amici" e da rappresentanti commerciali.



Tecnologie utilizzate

Terrecablate si pone all'avanguardia nella tecnologia delle reti di telecomunicazioni, investendo molto per l'implementazione di una nuova rete di backbone che sta gradualmente sostituendo la precedente. I nuovi investimenti porteranno nuove e migliori caratteristiche in termini di affidabilità e performance elevatissime.

IL NOSTRO MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE

PERCHÉ

3.3. LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO PER TERRECABLATE

Visione

Creare opportunità e valore per la crescita socio-economica del nostro territorio ed essere un modello di riferimento per tante realtà imprenditoriali

Missione

Realizziamo reti e forniamo servizi di telecomunicazioni, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal nostro lavoro, perché crediamo nella reciprocità e nell'importanza delle relazioni con tutti i portatori d'interesse

COME

La strategia di Beneficio Comune

- 1. Reciprocità (reinvestire sul territorio le risorse del territorio).
- 2. Soddisfazione, benessere e spirito di appartenenza dei dipendenti
- 3. Essere un modello di riferimento per altre realtà imprenditoriali.
- 4. Proteggere la propria tradizione e sviluppi le proprie radici di organizzazione con un forte orientamento per il beneficio sociale

Valori

Legati al territorio Non ci fermiamo mai Qualità sopra tutto Sempre disponibili

Mercati di riferimento

Il territorio della provincia di Siena in prevalenza e altre province della Regione Toscana

COSA

Input

i Capitali

Umano

Dipendenti, Know-how professionale

Intellettuale

Stesura e gestione infrastrutture e apparati di networking

Finanziario

100% capitale da Consorzio Terrecablate

Relazionale

Clienti privati. business; fornitori; altri operatori del settore (mercato wholesale); PA

Ambientale

Energia prodotta durante la realizzazione delle infrastrutture e apparati di rete

Produttivo

Centrali operative. siti ULL e POP

Attività di business

Infrastrutture di networkina

Servizi di fonia e centralini virtuali

Servizi di connettività

Servizi al cliente

CREAZIONE DI VALORE

A breve termine

Umano Formazione e benessere dei dipendenti, sviluppo delle competenze.

Intellettuale Applicazioni su infrastrutture e apparati di networking

Finanziario Crescita di fatturato e marginalità

Relazionale Valorizzazione della customer experience

Ambientale Misurare gli impatti di CO2

Produttivo Abbattimento del digital divide nelle aree a fallimento di mercato

A lungo termine

Umano Continua crescita professionale, responsabilizzazione

Intellettuale Sviluppo applicazioni innovative

Finanziario Aumento market share a livello regionale

Relazionale Inclusione di stakeholder strategici in co-progettazione

Ambientale Realizzazione infrastrutture a minor impatto ambientale

Produttivo Impieghi alternativi e complementari

al settore TLC











IL MODELLO DI BUSINESS

3.3.1. RISCHI E OPPORTUNITÀ



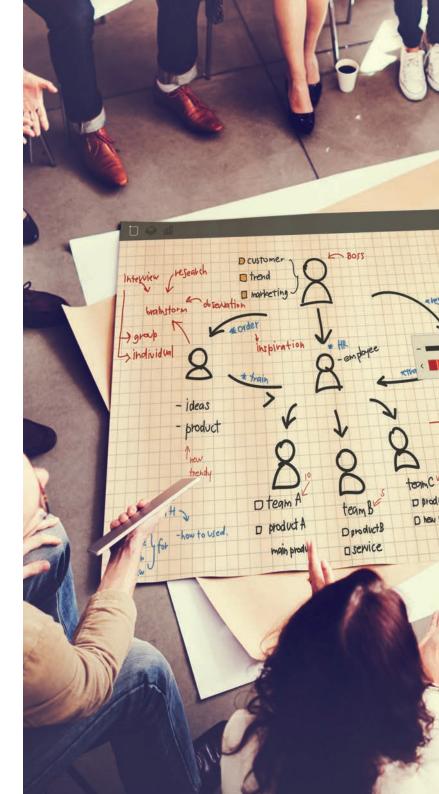
GRI 102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità



- Mercato competitivo
- Contrazione dei prezzi al consumo
- Aumento delle prestazioni richieste (che implicano maggiori investimenti per l'azienda)
- Aumento della concorrenza
- Ingresso nel mercato della tecnologia 5G, dedicato ai consumatori che fino ad oggi utilizzavano linee fisse

OPPORTUNITÀ

- Maggiore richiesta di connettività performante ed affidabile
- Presa coscienza della necessità di una linea fissa performante
- Per creare valore e rendere consapevoli delle differenze tra le varie tipologie di connettività
- Proporre servizi collegati alla connettività
- Proporsi come un'azienda attenta alle esigenze del territorio che fa impresa in modo diverso



3 IL MODELLO DI BUSINESS

3.3.2. LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO PER TERRECABLATE



GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti

La strategia di sostenibilità di Terrecablate si basa su quattro pilastri programmatici indicati nello scopo duale dello statuto di Società Benefit. Gli obiettivi che ne derivano, hanno un orizzonte temporale di lungo periodo, mentre le attività da perseguire nel breve periodo e le risorse impiegate, saranno descritte nel dettaglio del Capitolo 5 del report.

	Elementi dello Scopo Duale	Obiettivi da perseguire	Obiettivi di sviluppo sostenibile
1	Sviluppare un modello economico basato sulla reciprocità, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal territorio	 Creazione di infrastrutture digitali a favore anche di aree a fallimento di mercato Promozione di una cultura digitale che rispetti le tradizioni del proprio territorio e sia funzionale allo sviluppo equilibrato del suo capitale umano Mettere a disposizione la propria tecnologia favorendo partnership con realtà che lavorano per la sostenibilità del proprio territorio 	4 DUALITY 9 MOSTER INNIVATION 10 REDUCED 17 PARTMESSHIPS FOR THE GOLLS FOR THE GOLLS
2	Promuovere la soddisfazione, il benessere e spirito di appartenenza dei nostri dipendenti, in un'ottica di continua crescita professionale, responsabilizzazione e spirito di innovazione	Formazione personale Soddisfazione e benessere	8 DECERT WORK AND 3 GOOD HEALTH 4 DURLITY EDUCATION COUNTY COURTED **TOTAL TOTAL TO
3	Essere un modello di riferimento per altre realtà imprenditoriali attente alle loro radici territoriali	Attività di sensibilizzazione e promozione Partnership con terze parti	8 DECENT WISHER AND OF THE COURTS OF THE COU
4	Proteggere la propria tradizione e sviluppare le proprie radici di azienda con un forte orientamento per il beneficio sociale	Attività a sostegno delle categorie più deboli e in difficoltà	1 POWERTY 2 THROE S EQUALITY 13 CLIMATE ACTION (1)

3.4. PROSPETTIVE

Le sfide delle società di telecomunicazioni e in particolar modo di Terrecablate sono legate ad un mercato sempre più concorrenziale condizionato da una *forte contrazione del prezzo finale*.

La sfida principale che ci troveremo ad affrontare è quella di portare servizi ad alta qualità attraverso innovazione e seguendo le "best practise" del settore.

La maggior diffusione del 5G e di tecnologie wireless è un elemento che può condizionare la creazione di valore nel medio-lungo termine.

Tuttavia, gli Enti regolatori italiani hanno come obiettivo prioritario nel breve-medio periodo quello di aumentare la copertura con tecnologia FTTH (Fiber to the Home) che oggi non arriva al 50% della popolazione.

Lo scopo di Terrecablate, come Società Benefit, sarà sempre quello di agevolare la fruizione di tecnologia semplice per contrastare l'isolamento di città e persone in condizioni più disagiate, *offrendo un approccio completamente diverso*, che tenga conto degli aspetti sociali legati sia all'ambiente che alle persone.

