



terrecablante
la fibra ottima

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Relazione annuale delle attività
d'impatto realizzate nel 2023



SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
GUIDA ALLA LETTURA	9
IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE	11
1.1 Visione, Valori e Missione	12
1.2 Assetto proprietario e strutture operative	13
1.3 Storia	14
1.4 Highlights	16
LA GOVERNANCE DELL'ASSOCIAZIONE	19
2.1 La struttura di governo	20
2.2 Codice Etico	22
2.3 Politiche della qualità	22
2.4 Certificazioni	23
2.5 Adesione ad addociazioni	23
IL MODELLO DI BUSINESS	24
3.1 Descrizione del contesto esterno	26
3.2 L'offerta dell'azienda	28
3.3 La creazione di valore	30
3.3.1 La Strategia di sostenibilità	32
Valutazione d'impatto 2023	34
LE DIMENSIONI ESG	36
4.1 Sostenibilità ambientale	38
4.1.1 Attività a favore dell'ambiente 2023	40
4.1.2 I risultati dell'azienda	42
4.2 Sostenibilità sociale	44
4.2.1 Attività ad impatto sociale 2023	46
4.2.2 Le performance dell'azienda	48
4.3 Sostenibilità delle attività economico-produttive	52
4.3.1 Le performance dell'azienda	54
IL METODO DI REDAZIONE	56
I confini del report integrato	58
I principi di redazione	58
L'applicazione del report integrato nella valutazione d'impatto	58
Indice GRI	60
Glossario	62

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Carissimi Tutti,

La nostra società, a tre anni dalla trasformazione in realtà Benefit, ha realizzato numerosi progetti a favore del territorio confermando la bontà della scelta fatta e attestandosi tra le aziende simbolo del panorama nazionale. Il nostro modo di operare ci differenzia dalle altre aziende proprio per l'attenzione che riserviamo ai bisogni dell'area in cui operiamo, ponendoci come primo obiettivo, innanzitutto inerente il nostro campo di azione, il raggiungimento della totale digitalizzazione e multimedialità che sono fattori critici di successo. Oltre ai propri interessi aziendali, Terrecablate in questi anni si è impegnata in azioni di natura sociale che hanno generato impatti positivi sul territorio. Ad oggi siamo convinti di aver ben operato scegliendo di diventare società benefit, ossia una forma regolata dalla legge che richiede di esplicitare, oltre la finalità di lucro tipica delle società di capitale, una o più finalità di beneficio comune. Diventare società benefit è stato, pertanto, l'inizio di un nuovo percorso che comporta per la nostra società una assunzione di responsabilità verso tutti i nostri stakeholder.

Il nostro impegno autentico è rivolto alla creazione di valore, dapprima identificando tutte le categorie dei cosiddetti "portatori d'interesse" e poi costruendo modalità di ascolto e dialogo con gli stessi, ponendo le basi per creare un valore condiviso nel tempo.

Nel 2023, abbiamo continuato il cammino intrapreso e realizzato nuovi progetti con il coinvolgimento di associazioni di volontariato, scuole e enti locali raggiungendo obiettivi che hanno portato sviluppo e benessere al territorio. In questo contesto sono stati conclusi alcuni interventi diversi tra loro ma di uguale valore civico.

MARCO TURILLAZZI

Amministratore Unico Terrecablate Reti e Servizi S.r.l. SB

· **La fibra nei borghi storici** - Con l'obiettivo di superare il digital divide dei piccoli centri della provincia di Siena, abbiamo fatto investimenti per portare la fibra ottica in alcune frazioni della provincia di Siena. Gli interventi hanno previsto il completamento della cablatrice dell'intero Comune di Radicondoli, del borgo di Brenna e la realizzazione dell'impianto FTTH presso l'Antico Borgo a Montepulciano.

· **Ma tu ci credi?** - Navigare su internet può sembrare facile ma, nasconde invece, tante insidie e pericoli soprattutto per i giovani. Da questa constatazione è nato il progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole medie inferiori. Si tratta di un ciclo di lezioni tenute da una psicoterapeuta e da un avvocato per insegnare agli adolescenti l'uso corretto del web, come difendersi dalle fake news, dalle truffe, dal cyberbullismo e come si sviluppa l'intelligenza artificiale. Il progetto partito ad ottobre '21, è proseguito per tutto il 2023 ed è stato rifinanziato anche per l'anno scolastico in corso, aumentando i moduli e la platea di scuole che sono state coinvolte.

· **Educhiamo al rispetto** - Terrecablate da sempre vicina all'associazione Donna chiama Donna, nel 2023 ha coinvolto l'associazione per lo sviluppo di un progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole medie superiori sulla violenza sulle donne e in generale sulla violenza fisica, psicologica, sessuale, esercitata contro qualsiasi persona o gruppo di persone sulla base del loro orientamento sessuale, identità di genere, che ha un impatto negativo sulla loro identità a livello fisico, psicologico o economico. Il progetto vedrà l'attuazione nel corso del 2024 con lezioni specifiche tenute da un'equipe di psicologi e avvocati sia nelle scuole che per i giovani delle società sportive.

· **Incontrarsi, parlare, confrontarsi** - Terrecablate è una società che punta al benessere dei propri dipendenti e per questo ha riproposto nel 2023 il corso di formazione, intrapreso l'anno precedente, incentrato proprio sulla comunicazione corretta per creare un buon clima aziendale. Gli incontri tenuti dalla psicoterapeuta Elena Lorenzini e dall'avvocato Elisa Ferri, hanno trattato i temi che influiscono nell'alterazione della comunicazione e sull'ottimizzazione dei processi produttivi e relazionali, la comunicazione aggressiva e la web reputation. Sono stati svolti due incontri con i dipendenti, due con i responsabili ed uno in plenaria dove è stato importante il confronto sui temi di interesse generale.



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia di
sviluppo sostenibile

- **Terrecablate per l'ambiente** - Nel 2023 Terrecablate ha confermato le iniziative intraprese l'anno precedente per ridurre i consumi energetici. Grazie alla collaborazione di tutti i dipendenti che hanno seguito le linee guida societarie contro lo spreco, come la temperatura minima e massima negli uffici, l'utilizzo di illuminazione a basso consumo energetico, lo smart working una volta alla settimana, i comportamenti consapevoli nel corso della giornata lavorativa, la società si conferma ecosostenibile contribuendo alla riduzione delle emissioni in atmosfera. Inoltre nel 2023 è stata completata l'installazione dei pannelli fotovoltaici nei 12 Pop che adesso producono buona parte dell'energia a loro necessaria. La società ha proseguito, anche, il processo di rinnovamento del parco macchine prediligendo vetture ibride che consentono di ridurre le emissioni Co2. Sono tutte azioni che rivestono grande importanza nell'ottica della transizione ecologica che tutte le società sono invitate ad intraprendere secondo gli accordi di Parigi 2015.

