REPORT DI SOSTENIBILITÀ

CON RELAZIONE D'IMPATTO



SOMMARIO



INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

L'adozione dello status di "Società Benefit" ha costituito un passaggio essenziale per guidare il modo di fare impresa di Terrecablate Reti e Servizi S.r.l. Società Benefit (semplificato in "Terrecablate" nel resto del documento) ossia operare come un'azienda in cui la propria crescita e il valore generato (sostenibilità economica) siano in equilibrio con il contesto in cui opera (sostenibilità sociale e ambientale).

Il presente documento adempie alle disposizionipreviste dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384 (**Relazione d'impatto**) seguendo i criteri stabiliti dalla normativa:

- 1. Descrizione degli obiettivi di beneficio comune, ossia le finalità perseguite, le azioni attuate e i risultati raggiunti.
- 2. Utilizzo di uno standard di valutazione esterno riconosciuto.
- 3. Una valutazione quantitativa e qualitativa dell'impatto sociale e ambientale generato, basata su criteri predefiniti.
- 4. Informazioni sulle metodologie adottate e i piani futuri per il miglioramento continuo.

La relazione d'impatto viene presentata, come per gli anni precedenti, attraverso una rendicontazione volontaria di sostenibilità, ispirata a standard ed indicatori riconosciuti quali il Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standard 2021 - opzione GRI-Referenziata, i Sustainable Developments Goals (SDGs) delle Nazioni Unite e gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dell'Unione Europea, quest'ultima in fase di discussione e revisione proprio durante la redazione del presente documento. Questa scelta riflette, peraltro, la volontà di rafforzare il proprio impegno verso una rendicontazione della sostenibilità più allineata alle pratiche europee, che consenta di rafforzare il dialogo con gli stakeholder e promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale e ambientale.

Il perimetro di rendicontazione preso a riferimento coincide con il perimetro del Bilancio economico dell'azienda (01.01.2024 – 31.12.2024).

Per maggiori dettagli relativi alle informazioni richieste dagli Standards e agli indicatori rendicontati, si prega di far riferimento alla tabella del GRI Content Index riportata in appendice del presente documento.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi Tutti

La nostra società compie venti anni di attività, un lungo percorso che ci ha fatto crescere e diventare una realtà consolidata nel campo delle telecomunicazioni. Per noi fare impresa non è solo puro quadagno e per questo quattro anni fa siamo diventati società Benefit e da allora abbiamo realizzato numerosi progetti a favore del territorio. Il nostro modo di operare ci differenzia dalle altre aziende proprio per l'attenzione che riserviamo ai bisogni dell'area in cui operiamo, ponendoci come primo obiettivo il raggiungimento della totale digitalizzazione e multimedialità che in una provincia come Siena sono fattori critici di successo. Oltre ai propri interessi aziendali. Terrecablate in questi anni si è impegnata in azioni di natura sociale che hanno generato impatti positivi sul territorio. Ad oggi siamo convinti di aver ben operato scegliendo di diventare società benefit, ossia una forma regolata dalla legge che richiede di esplicitare, oltre la finalità di lucro tipica delle società di capitale, una o più finalità di beneficio comune. Diventare società benefit è stato, pertanto, l'inizio di un nuovo percorso che comporta per la nostra società una assunzione di responsabilità verso tutti i nostri stakeholder.

Il nostro impegno autentico è rivolto alla creazione di valore, dapprima identificando tutte le categorie dei cosiddetti "portatori d'interesse" e poi costruendo modalità di ascolto e dialogo con gli stessi, ponendo le basi per creare un valore condiviso nel tempo.

Venendo al resoconto dei progetti benefit, nel 2024, abbiamo continuato il cammino intrapreso e realizzato nuovi progetti con il coinvolgimento di associazioni di volontariato, scuole e enti locali raggiungendo obiettivi che hanno portato sviluppo e benessere al territorio. In questo contesto sono stati conclusi alcuni interventi diversi tra loro ma di uguale valore civico.