Un modello economico "rigenerativo" che faccia ricadere sul territorio i proventi ottenuti dal territorio stesso.







4.1. TERRECABLATE PER IL TERRITORIO

Nel 2021 la società ha chiuso il proprio bilancio economico in attivo, confermando un trend di risultati economici positivi negli ultimi 5 anni. Questa tendenza è il frutto di un preciso indirizzo strategico volto a dotare il territorio della provincia senese di una rete infrastrutturale che favorisca la crescita economico-finanziaria di tutto il tessuto imprenditoriale.

Un modello di economia sostenibile basato sulla restituzione al territorio di risorse provenienti dal territorio stesso.

Nel corso del biennio 2020-2021, infatti, Terrecablate ha complessivamente realizzato investimenti in infrastrutture in fibra ottica per circa 2 milioni di euro.

Tali investimenti hanno consentito di fornire una risposta alle crescenti esigenze da parte delle famiglie, di poter usufruire di connessioni affidabili e veloci da utilizzare per lavoro e per CAPITALE INTELLETTUALE

didattica a distanza, e da parte delle imprese che, in un anno di emergenza sanitaria, hanno avuto forti esigenze di connettività e smart working.

Terrecablate ha effettuato interventi particolarmente importanti per lo sviluppo dei servizi in fibra ottica in aree rurali come le nuove dorsali fra Montalcino e Castello di Velona e fra Gaiole in Chianti e Radda in Chianti, dove le numerose aziende vitivinicole presenti non avevano precedentemente a disposizione connessioni veloci ed affidabili da utilizzare per lo svolgimento delle loro attività.

Per il 2022 la società ha già previsto un budget, stimato in circa 400 M€, per lo sviluppo della rete in fibra ottica in aree con problematiche di Digital Divide.

Risultati del 2021

FIBRA NEI BORGHI STORICI

Completata la copertura in fibra ottica del comune di Radicondoli e della frazione Volte Basse ad ottobre 2021.

COMPLETAMENTO DELLA FIBRA OTTICA

nella dorsale di Gaiole in Chianti e Radda in Chianti

Impegni per il 2022 - 2023

- ▶ Brenna Comune di Sovicille
- ▶ Località Belforte Comune di Radicondoli
- ▶ Chiusdino
- Monticiano
- Montefollonico Comune di Torrita di Siena
- ▶ Rocca D'Orcia Comune di Castiglione D'Orcia

GRI



4.1.1. I RISULTATI ECONOMICI



GRI 201-1 Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito

$\overline{}$				
		2019	2020	2021
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	€ 5.069.154	€ 5.526.688	€ 5.457.556
В	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	€ 4.127.796	€ 4.298.861	€ 4.486.189
B1	COSTI OPERATIVI	€ 2.734.553	€ 2.692.674	€ 2.793.746
B2	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	€ 976.916	€ 1.143.155	€ 1.196.278
В3	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALI	€ 261.205	€ 253.421	€ 210.165
B4	PAGAMENTI ALLA P.A.	€ 122.204	€ 186.644	€ 150.831
B 5	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	€ 32.918	€ 22.967	€ 135.169
С	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	€ 941.358	€ 1.227.827	€ 971.367



	GLI SGRAVI FISCALI	SUSSIDI: SOVVENZIONI A R&S E INVESTIMENTI
2019	0	0
2020	0	0
2021	0	€ 2.221



Risultati del 2021

► MA TU CI CREDI?

140 studenti coinvolti.

4.2. LE PERSONE E IL TERRITORIO

La dimensione "sociale" è stata la più presidiata da parte dell'azienda, a conferma dello spirito di partecipazione ed inclusione delle persone nelle attività aziendali, perseguendo lo scopo di beneficio comune che lo status di Società Benefit richiede.