- **Solidarietà a tavola** - Nel 2023 si è concretizzato il progetto solidale a favore della mensa dei poveri di San Girolamo. In collaborazione con l'istituto alberghiero Artusi di Chianciano e con la Caritas, Terrecablate ha organizzato quattro giornate in cui gli studenti dell'ultimo anno del corso di studi, coordinati da cuochi professionisti, hanno cucinato i pasti per gli ospiti della mensa. Il progetto che si basa su due aspetti fondamentali come la solidarietà verso gli ultimi e l'educazione all'aiuto del prossimo, è stato replicato anche nel 2024 con l'istituto Artusi e con l'istituto agrario Ricasoli sezione distaccata di Colle Val d'Elsa.

Abbiamo voluto illustrare i progetti portati a termine nel 2023 per rafforzare il concetto di società benefit che può ulteriormente crescere con la collaborazione di Voi tutti.

Immaginiamo che dopo la fase di start up che ci ha visto impegnati a sviluppare un concetto nuovo di impresa in futuro si possa riuscire sempre di più a coinvolgere le altre aziende e società del territorio per sviluppare progetti comuni. Proprio perché esempio virtuoso di fare impresa, ci auguriamo che altre aziende della provincia di Siena vogliano seguire il nostro esempio, saremo sicuramente disponibili a confrontarci con loro ed a fornire le nostre conoscenze in materia.

Il report è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

Il primo capitolo descrive in maniera essenziale l'Organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il secondo capitolo riporta gli organi, i principi e le procedure di cui la società si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il terzo capitolo dettaglia come l'Organizzazione utilizza i fattori ESG (v. glossario) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

04

Il quarto capitolo entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi della società declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

In questo capitolo la descrizione essenziale dell'Organizzazione, la sua identità, la storia, l'assetto proprietario e i dati principali che la rappresentano.

1. QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.1 VISIONE, VALORI E MISSIONE

VISIONE

Creare opportunità e valore per la crescita socio-economica del nostro territorio ed essere un modello di riferimento per tante realtà imprenditoriali.

MISSIONE

Realizziamo reti e forniamo servizi di telecomunicazioni, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal nostro lavoro, perché crediamo nella reciprocità e nell'importanza delle relazioni con tutti i portatori d'interesse.

VALORI

Legati al territorio: siamo vicini alla comunità e ascoltiamo le esigenze delle persone per portare valore al territorio che ci ospita.

Non ci fermiamo mai: mettiamo tutto il nostro impegno nella risoluzione dei problemi e la soddisfazione dei nostri clienti.

Qualità sopra tutto: sviluppiamo servizi e reti di qualità fin dalla nostra nascita e il riconoscimento da parte dei nostri clienti è la certificazione di cui andiamo più fieri.

Sempre disponibili: è il nostro modo di ascoltare le esigenze, di dare risposte concrete, di essere trasparenti, dinamici e flessibili. È la nostra disponibilità a crescere e imparare, migliorandosi.

1.2 ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE

Terrecablate Reti e Servizi Srl SB è stata costituita nell'anno 2005 ed è diventata Società Benefit nel 2021, mantenendo lo status di società a responsabilità limitata, partecipata al 100% dal «Consorzio Terrecablate», ente pubblico costituito dai 36 comuni della Provincia di Siena, dall'Amministrazione Provinciale di Siena e dall'Unione dei Comuni;

la sede legale ed operativa è ubicata in Viale Toselli 9/A - Siena.

Nel 2023 l'azienda ha operato attraverso 41 punti rete distinti tra POP e centrali, distribuiti sul territorio senese e nazionale



GRI 2-1
Dettagli organizzativi

GRI 2-2
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

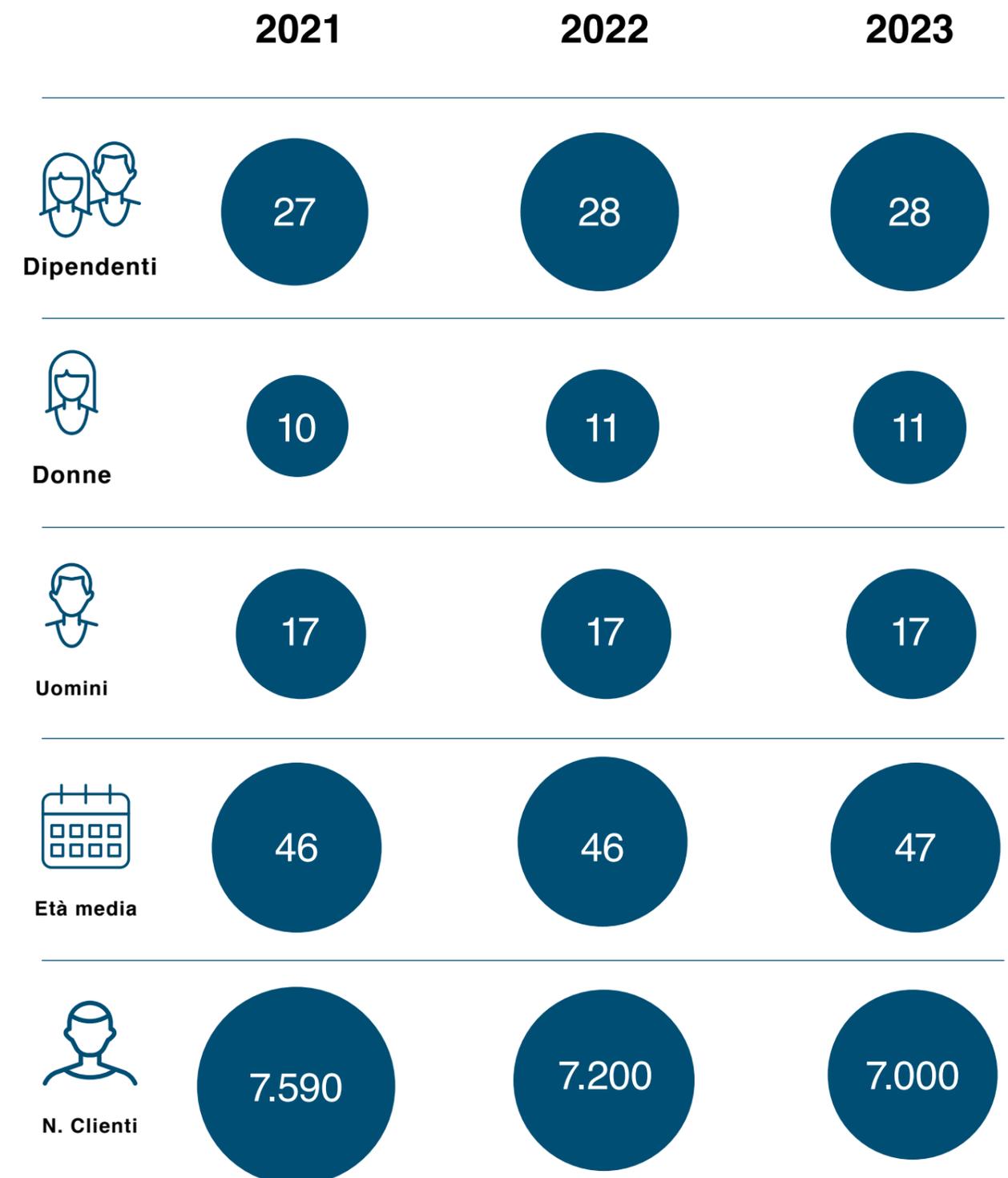
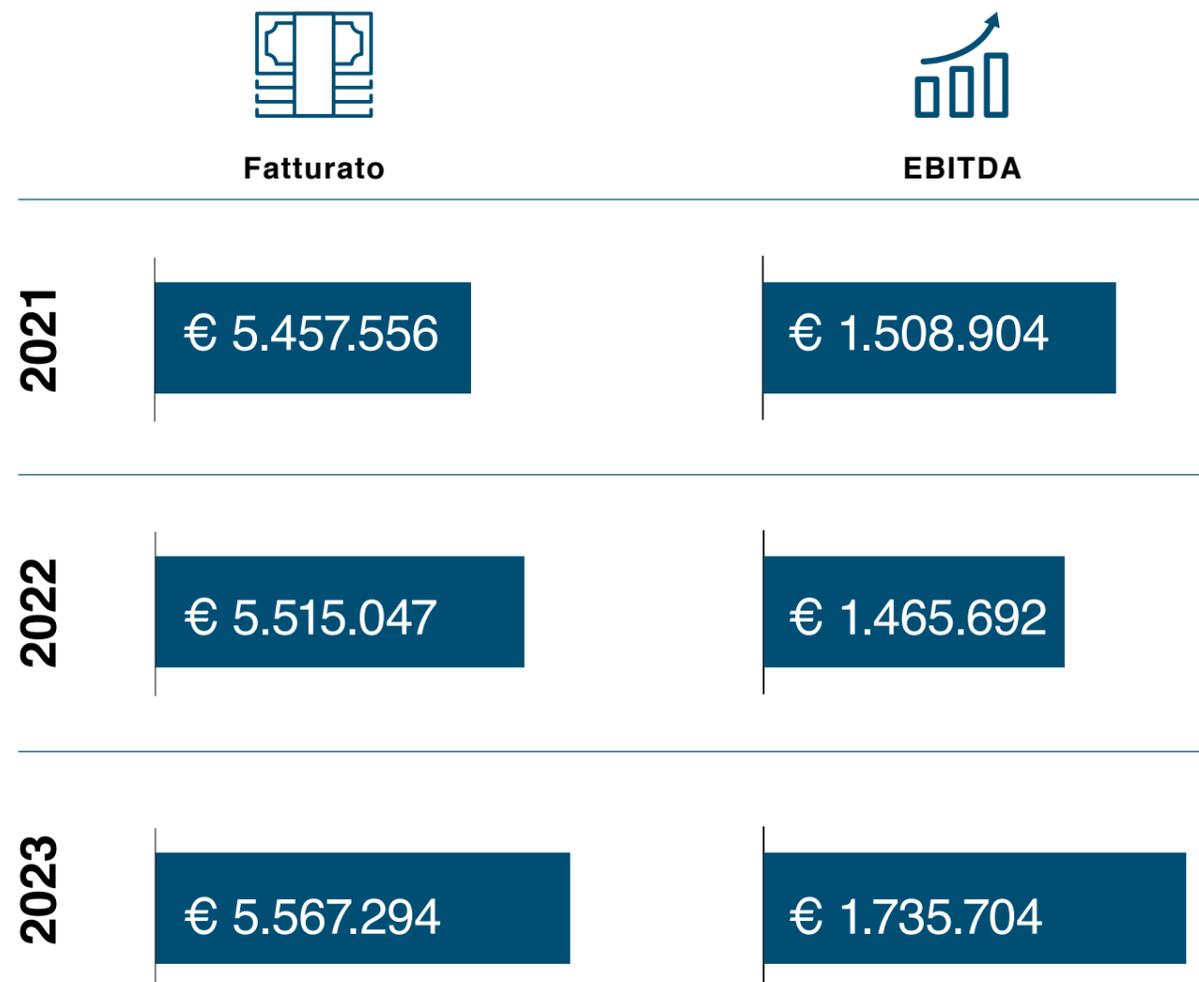
1. QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.3 STORIA



1. QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.4 HIGHLIGHTS



2. LA GOVERNANCE DELLA SOCIETÀ

Il presente capitolo riporta gli organi di governo, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

2. LA GOVERNANCE DELLA SOCIETÀ

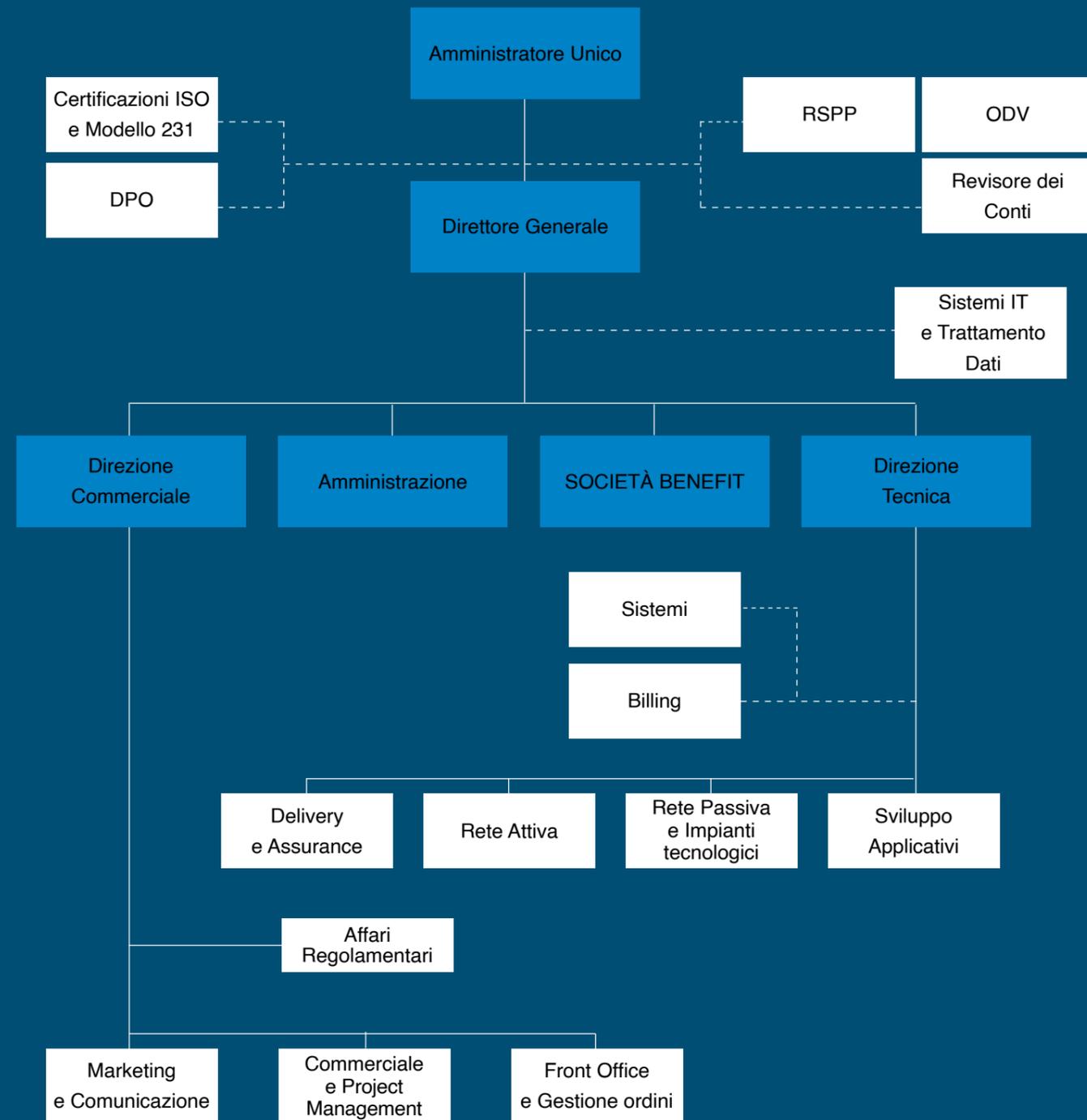
2.1 LA STRUTTURA DI GOVERNO

L'attuale struttura organizzativa della società è composta da un Amministratore Unico nominato dal Socio Unico. Rispondono direttamente all'Amministratore Unico, come unità di supporto, il DPO, il revisore unico dei conti, l'ODV, l'RSPP, l'unità di staff "Modello 231 e Certificazioni ISO" e il Direttore Generale.

Il modello di gestione manageriale della società prevede anche due funzioni primarie: una direzione commerciale e una direzione tecnica con ruoli direttivi. Entrambe le figure direttive vengono nominate attraverso una selezione accurata che prende in considerazione due criteri principali: la competenza e l'esperienza nella direzione della propria funzione; il rispetto delle diversità.

GRI 2-9
Struttura e composizione della governance

GRI 2-11
Presidente del massimo organo di governo



2.LA GOVERNANCE DELLA SOCIETÀ

2.2 Codice Etico

Il Codice Etico dell'azienda è stato realizzato nel 2014 e si pone l'obiettivo di garantire i diritti e doveri di tutti i portatori d'interesse dell'azienda, nonché essere parte integrante dei principi contenuti nelle norme e fonti regolamentari operanti nella Società, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali e alla reputazione dell'azienda stessa. Esso è parte integrante del Modello 231, adottato dall'Amministratore Unico il 24/12/2015 e integrato e modificato il 27/10/2022.

L'intero codice etico è scaricabile cliccando qui sotto o direttamente sul sito web di Terrecablate.

 [Codice Etico](#)

Terrecablate è conforme al **GDPR dal 2018**, che disciplina il flusso di dati dell'UE sulle reti digitali e si è resa conforme nel 2023 alla normativa **Whistleblowing**, che impone a tutte le aziende destinatarie degli obblighi whistleblowing di dotarsi di una piattaforma software per la gestione di un canale interno che incoraggi e faciliti la segnalazione di illeciti. La normativa ha l'obiettivo di supportare e proteggere gli informatori e le altre parti interessate coinvolte, garantire che le denunce di irregolarità siano trattate adeguatamente e tempestivamente, migliorare la cultura organizzativa e la governance, ridurre i rischi di irregolarità.

2.3 Politiche della qualità

Terrecablate Reti e Servizi S.r.l. S.B. da anni ha intrapreso il percorso del miglioramento dei propri servizi e della propria organizzazione, attraverso la certificazione ISO 9001. Ciò ha costituito una base solida per altri modelli di gestione utili sia allo sviluppo dei processi che all'intera azienda. La gestione della qualità è un elemento cardine della strategia aziendale, al fine di soddisfare le aspettative del Sistema-Cliente in un'ottica di miglioramento continuo.

In una logica di integrazione di politiche di sostenibilità, la società ha ottenuto nel 2022 anche la certificazione **ISO 45001** per migliorare le condizioni di lavoro, la salute, la sicurezza dei dipendenti e dei fornitori direttamente coinvolti.

L'obiettivo per il 2024 è rappresentato dall'adozione del modello di gestione ambientale ISO 14001 al fine di gestire e migliorare i propri impatti ambientali e migliorare l'uso razionale dell'energia.

 **GRI 2-23** Impegno in termini di policy

2.4 Certificazioni



ISO9001:2015



ISO45001:2018

2.5 Adesione ad associazioni

 **GRI 2-28** Appartenenza ad associazioni



3. IL MODELLO DI BUSINESS

Il seguente capitolo dettaglia come l'organizzazione utilizza i fattori ESG per generare valore condiviso, come gli impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e il percorso che conduce alla strategie che abilitano una creazione di valore duratura e condivisa.



3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Le sfide delle società di telecomunicazioni, e in particolar modo di Terrecablate, sono legate alle condizioni di mercato che a fronte di una forte accelerazione nello sviluppo delle reti rimane condizionato da una contrazione del prezzo finale e **da un aumento dei costi delle materie prime.**

Considerando, inoltre, che gli Enti regolatori italiani hanno come obiettivo prioritario nel breve-medio la copertura con tecnologia FTTH (Fiber to the Home) la competitività sul mercato TLC diverrà sempre più serrata.

Anche molte aziende che fino ad ora operavano in altri settori di mercato, vedi per esempio le società energetiche, utilizzando la sempre più capillare distribuzione della rete in fibra ottica, hanno inserito all'interno della propria offerta soluzioni TLC, affollando così l'offerta del settore e impoverendo il valore del servizio reso al cliente.

È proprio in questo contesto che Terrecablate si differenzia dai propri concorrenti. Trasformandosi in **Società Benefit** raggiunge lo scopo di creare nel tempo una proposta di valore per i clienti, agevolando la fruizione di tecnologie utili a contrastare l'isolamento di città e persone in condizioni più disagiate, e tenendo conto di impatti potenziali (positivi e negativi) che la copertura tecnologica può fornire, in termini sociali ed ambientali.

Terrecablate è orgogliosa di definire "rigenerativo" il proprio modello economico, ossia che faccia ricadere sul territorio i proventi ottenuti dal territorio stesso.

 **GRI 2-6**
Attività, catena del valore e altri rapporti di business



2.2 L'offerta dell'azienda

Terrecablate è un Operatore di Telecomunicazioni riconosciuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Nell'ambito delle attività svolte, rientrano la fornitura di reti di comunicazione elettronica e di servizi di telefonia.

Principali soluzioni offerte:

- collegamenti Internet
- collegamenti dati intersede e reti private virtuali (VPN L3, VPN L2, VPLS)
- servizi di firewalling
- servizi di co-location
- telefonia tradizionale
- telefonia VoIP e centralini virtuali

Infrastruttura: Terrecablate opera attraverso una rete di proprietà, in parte acquisita nel 2017 dal Consorzio Terrecablate ed in parte realizzata direttamente, mediante accordi commerciali con tutti gli altri principali operatori di telecomunicazioni.

La consistenza complessiva della rete proprietaria è di circa 700 Km di infrastrutture, all'interno delle quali corrono i cavi in fibra ottica funzionali all'erogazione dei servizi verso aree/centrali/clienti.

Distribuzione dei servizi offerti: Terrecablate gestisce la vendita delle proprie soluzioni prevalentemente attraverso il canale diretto, con un ufficio commerciale dedicato e attraverso il proprio sito web. Il canale indiretto di distribuzione è formato dai cosiddetti "punti amici" e da partner commerciali.