H nostro impegno autentico è rivolto alla creazione di valore, costruendo modalità di ascolto e dialogo con i portatori di interesse

- · La fibra nei borghi storici Con l'obiettivo di · superare il digital divide dei piccoli centri della provincia di Siena, abbiamo fatto investimenti per portare la fibra in alcune frazioni della provincia di Siena. Gli interventi hanno previsto il completamento della cablatura di due aree nel Comune di Montepulciano, dell'area di Monteroni Sud nel Comune di Monteroni D'Arbia e l'inzio della cablatura in loc. Chiusure nel Comune di Asciano.
- Ma tu ci credi? Navigare su internet può sembrare facile ma nasconde invece tante insidie e pericoli soprattutto per i giovani. Da questa constatazione è nato il progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole medie inferiori. Si tratta di un ciclo di lezioni tenute da una psicoterapeuta e da un avvocato per insegnare agli adolescenti l'uso corretto del web, come difendersi dalle fake news, dalle truffe, dal cyberbullismo e come si sviluppa l'intelligenza artificiale. Il progetto partito ad ottobre '21, è proseguito per tutto il 2024 ed è stato rifinanziato anche per l'anno scolastico in corso, aumentando i moduli e la platea di scuole che sono state coinvolte.
- Educhiamo al rispetto Terrecablate da sempre vicina all'associazione Donna chiama Donna, nel 2024 ha coinvolto l'associazione per lo sviluppo di un progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole medie superiori sulla violenza sulle donne e in generale sulla violenza fisica, psicologica, sessuale e/o istituzionale, esercitata contro qualsiasi persona o gruppo di persone sulla base del loro orientamento sessuale, identità di genere, sesso o genere che ha un impatto negativo sulla loro identità e fisico, psicologico o economico. Il progetto vedrà l'attuazione nel corso del 2024 con lezioni specifiche tenute da un'equipe di psicologi e avvocati sia nelle scuole che per i giovani delle società
- Incontrarsi, parlare, confrontarsi Terrecablate è una società che punta al benessere dei propri dipendenti e per questo ha riproposto nel 2024 il corso di formazione, intrapreso l'anno precedente, incentrato proprio sulla comunicazione corretta per creare un buon clima aziendale. Gli incontri tenuti dalla psicoterapeuta Elena Lorenzini e dall'avvocato Elisa Ferri, hanno trattato i temi che influiscono nell'alterazione della comunicazione e sull'ottimizzazione dei processi produttivi e relazionali, la comunicazione aggressiva e la web reputation. Sono stati svolti due incontri con i dipendenti, due con i responsabili ed uno in plenaria dove è stato importante il confronto sui temi di interesse generale.

- Terrecablate per l'ambiente Nel 2024 Terrecablate ha confermato le iniziative intraprese l'anno precedente per ridurre i consumi energetici. Grazie alla collaborazione di tutti i dipendenti che hanno seguito le linee guida societarie contro lo spreco. come la temperatura minima e massima negli uffici. l'utilizzo di illuminazione a basso consumo energetico, lo smart working due volte alla settimana, i comportamenti consapevoli nel corso della giornata lavorativa, la società si conferma ecosostenibile contribuendo alla riduzione delle emissioni in atmosfera. Inoltre nel 2023 stata completata l'istallazione dei pannelli fotovoltaici nei Pop di tutte le centraline che sono adesso autosufficienti sul piano energetico. La società ha proseguito, anche, il processo di rinnovamento del parco macchine prediligendo vetture ibride che consentono di ridurre le emissioni Co2. Sono tutte azioni che rivestono grande importanza nell'ottica della transizione ecologica che tutte le società sono invitate ad intraprendere secondo gli accordi di Parigi 2015. Si può aggiungere l'ottenimento della certificazione ISO 45001:2018
- Solidarietà a tavola Nel 2023 si è concretizzato il progetto solidale a favore della mensa dei poveri di San Girolamo. In collaborazione con l'istituto alberghiero Artusi di Chianciano e con la Caritas, Terrecablate ha organizzato quattro giornate in cui gli studenti dell'ultimo anno del corso di studi, coordinati da cuochi professionisti, hanno cucinato i pasti per gli ospiti della mensa. Il progetto che si basa su due aspetti fondamentali come la solidarietà verso gli ultimi e l'educazione all'aiuto del prossimo, è stato replicato anche nel 2024 con l'istituto Artusi e con l'istituto agrario Ricasoli sezione distaccata di Colle Val

Abbiamo voluto illustrare i progetti portati a termine nel 204 per rafforzare il concetto di società benefit che può ulteriormente crescere con la collaborazione di Voi tutti.