Elenco delle attività svolte nel 2021 e gli obiettivi per il 2022.

Progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole medie inferiori.

Si tratta di un ciclo di lezioni tenute da una psicoterapeuta e da un legale

e il cyberbullismo. Nel 2021 le scuole coinvolte sono state 4 con circa

per insegnare agli adolescenti l'uso corretto del web e come evitare le truffe

Impegni per il 2022

MA TU CI CREDI?

Il progetto prosegue fino a tutto Aprile 2022 coinvolgendo complessivamente altre 4 scuole, circa 280 studenti.

Obiettivo è proseguire nell'attività all'inizio dell'anno scolastico 2022/2023.





Il progetto di maggior inclusione prospettica, sia per le persone interne di Terrecablate, che per gli stakeholder è stata la realizzazione della piattaforma "Serra Digitale", descritta nelle prossime pagine del report.

GRI

CORSO DI AUTO-AIUTO PER DONNE VITTIME DI VIOLENZA

Attività svolta insieme all'associazione Donna chiama donna, rivolta alle donne vittime di violenza per aiutarle a tornare ad una vita normale.

Il corso di auto-aiuto è iniziato a novembre 2021, alla sua seconda edizione, ed ha visto la partecipazione di dieci donne che, superata la prima fase della denuncia dei maltrattamenti, stanno cercando di ritornare ad una vita normale, attraverso un percorso di autodeterminazione guidato da psicoterapeutici dell'associazione in nove incontri bisettimanali.

AUTO-AIUTO DONNE VITTIMA DI VIOLENZA

Il progetto proseguirà fino giugno 2022.



▶ SOLIDARIETÀ A TAVOLA

Progetto in partnership con la Caritas diocesiana e ristoratori aderenti alle associazioni senesi per la preparazione di pasti destinati alla mensa dei poveri di San Girolamo.



4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE

(BB

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori

UOMINI DONNE		2019	2020	2021
	тот	23	25	27
DIPENDENTI A TEMPO	8	12	15	16
INDETERMINATO	Q	11	10	10
DIDENIDENTI	тот	4	2	1
DIPENDENTI A TEMPO	8	3	2	0
DETERMINATO	Q	1	0	1
	тот	24	25	25
DIPENDENTI FULL TIME	\$	13	16	15
	Q	11	9	10
DIPENDENTI PART TIME	тот	3	2	3
	8	2	1	2
	R	1	1	1



4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE



GRI 401-2 Benefit previsti per i dipendenti

	2019	2020	2021
% DI IMPIEGATI COPERTI DA BENEFIT STANDARD	100	100	100
1) Assicurazioni sulla vita	0	0	0
2) Assistenza sanitaria	100	100	100
3) Stock options	0	0	0
4) Welfare	100	100	100



GRI 401-3 Congedo parentale

UOMINI DONNE	2019	2020	2021
N. TOTALE DIPENDENTI CON DIRITTO AL C.P.	2	2	2
	2	2	2
N. TOTALE DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL C.P.	2	2	2
	2	2	2



4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE



GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

	2019	2020	2021
NUMERO E TASSO DI DECESSI PER INFORTUNI	0	0	0
NUMERO E TASSO INFORTUNI REGISTRABILI	1	1	0



GRI 403-10 Malattie professionali

	2019	2020	2021
NUMERO DI CASI DI MALATTIE PROFESSIONALI	0	0	0
TIPOLOGIE PRINCIPALI DI MALATTIE PROFESSIONALI	0	0	0

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua

UOMINI DONNE	2019	2020	2021
TOTALE FORMAZIONE	30.23	28.5	17.33
\$	20.15	27.5	28.3
8	47.63	63	4.36
TIPOLOGIA (DIRETTORI)	86	4.5	1
TIPOLOGIA (IMPIEGATI)	26.25	31.5	18.81



GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale





4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE



GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

UOMINI DONNE	2019	2020	2021
ORGANI DI GOVERNO (MANAGER E DIRETTORI)	2	2	2
\$	2	2	2
8	0	0	0
<30	0	0	0
30-50	2	2	2
>50	0	0	0
DIPENDENTI	21	23	25
\$	10	13	14
8	11	10	11
<30	0	0	0
30-50	19	21	23
>50	2	2	2

4.2.1. I RISULTATI IN AMBITO SOCIALE



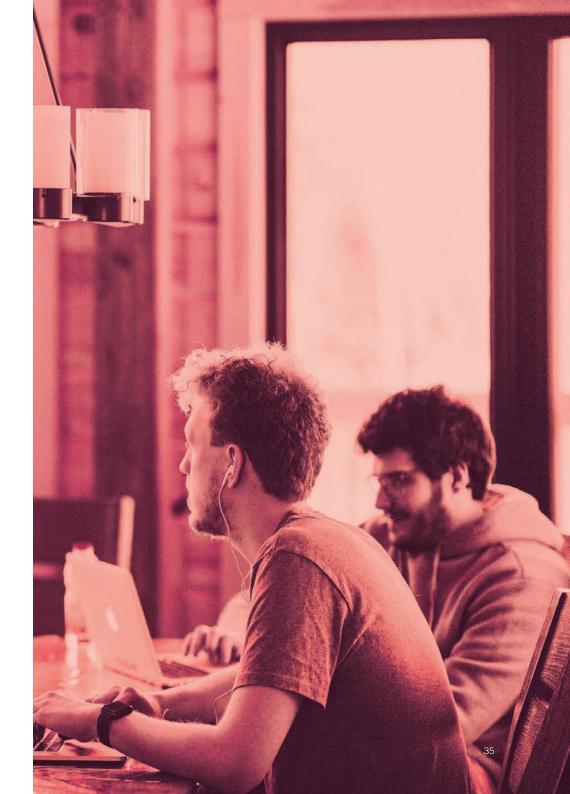
GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

	2019	2020	2021
NUMERO TOTALE DI EPISODI DI DISCRIMINAZIONE	0	0	0



GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

	2019	2020	2021
RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI	40	40	40
PER CATEGORIA DI DIPENDENTI	50	50	50
LIVELLO 5	100	50	50
LIVELLO 6	80	80	80
LIVELLO 7	0	0	0
LIVELLO 4	50	50	50





"Cabliamo la nostra terra ed insieme a voi coltiviamo il futuro."

4.3. IL PROGETTO SERRA DIGITALE

Nel perseguire l'obiettivo di creare valore condiviso nel tempo, Terrecablate ha creato nel 2021 una piattaforma digitale di partecipazione degli stakeholder a progettualità di beneficio comune.

A tale piattaforma è stato dato il nome di "Serra Digitale", una vera e propria "serra" generatrice di iniziative seminate dagli stakeholder e alimentate da Terrecablate, volte ad un progressivo coinvolgimento di tutta la comunità del territorio.







Serra Digitale, pertanto, è il **luogo virtuale** utilizzato da Terrecablate per **ascolto e partecipazione** degli stakeholder a progettualità da "impiantare" sul territorio.

4.3.1. IL SOSTEGNO AI PROGETTI

Il modello di sostegno preferenziale sarà il crowdfunding, nella formula di match-funding, in cui alla quota di finanziamento di Terrecablate si aggiunge quella ricavata dalla partecipazione degli stakeholders uniti nella riuscita dei progetti.

Il crowdfunding avverrà attraverso portali abilitati alla raccolta e selezionat a seconda della progettualità individuata.