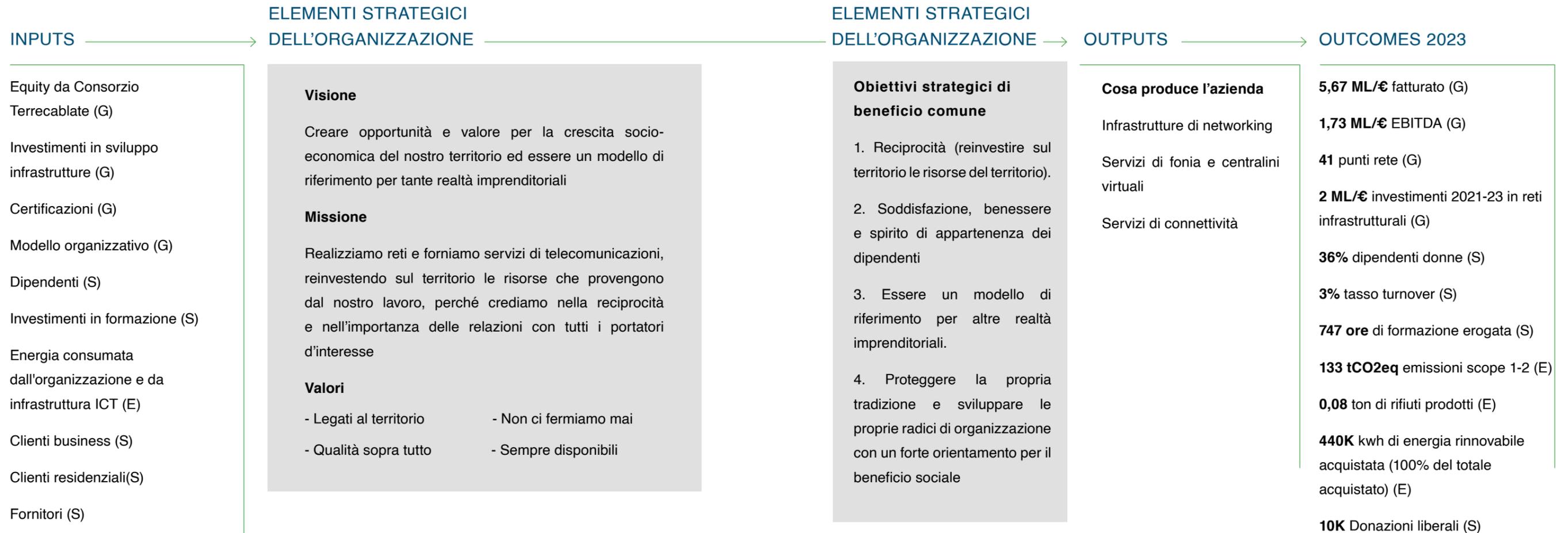
Tecnologie utilizzate: Terrecablate si pone all'avanguardia nella tecnologia delle reti di telecomunicazioni, investendo molto per l'implementazione della rete di backbone di garanzia di alte performance. L'azienda ha inoltre investito su due nuove centrali telefoniche **Full VoIP entrate in esercizio nel primo semestre 2023.**

In ultimo, sempre nel 2023, l'azienda ha introdotto anche la capacità di 2,5 Gbps erogabile sulla tecnologia GPON, per la fornitura dei servizi sulla propria rete.

3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.3 LA CREAZIONE DI VALORE

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Terrecablate genera valore condiviso attraverso fattori (inputs) ESG che l'organizzazione utilizza e restituisce sotto forma di prodotti e servizi (outputs) e impatti (outcomes), attraverso il proprio modello di business



GRI 2-6
Attività, catena del valore e altri rapporti di business

3.3.1 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

La strategia di sostenibilità di Terrecablate è stata implementata nel 2021 su quattro pilastri programmatici indicati nello scopo duale dello statuto di Società Benefit. Gli obiettivi hanno un orizzonte temporale di lungo periodo, mentre il dettaglio degli impegni di breve termine e le risorse impiegate vengono riportati nel Capitolo dedicato alle dimensioni ESG.

Elementi dello Scopo Duale	Obiettivi da perseguire	Obiettivi di sviluppo sostenibile
1 Sviluppare un modello economico basato sulla reciprocità, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal territorio	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di infrastrutture digitali a favore anche di aree a fallimento di mercato promozione di una cultura digitale che rispetti le tradizioni del proprio territorio e sia funzionale allo sviluppo equilibrato del suo capitale umano mettere a disposizione la propria tecnologia favorendo partnership con realtà che lavorano per la sostenibilità del proprio territorio 	
2 Promuovere la soddisfazione, il benessere e spirito di appartenenza dei nostri dipendenti, in un'ottica di continua crescita professionale, responsabilizzazione e spirito di innovazione	<ul style="list-style-type: none"> Formazione personale Soddisfazione e benessere 	
3 Essere un modello di riferimento per altre realtà imprenditoriali attente alle loro radici territoriali	<ul style="list-style-type: none"> Attività di sensibilizzazione e promozione Partnership con terze parti 	
4 Proteggere la propria tradizione e sviluppare le proprie radici di azienda con un forte orientamento per il beneficio sociale	<ul style="list-style-type: none"> Attività a sostegno delle categorie più deboli e in difficoltà 	



LA VALUTAZIONE D'IMPATTO 2023

RELAZIONE ANNUALE SUGLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

La presente relazione assolve le disposizioni previste dalla Legge 208/2015 art. 1 comma 382 e 383 e rendiconta l'anno 2023 ai fini di misurazione dei temi oggetto dello scopo duale.

Anche nella misurazione d'impatto del 2023 è stato utilizzato lo strumento di misurazione B Impact Assessment (BIA) e gli standard GRI, riportati all'interno del report e riepilogati in un indice nell'Appendice.

La valutazione svolta nel 2023 attraverso il BIA ha generato un punteggio complessivo di 83.7, una crescita costante negli ultimi anni e di ben 10 punti rispetto alla valutazione del 2022, a conferma dell'attenzione sulle tematiche ESG da parte dell'azienda.

In particolare, rispetto al 2022 si evidenzia una crescita sulla dimensione sociale (lavoratori), ambientale e sugli aspetti di governance.