Immaginiamo che dopo la fase di start up che ci ha visto impegnati a sviluppare un concetto nuovo di impresa, in futuro si possa riuscire sempre di più a coinvolgere le altre aziende e società del territorio per sviluppare progetti comuni. Proprio perché esempio virtuoso di fare impresa, ci auguriamo che altre aziende della provincia di Siena vogliano seguire il nostro esempio, saremo sicuramente disponibili a confrontarci con loro ed a fornire le nostre conoscenze in materia.

Marco Turillazzi

Amministratore Unico Terrecablate Reti e Servizi S.r.l. SB



Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

ESRS 2 SBM 1



La relazione d'impatto è prevista dalla disciplina delle Società Benefit e dallo Statuto dell'Azienda: l'Amministratore Unico ha il compito di perseguire il bilanciamento dell'interesse dei soci, ovvero dello scopo di lucro, con le finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

- Le finalità di beneficio comune di Terrecablate sono ordinati secondo una numerazione che verrà richiamata anche all'interno del documento:
 - 1. Sviluppare un modello economico basato sulla reciprocità, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal territorio;
 - 2. Promuovere la soddisfazione, il benessere e spirito di appartenenza dei nostri dipendenti, in un'ottica di continua crescita professionale, responsabilizzazione e spirito di innovazione;
 - Essere un modello di riferimento per altre realtà imprenditoriali attente alle loro radici territoriali:
 - 4. Proteggere la propria tradizione e sviluppare le proprie radici di azienda con un forte orientamento per il beneficio sociale.
- Responsabile dell'Impatto: la società ha individuato nella persona del dott. Marco Turillazzi Amministratore Unico dell'azienda il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Utilizzo di uno standard di valutazione esterno riconosciuto: è stata utilizzata la piattaforma Open-Es come metodo di misurazione dell'impatto sociale e ambientale generato, nelle quattro aree di valutazione richieste dalla legge:

- Governo d'impresa. Riguarda il grado di trasparenza e di responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune.
- Lavoratori. La valutazione è relativa alle relazioni con l'intero capitale umano in collaborazione diretta e continuativa.
- Altri portatori d'interesse. Valutazione dei rapporti con i fornitori, i clienti, con il territorio e con le comunità locali.
- 4. **Ambiente**. Lo standard di valutazione adottato considera gli impatti in termini di utilizzo di energia, acqua, smaltimento dei rifiuti, utilizzo delle risorse in genere.
- Azioni attuate, risultati raggiunti e impegni futuri per il miglioramento continuo: le informazioni qualitative e quantitative relative alle attività che perseguono le finalità di beneficio comune, vengono presentate all'interno del presente report nella parte inerente il piano strategico di sostenibilità e il capitolo dedicato alle iniziative ed impegni (da pag. 36 e successive) .



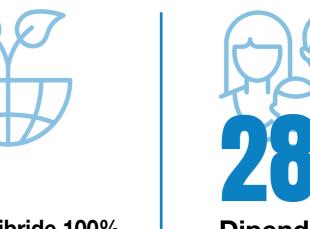
di fibra posata nel 2024

EBITDA

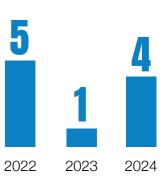
6800 N° Clienti

Auto ibride 100%

-40/0 Emissioni CO2



Dipendenti 40% donne, 4 nuovi assunti nel 2024



Nuovi dipendenti assunti TCRS



Accordo con i sindacati per la partecipazione agli utili dei dipendenti



VISIONE, MISSIONE, VALORI

VISIONE

LA NOSTRA IDENTITÀ

Creare opportunità e valore per la crescita socio-economica del nostro territorio ed essere un modello di riferimento per tante realtà imprenditoriali.