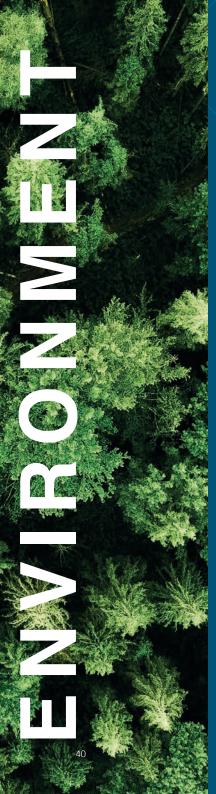
4.3.2. PROGETTI 2021 E 2022

Serra Digitale è stata creata nella sua prima fase per gli stakeholder connessi a Terrecablate: dai dipendenti ai clienti, dagli attori istituzionali del Consorzio ad altre realtà del territorio che collaborano attivamente con l'azienda. Nel 2021 sono state raccolte proposte progettuali che sono state esaminate dal Team di Sostenibilità interno all'azienda e, in seguito, passate all'analisi di fattibilità tecnico/economica.

Gli obiettivi del 2022 riguardano:

- Trasformare le proposte in progettualità concrete
- Estendere la partecipazione del modello ad altri stakeholder, in particolare la cittadinanza e il territorio, attraverso il lancio di call for proposal, ossia richieste rivolte alle persone del territorio, di esprimere la loro opinione, gradimento, preferenza riguardo alle progettualità presentate.





4 LE DIMENSIONI ESG

4.4. L'IMPEGNO FUTURO PER L'AMBIENTE

La dimensione ambientale della sostenibilità è stata quella in cui l'azienda ha svolto nel 2021 attività di minor rilevanza e, pertanto, non soggette a rendicontazione.

Per questo, la società ha deciso di rafforzare il proprio impegno a salvaguardia dell'ambiente con progettualità concrete per il 2022.

Una di queste progettualità deriva da una proposta degli stakeholder interni sulla piattaforma "Serra Digitale" e riguarda l'*investimento in pannelli solari* ed altri strumenti per diminuire i consumi di metano

CAPITALE AMBIENTALE

Impegni per il 2022

MIGLIORARE

l'efficienza energetica dell'infrastruttura di rete attraverso lo spegnimento di almeno 2 centrali periferiche con raggruppamento dei servizi.

GRI

ed energia elettrica.



INSTALLAZIONE

di pannelli fotovoltaici presso POP e centri rete.

Alimentare POP e centri rete attraverso fornitori di energia elettrica con produzione 100% da fonti rinnovabili.

Con l'obiettivo di riduzione dei consumi elettrici della sede e di anidride carbonica per gli spostamenti, ai dipendenti sono stati accordati due giorni di smart working di cui 1 a totale chiusura, salvo presidio tecnico.

7 HUMBERSTAND 13 STANDS

COMPLETAMENTO

del piano di eliminazione della plastica monouso dalla sede di viale Toselli.