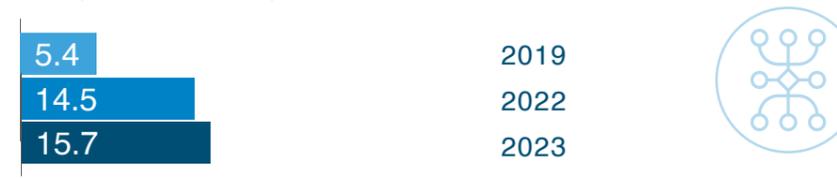


Punteggio totale



Governance

Politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



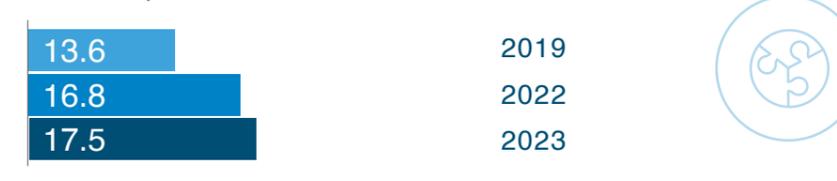
Lavoratori

Benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei proprio lavoratori



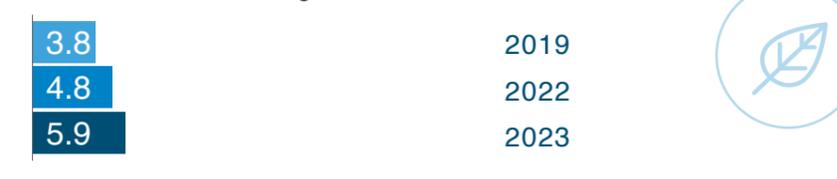
Comunità

Benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera



Ambientale

Gestione di tematiche legate all'ambiente



Clienti

Valore creato per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi



4. LE DIMENSIONI ESG

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

In questo capitolo vengono descritti i risultati del periodo di rendicontazione e gli obiettivi del piano di sostenibilità declinati nella dimensione ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG)

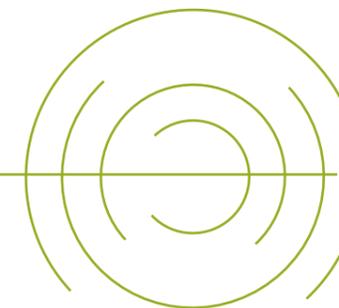
4. LE DIMENSIONI ESG

4.1 Sostenibilità ambientale

La società ha posto grande attenzione a rafforzare il proprio impegno a salvaguardia dell'ambiente, attraverso buone pratiche interne finalizzate al minor consumo di metano ed energia elettrica, l'adesione ad iniziative e associazioni locali, come ***Siena Carbon Neutral*** e, infine, attraverso le progettualità derivanti dalle proposte degli stakeholder sulla piattaforma "Serra Digitale". Tra queste ultime, nel 2023 è stata completata **l'installazione di pannelli** fotovoltaici per produrre energia da fonti rinnovabili a servizio di 12 POP di ritrasmissione dati, un'attività che ha comportato un investimento complessivo di circa 30.000 €.

La tabella a fianco sintetizza i principali impegni che erano previsti per il 2023, i risultati che sono stati raggiunti e gli obiettivi che la società si assume per il 2024, nei confronti dei propri stakeholder.

Impegni per il 2023	Risultati del 2023	Impegni per il 2024	SDGs:
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Continuare il programma di miglioramento dell'efficienza energetica dell'infrastruttura 	<p>Il risultato di efficientamento energetico è proseguito sul territorio, attraverso lo spegnimento di DUE centrali periferiche.</p>	<p>Adottare un modello di gestione ambientale ISO 14001:2015</p>	 
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Completamento di impianti fotovoltaici sui centri rete e POP. <i>(approfondimento nella pagina seguente)</i> 	<p>È stata completata l'installazione degli impianti fotovoltaici (0,8 Kwh/cad) su 12 POP dislocati sul territorio della provincia senese</p>	<p>Ricerca attiva a livello condominiale di soluzioni tecniche per l'installazione di un campo solare in prossimità della sede legale, tramite pensiline o altre forme di intervento integrabile dal punto di vista architettonico.</p>	 
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sostituzione di un'auto a metano con un'auto ibrida e rinnovo auto ibride 	<p>Rinnovati i contratti delle auto a noleggio, con mantenimento della attuali tre auto ibride e sostituzione dell'auto a metano con auto ibrida</p>	<p>Sostituzione di un veicolo a metano con tipologia Euro 6 di tipo ibrido o BI-Fuel</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ricerca di altri aspetti gestionali che possono ridurre le emissioni di CO2 <i>(approfondimento nella pagina seguente)</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attivazione di un gestore di fornitura di energia elettrica da fonti totalmente rinnovabile; 2. riduzione dei consumi di carta consumabile da ufficio del 74% 3. Politiche di riduzione dei consumi 	<p>Adozione di un modello di monitoraggio della CO2 all'interno del Sistema Gestione Ambientale ISO 14001:2015.</p>	



4.1.1 Attività a favore dell'ambiente 2023

Terrecablate ha dato grande importanza alla ricerca di un equilibrio lavoro-vita privata, formalizzando tale volontà attraverso un accordo integrativo specifico sullo smart working, che ha portato ciascun dipendente ad usufruire di due giornate verticali a settimana. Tale politica, non solo ha avuto riscontri positivi per il benessere del dipendente, ma ha anche generato un impatto positivo ambientale, attraverso la riduzione della mobilità "casa-lavoro" del 40%.



Completamento della copertura con pannelli fotovoltaici delle aree dove sono ubicati POP e Shelter. La copertura ha coinvolto in totale 12 POP nelle seguenti aree industriali: Astrone, Belvedere, Cusona, Fosci, Gracciano, Il Piano, Le Grazie, Pian dei Mori, Rosia, San Rocco, Sovicille, Vescovado.

Ricerca di aspetti gestionali che possono ridurre le emissioni di CO₂. Nel 2023 sono state formalizzate all'interno dell'Organizzazione, politiche di contenimento dei consumi da riscaldamento e raffreddamento, l'adozione di sistemi d'efficientamento energetico come sensori di movimento per accensione e spegnimento luci nei locali di servizio e nelle aree comuni e anche attraverso una sensibilizzazione del personale allo spegnimento degli apparati non essenziali.

4.1.2 I risultati dell'azienda

GRI 302-1
Energia consumata all'interno dell'organizzazione

2023

	Totale quantità	Energia prodotta*
GAS NATURALE (METANO)	468,4 m ³	4,6 MWh
BENZINA	1.503,6 l	13,5 MWh
GASOLIO (DIESEL)	79,5 l	0,8 MWh

*Fattori di conversione tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

2023

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA	440,2 MWh
QUANTITÀ DI ENERGIA RINNOVABILE AUTOPRODOTTA	1,2 MWh

Combustibili + Elettricità 2023

TOTALE ENERGIA CONSUMATA	460,3 MWh
--------------------------	-----------

GRI 305-1
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)*

Unità di misura

2023

GAS NATURALE	tCO ₂ eq	0,93	*Fattori di conversione tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).
BENZINA	tCO ₂ eq	3,55	
GASOLIO	tCO ₂ eq	0,21	
TOTALE EMISSIONI DIRETTE	tCO ₂ eq	4,7	

GRI 305-2
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Unità di misura

2023

SCOPO 2 EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (LOCATION BASED)	tCO ₂ eq	129,11
SCOPO 2 EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (MARKET BASED)	tCO ₂ eq	0,00*

* contratto 100% energia rinnovabile

GRI 302-1
Energia consumata all'interno dell'organizzazione



CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA 2023

440.190 kWh

11% in meno del 2022 (risparmio pari a 54.990 kWh)



GRI 306-3
Rifiuti prodotti

TOT RIFIUTI **0.08 t** (-92% vs 2022)*



● Rifiuti pericolosi ● Apparecchiature fuori uso

*La drastica riduzione dei rifiuti rispetto allo scorso anno è dovuta ad un'attività di smaltimento di archivi cartacei svolta nel 2022

4. LE DIMENSIONI ESG

4.2 Sostenibilità sociale

Terrecablate è sempre stata molto attiva sotto il profilo sociale e i risultati del 2023, evidenziati nella tabella a fianco, lo confermano.