MISSIONE

Realizziamo reti e forniamo servizi di telecomunicazioni, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal nostro lavoro, perché crediamo nella reciprocità e nell'importanza delle relazioni con tutti i portatori d'interesse.



VALORI



Legati al territorio

Siamo vicini alla comunità e ascoltiamo le esigenze delle persone per portare valore al territorio che ci ospita.



Non ci fermiamo mai

Mettiamo tutto il nostro impegno nella risoluzione dei problemi e la soddisfazione dei nostri clienti.



Qualità sopra tutto

Sviluppiamo servizi e reti di qualità fin dalla nostra nascita e il riconoscimento da parte dei nostri clienti è la certificazione di cui andiamo più fieri.



Sempre disponibili

è il nostro modo di ascoltare le esigenze, di dare risposte concrete, di essere trasparenti, dinamici e flessibili. È la nostra disponibilità a crescere e imparare, migliorandosi.

ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA





Entità incluse nella rendicontazione

ESRS 2 BP-1

Terrecablate Reti e Servizi Srl SB è stata costituita nell'anno 2005 ed è diventata Società Benefit nel 2021, mantenendo lo status di società a responsabilità limitata, partecipata al 100% costituito dai 35 comuni della Provincia di Siedalle unioni dei Comuni della provincia di Siena. rete attraverso i quali l'azienda opera.

La Società attualmente ha un'unica sede, sia operativa che legale ubicata in Viale Toselli 9/A a

dal "Consorzio Terrecablate", ente pubblico Tra gli asset proprietari rientrano anche 19 punti rete, distinti tra POP e Centrali su territorio sena, dall'Amministrazione Provinciale di Siena e nese e nazionale, che fanno parte dei 42 punti

LA NOSTRA STORIA



Acquisizione licenze operatore di telecomunicazione

31/12/2008

Passaggio da consiglio di amministrazione ad Amministratore Unico

29/11/2005 Costituzione della Società

01/2007

Attivazione primo cliente in area industriale su rete proprietaria



07/2017

Acquisizione rete in fibra su cui opera la società







LA STRUTTURA DI GOVERNO



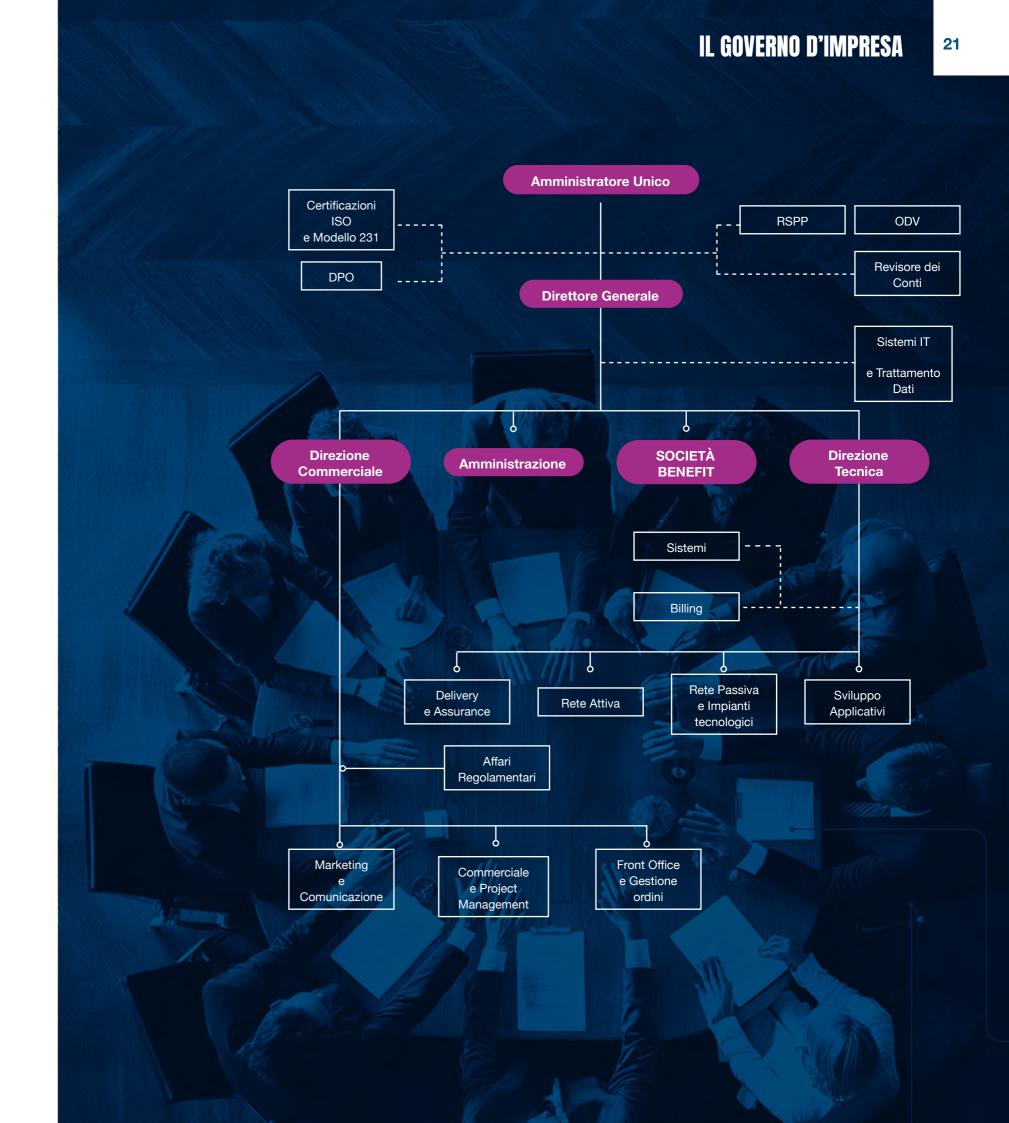
governance
ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV 2