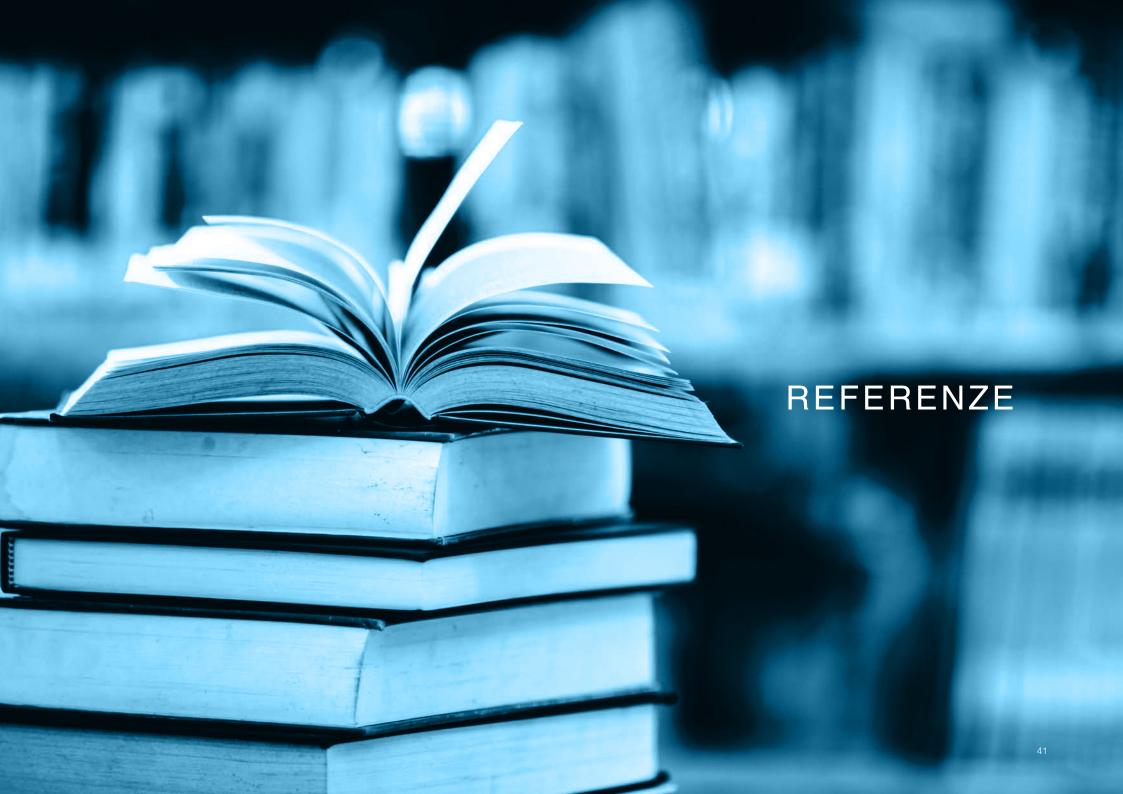


TABELLA INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 102: Informativa generale 2016	102-1 Nome dell'organizzazione	Pag. 12
GRI 102: Informativa generale 2016	102-2 Principali marchi, prodotti e servizi	Pag. 22
GRI 102: Informativa generale 2016	102-3 Sede principale	Pag. 12
GRI 102: Informativa generale 2016	102-4 Paesi di operatività	Pag. 12
GRI 102: Informativa generale 2016	102-5 Assetto proprietario e forma legale	Pag. 12
GRI 102: Informativa generale 2016	102-6 Mercati Serviti	Pag. 12
GRI 102: Informativa generale 2016	102-7 Dimensione dell'organizzazione	Pag. 15
GRI 102: Informativa generale 2016	102-8 Informazioni su dipendenti e su altri lavoratori	Pag. 31
GRI 102: Informativa generale 2016	102-11 Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale (codice etico)	Pag. 17
GRI 102: Informativa generale 2016	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Pagg. 8-9
GRI 102: Informativa generale 2016	102-16 Descrizione dei valori, dei principi, degli standard e delle norme di comportamento	Pagg. 10-11
GRI 102: Informativa generale 2016	102-22 Composizione del più alto organo di governo e relativi comitati	Pag. 16

REFERENZE

TABELLA INDICATORI GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 102: Informativa generale 2016	102-24 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 16
GRI 102: Informativa generale 2016	102-46 Processo per la definizione dei contenuti del report e del loro perimetro	Pag. 6
GRI 102: Informativa generale 2016	102-55 Indice dei contenuti GRI	Pagg. 42-43
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 29
GRI 201: Performance economica 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Pag. 29
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti	Pag. 32
GRI 401: Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale	Pag. 32
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag. 33
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-10 Malattie professionali	Pag. 33
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua	Pag. 33
GRI 404: Formazione e istruzione	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Pag. 33
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 33
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 35
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 35



REFERENZE

GLOSSARIO

Capitali: Sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore.

- Finanziario: le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi
- Produttivo: risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi
- Intellettuale: risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza
- Umano: competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare
- Sociale e relazionale: capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo
- Ambientale: processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: Sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: Le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: Capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholders: Gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.