Per i propri dipendenti, l'azienda ha consolidato le politiche di smartworking e telelavoro, con due giorni di smartworking a settimana, generando un impatto positivo, sia sotto il profilo strettamente sociale (maggior libertà di organizzazione del proprio lavoro) che sotto il profilo ambientale, a seguito della riduzione degli spostamenti casa-lavoro.

Tra gli obiettivi che la società si è data nel 2024, emerge la collaborazione con l'Università di Siena – Facoltà di Scienze delle comunicazioni – per attrarre talenti emergenti sul territorio, sviluppare delle progettualità d'impatto socio-ambientale, in particolare attraverso la piattaforma di dialogo con gli stakeholder "Serra Digitale"

SOCIAL

Impegni per il 2023

► **Ma tu ci credi?**
estendere il progetto coinvolgendo **Scuola Secondaria di Primo Grado**, ampliando il coinvolgimento delle scuole su tutto il territorio della provincia, attraverso 15 moduli con circa 500 studenti *(approfondimento nella pagina seguente)*

► **Solidarietà a tavola**
progetto in partnership con la Caritas diocesana e ristoratori aderenti alla Confesercenti per la preparazione di pasti destinati alla mensa dei poveri di San Girolamo.

Completamento del progetto nella prima metà del 2023 , con 4 incontri presso la Mensa di San Girolamo *(approfondimento nella pagina seguente)*

Risultati del 2023

L'iniziativa ha avuto un grande successo, aumentando i moduli previsti a 20 e andando a coprire nuove scuole sul territorio, con un coinvolgimento complessivo di circa 500 studenti

Coinvolti 20 studenti dell'Istituto Artusi di Chianciano con l'affiancamento di due 2 cuochi professionisti , per 4 giornate per circa 200 pasti

Impegni per il 2024

- Prevedere almeno 5 moduli sul tema "Violenza di genere"
- Mantenimento dei 20 moduli di progetto

- Aumento del numero di incontri (sei in totale) alla Mensa di San Girolamo , con la partecipazione di almeno n° 2 Istituti
- Stipula di almeno n° 1 accordo per l'avvio di progetti che coinvolgano studenti per lo svolgimento di attività outdoor

Collaborazione con l'Università di Siena, dipartimento di scienze della comunicazione. Master aziendale in comunicazione sostenibile di impresa. L'obiettivo è quello di collaborare nell'individuazione di progetti con finalità benefit..

SDGs:



4.2.1 Attività ad impatto sociale 2023



"Ma Tu ci Credi"

Progetto formativo rivolto a giovani studenti sulle tematiche legate all'uso responsabile dei social network, al fine di prevenire comportamenti compulsivi e/o illegali, tenuto da due professioniste, Elena Lorenzini, psicoterapeuta e Elisa Ferri, avvocato. Il corso ha coinvolto circa 200 studenti, dalle seconde e terze classi delle scuole secondarie di primo grado, con l'obiettivo di trasferire nozioni di base relative al fenomeno delle fake news, tutela del minore a fronte di notizie, immagini, video e commenti, ritenuti offensivi della propria dignità sul complesso sistema del Web, nonché spiegare il significato sociale dei rapporti virtuali, indicando come sono cambiati i legami ed il concetto di fiducia con l'avvento della rete.



Progetto Solidarietà a Tavola

un progetto di solidarietà presso la mensa dei poveri di San Girolamo, nel quale Terrecablate ha svolto un ruolo di coordinamento tra l'Istituto Artusi di Chianciano e la mensa, oltre a supportare l'impegno economico delle quattro giornate. Nel 2023 hanno partecipato circa 20 studenti, affiancati da due cuochi professionisti, quale progetto formativo di "Service-Learning" per le competenze trasversali e per l'orientamento.



Terrecablate è inoltre partner di due atleti paralimpici, l'azzurro Matteo Betti, pluricampione internazionale di scherma e il golfista, campione europeo Riccardo Bianciardi.

Sponsorizzazioni ad associazioni sportive di vario tipo, tra le quali Emma Villas, Virtus Siena, Associazione Costone, Mens Sana, Terra Eroica, Cerro Bike.

Sponsorizzazione di vario tipo ad associazioni culturali: Orchestra Filarmonica Italiana, Accademia Chigiana, Orchestra Poliziana, Siena photo awards

Sponsorizzazioni ad associazioni sociali: Associazione Piccoli Passi, Donna Chiama Donna

4. LE DIMENSIONI ESG

4.2.2 Le performance dell'azienda

GRI 2-7 Dipendenti	2021	2022	2023 Dipendenti	2023 Somministrati*
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI	26	28	22	7
	16 M 10 F	17 M 11 F	14 M 8 F	4 M 3 F
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	26	22	22	5
	16 M 10 F	12 M 10 F	14 M 8 F	4 M 1 F
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	0	5	0	2
	0 M 0 F	4 M 1 F	0 M 0 F	0 M 2 F
DIPENDENTI FULL TIME	24	25	21	6
	15 M 9 F	16 M 9 F	14 M 7 F	3 M 3 F
DIPENDENTI PART TIME	3	2	1	1
	2 M 1 F	1 M 1 F	0 M 1 F	1 M 0 F
DIPENDENTI CON ORARIO NON GARANTITO	0	1	0	0
	0 M 0 F	0 M 1 F	0 M 0 F	0 M 0 F

* lavoratori che si appoggiano ad agenzie terze autorizzate

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover	2022	2023 Dipendenti	2023 Somministrati
NUMERO DI TURNOVER (USCITI)	+	1	0
DONNE		1	0
UOMINI		0	0
<30		0	0
30-50		1	0
>50		0	0
NUMERO NUOVE ASSUNZIONI		2	0
DONNE		0	0
UOMINI		2	0
<30		0	0
30-50		1	0
>50		1	0

4. LE DIMENSIONI ESG

4.2.2 Le performance dell'azienda

 GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	2021	2022	2023
NUMERO DI DECESSI PER INFORTUNI 	0	0	0
NUMERO DI INFORTUNI REGISTRABILI 	0	0	0
NEAR MISS 	0	0	0
NUMERO ORE LAVORATE 	27786,4	32097,5	37071

 GRI 404-1 Ore medie di formazione annua	2021	2022	2023
ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA 	17,33	39,29	27,66
TOTALE ORE DI FORMAZIONE 	451	1061	747
UOMINI 	28,3	41,29	17
DONNE 	4,36	36	10
TIPOLOGIA (DIRETTORI) 	1	12	25
TIPOLOGIA (IMPIEGATI) 	18.81	40	27,88

 GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	2021	2022	2023
A. ORGANI DI GOVERNO (MANAGER E DIRETTORI) 	2	2	2
UOMINI 	100%	100%	100%
DONNE 	0%	0%	0%
<30 	0%	0%	0%
30-50 	100%	0%	0%
>50 	0%	100%	100%
B. DIPENDENTI 	25	26	22
UOMINI 	56%	58%	64%
DONNE 	44%	42%	36%
<30 	0%	4%	0%
30-50 	92%	54%	64%
>50 	8%	42%	36%

4. LE DIMENSIONI ESG

4.3 Sostenibilità delle attività economico-produttive

Nel 2023 la società ha confermato **per il 9° anno consecutivo il proprio trend positivo**, chiudendo il proprio bilancio economico in utile. Questa tendenza è il frutto di un preciso indirizzo strategico volto a dotare il territorio della provincia senese di una rete infrastrutturale che favorisca la crescita economico-finanziaria di tutto il tessuto imprenditoriale. **Un modello di economia sostenibile basato sulla restituzione al territorio di risorse provenienti dal territorio stesso.**

Nel corso del triennio 2021-2023, Terrecablate ha complessivamente realizzato investimenti in infrastrutture in fibra ottica per circa 2 milioni di euro. Tali investimenti hanno consentito di fornire una risposta alle crescenti esigenze da parte delle famiglie, di poter usufruire di connessioni affidabili e veloci da utilizzare per lavoro e per didattica a distanza, e da parte delle imprese che, hanno sempre maggiori esigenze di connettività, per cloud e smart working.