GRI 2-11
Presidente del massimo organo di

L'attuale struttura organizzativa della società è composta da un Amministratore Unico nominato dal Socio Unico. Rispondono direttamente all'Amministratore Unico, come unità di supporto, il DPO, il revisore unico dei conti, l'ODV, l'RSPP, l'unità di staff "Modello 231 e Certificazioni ISO" e il Direttore Generale.

Il modello di gestione manageriale della società prevede anche due funzioni primarie: una direzione commerciale e una direzione tecnica con ruoli direttivi. Entrambe le figure direttive vengono nominate attraverso una selezione accurata che prende in considerazione due criteri principali: la competenza e l'esperienza nella direzione della propria funzione; il rispetto delle diversità.



CODICE ETICO E POLITICHE DELLA QUALITÀ

Il Codice Etico dell'azienda è stato realizzato nel 2014 e si pone l'obiettivo di garantire i diritti e doveri di tutti i porta- tori d'interesse dell'azienda, nonché essere parte integrante dei principi contenuti nelle norme e fonti regolamentari operanti nella Società, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali e alla reputazione dell'azienda stessa. Esso è parte integrante del Modello 231, adottato dall'Amministratore Unico il 24/12/2015 e integrato e modificato il 27/10/2022.



L'intero codice etico è scaricabile cliccando qui sotto o direttamente sul sito web di Terrecablate.

Terrecablate è conforme al **GDPR dal 2018**, che disciplina il flusso di dati dell'UE sulle reti digitali e si è resa conforme nel 2023 alla normativa **Whistleblowing**, che impone a tutte le aziende destinatarie degli obblighi whistleblowing di dotarsi di una piattaforma whistleblowing software per la gestione di un canale interno che incoraggi e faciliti la segnalazione di illeciti. La normativa ha l'obiettivo di supportare e proteggere gli informatori e le altre parti interessate coinvolte, garantire che le denunce di irregolarità siano trattate adeguatamente e tempestivamente, migliorare la cultura organizzativa e la governance, ridurre i rischi di irregolarità.

Nel 2024, inoltre, Terrecablate si è uniformata alle disposizioni previste dalla delibera dell'Agicom n°-321-23-CONS riguardo il contrasto alla pirateria on-line riferita agli eventi sportivi live, in particolare.