Terrecablate ha effettuato interventi particolarmente importanti per lo **sviluppo dei servizi in fibra ottica in aree rurali**. Nel 2023, gli interventi hanno previsto il completamento della seconda parte del Comune di Radicondoli, il completamento del borgo di Brenna e la realizzazione dell'impianto FTTH presso l'Antico Borgo a Montepulciano.

Per il 2024 la società prevede nuovi progetti nonché il completamento di quanto già in corso, per lo sviluppo della rete in fibra ottica in aree con problematiche di Digital Divide. Il budget previsto per il 2024 è di circa 1 milione di euro in realizzazione infrastrutture.

Impegni per il 2023

- ▶ **Copertura di aree**
 - Località Belforte - Comune di Radicondoli: completamento dell'opera
 - Montefollonico: completamento progettazione
 - Aree industriali Po' Bandino (Città della Pieve)
 - Aree industriali: Abbazia di Montepulciano (Comune di Montepulciano)
 - Aree industriali : Loc. Sarteano (Comune di Sarteano)
 - Aree industriali : Loc. Le Biffe (Comun di Chiusi)
 - Aree industriali : Due Ponti (Comune di Siena)
 - Aree industriali : Sinalunga Nord (Comune di Sinalunga)

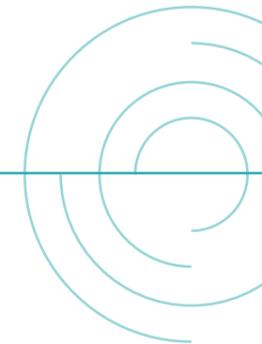
Risultati del 2023

Ampliamenti ftth a Brenna
 Ftth Isola d'Arbia area industriale
 Siena zona Renaccio
 Antico Borgo a Montepulciano (zona ex ospedale)
 Radicondoli lotto 2
 Gpon area industriale la Macchia Sovicille

Obbiettivi per il 2024

- Copertura di aree**
 - Po bandino ftth (Città della Pieve)
 - Palazzolo a Montepulciano
 - Aree Industriali: Monteroni sud, Montarioso (Monteriggioni), Loc. Orgia (Sovicille), Loc. Chiusure (Asciano), Loc. Colombaio(Monteriggioni), Gracciano (Montepulciano)

SDGs:



4.3.2 Le performance dell'azienda

 GRI 201-1 Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito		2021	2022	2023
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	5.457.556	5.515.047	5.674.294 €
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	4.486.189	4.509.518	4.575.355 €
B.1	COSTI OPERATIVI	2.793.746	2.758.580	2.658.325 €
B.2	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	1.196.278	1.299.551	1.281.315 €
B.3	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	210.165	168.491	277.774 €
B.4	PAGAMENTI ALLA P.A.	150.831	110.636	218.347 €
B.5	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	135.169	172.260	139.594 €
	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	971.367	1.005.529	1.098.939 €

 GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		2021	2022	2023
	SGRAVI FISCALI E LE DETRAZIONI DI IMPOSTA	- €	25.450,00 €	24.147,00 €
	SOVVENZIONI AGLI INVESTIMENTI, ALLA RICERCA E SVILUPPO E ALTRE FORME RILEVANTI DI CONTRIBUTI	2.221,00 €	- €	- €





IL METODO DI REDAZIONE

I CONFINI DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il Report di Sostenibilità 2023 di Terrecablate è al suo terzo anno di rendicontazione per informare efficacemente i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità.

Il presente documento intende fornire un'informazione sul modello di gestione, le politiche praticate e gli effetti legati alle tematiche ESG e allo scopo duale, quale parte integrante della strategia di sostenibilità.

Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi, fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse.

L'APPLICAZIONE DEL REPORT INTEGRATO NELLA VALUTAZIONE D'IMPATTO

Essendo un Framework "principles-based", il Reporting Integrato è perfettamente integrabile con altri standard, ponendosi pertanto come quadro concettuale generale all'interno del quale collocare i singoli aspetti della rendicontazione e della valutazione di impatto di una Società Benefit.

I PRINCIPI DI REDAZIONE

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- **L'International Reporting Framework (<IR>)** pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni.
- **Il Global Reporting Initiative (GRI, opzione GRI-Referenziata)** per la misurazione delle performances
- **Ai Sustainable Developments Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

I contenuti informativi applicati nell'elaborazione dell'International Reporting sono correlati e perfettamente complementari con le richieste della normativa riguardo le Società Benefit, in termini di disclosure sia specifica (L. 208/2015), sia generale (Direttiva 2014/95/ UE e D.Lgs. 254/2016), integrandosi così alla Valutazione d'impatto richiesta dalla legge, presentata all'inizio del Report stesso.



INDICE GRI

Dichiarazione d'uso: Terrecablate Reti e Servizi Srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1. Dettagli organizzativi	13
GRI 2: Informativa generale 2021	2-2. Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	13
GRI 2: Informativa generale 2021	2-6. Attività, marchi, prodotti e servizi	26-28-31
GRI 2: Informativa generale 2021	2-7. Dipendenti	48
GRI 2: Informativa generale 2021	2-9. Struttura e composizione della Governance	20
GRI 2: Informativa generale 2021	2-11. Presidente del massimo organo di governo	20
GRI 2: Informativa generale 2021	2-22. Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7-32
GRI 2: Informativa generale 2021	2-23. Impegno in termini di policy	22
GRI 2: Informativa generale 2021	2-28. Appartenenza ad associazioni	23

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 201: Performance economica 2016	201-1. Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito	54
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	201-4. Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	54
GRI 302: Energia 2016	302-1. Energia consumata all'interno dell'organizzazione	42
GRI 305: Emissioni 2016	305-1. Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	43
GRI 305: Emissioni 2016	305-2. Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	43
GRI 306: Rifiuti	306-3.	43
GRI 401: Occupazione 2016	401-1. Nuove assunzioni e turnover	49
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	50
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1. Ore medie di formazione annua	50
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	51

GLOSSARIO

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Società Benefit: aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.



Report redatto in
collaborazione con





Viale Pietro Toselli, 9/A
53100 Siena (SI)

Questo documento è stato
stampato su carta riciclata