Le nuove norme prevedono che il blocco degli FQDN e degli indirizzi IP, univocamente destinati alla diffusione illecita dei contenuti protetti, avvenga entro trenta minuti dalla segnalazione del titolare per il tramite di una piattaforma tecnologica unica con funzionamento automatizzato







curezza dei dipendenti e dei fornitori

Nel 2024 è stata ottenuta la certifica-

zione del modello di gestione ambientale ISO 14001 al fine di gestire e

migliorare i propri impatti ambientali e

migliorare l'uso razionale dell'energia.

direttamente coinvolti.











LA CREAZIONE DI VALORE

STRATEGIA, PRODOTTI, MERCATI E RISORSE CONNESSE ALLA SOSTENIBILITÀ

L'offerta dell'azienda

Terrecablate è un **Operatore di Telecomunicazioni** riconosciuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Nell'ambito delle attività svolte, rientrano la fornitura di reti di comunicazione elettronica e di servizi di telefonia.



Principali soluzioni offerte:

- Collegamenti internet
- Collegamenti dati intersede e reti private virtuali (vpn l3, vpn l2, vpls)
- Servizi di firewalling centralizzato
- Servizi di co-location
- Telefonia tradizionale
- Telefonia voip e centralini virtuali

Tecnologie utilizzate:

Terrecablate si pone all'avanguardia nella tecnologia delle reti di telecomunicazioni, investendo molto per l'implementazione di una nuova rete di backbone a garanzia di alte performance. L'azienda ha investito su due nuove centrali telefoniche Full VoIP entrate in esercizio nel primo semestre 2023.

Inoltre, sempre nel 2023, l'azienda ha introdotto anche la capacità di 2,5 Gbps erogabile sulla tecnologia **GPON**, per la fornitura dei servizi sulla propria rete.



Distribuzione dei servizi offerti:

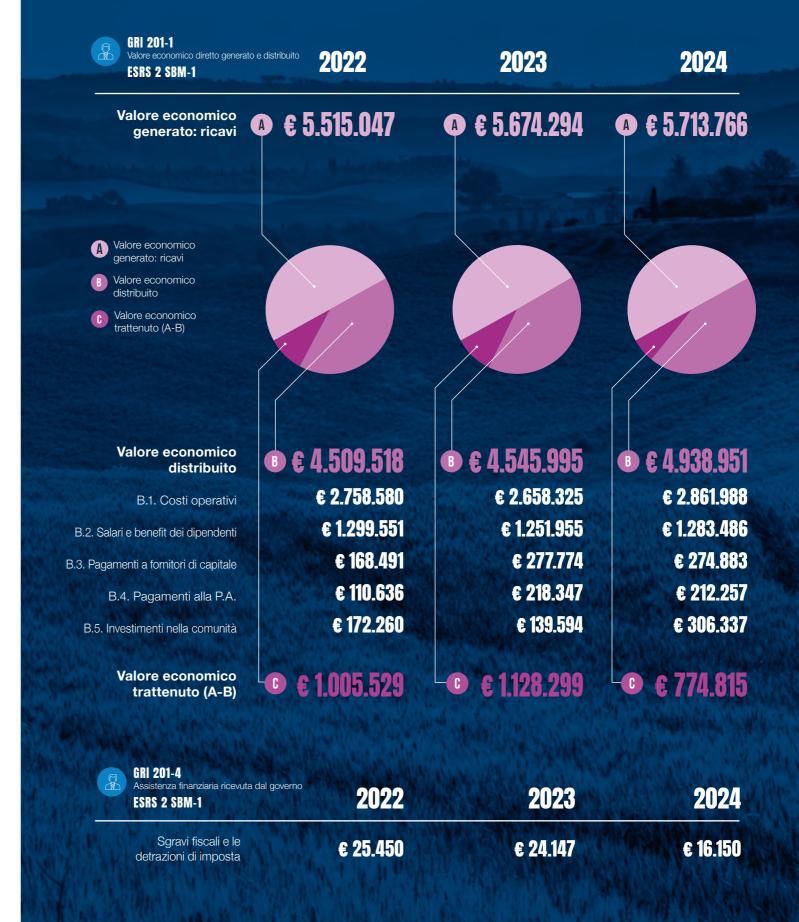
Terrecablate gestisce la vendita delle proprie soluzioni prevalentemente attraverso il canale diretto, con un ufficio commerciale dedicato e attraverso il proprio sito web. Il canale indiretto di distribuzione è formato dai cosiddetti "punti amici" e da partner commerciali.

Infrastruttura:

Terrecablate opera attraverso una rete di proprietà, in parte acquisita nel 2017 dal Consorzio Terrecablate ed in parte realizzata direttamente, mediante accordi commerciali con tutti gli altri principali operatori di telecomunicazioni.

La consistenza complessiva della rete proprietaria è di circa 700 Km di infrastrutture, all'interno delle quali corrono i cavi in fibra ottica funzionali all'erogazione dei servizi verso aree/centrali/clienti.

Il valore economico-finanziario



LA DOPPIA MATERIALITÀ

Terrecablate ha iniziato nel 2024 il processo di doppia materialità, che integra l'analisi degli impatti dell'azienda sull'ambiente e sulla società (prospettiva "inside-out") con la valutazione dei fattori esterni di sostenibilità che possono influenzare le performance finanziarie e operative ("prospettiva outside-in"). Attraverso il processo di doppia materialità. Terrecablate garantisce una visione completa delle proprie responsabilità e delle opportunità di sviluppo, favorendo un approccio strategico integrato che unisce la crescita economica al valore sociale e amhientale

La prima parte del processo è stata la cosiddetta analisi IRO (gestione degli impatti, rischi e opportunità), in sinergia con le analisi di rischio già effettuate nell'ambito del sistema di gestione ISO. Sono stati identificati dei temi ESG rilevanti del settore di appartenenza, individuando elementi di rischio ed opportunità legati a ciascun tema. Per ogni rischio o opportunità sono stati valutati due parametri fondamentali, utilizzando una scala da 1 a 5: l'impatto che il singolo elemento di rischio o opportunità potrebbe generare sull'azienda nel caso in cui si verifichi, e la probabilità che tale evento avvenga. Il prodotto tra questi due elementi ha determinato la rilevanza di ciascun rischio o opportunità, consentendo di stabilire una gerarchia delle questioni più critiche.

Successivamente, è stato valutato il potenziale impatto economico-finanziario in termini di costi o benefici per l'azienda sui temi individuati: questa doppia analisi genera una matrice nella quale è possibile individuare con immediatezza quali rischi e opportunità risultano più significativi.

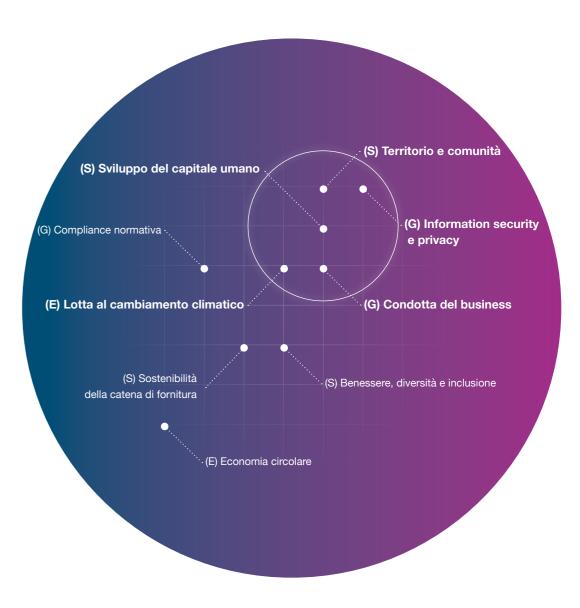


Prospettiva inside-out

Terrecablate valuta come le proprie attività possano contribuire positivamente o negativamente a tematiche di sostenibilità. Ciò include, ad esempio, l'impatto sui territori in cui opera, il contributo al benessere della comunità locale, la riduzione delle emissioni e la promozione di pratiche responsabili lungo la catena del va-

Prospettiva outside-in

In parallelo, l'azienda analizza come le dinamiche esterne - normative, evoluzioni tecnologiche, tendenze di mercato, aspettative degli stakeholder - possano influenzare i risultati di Terrecablate. Questo consente di anticipare rischi e opportunità legati alle questioni ESG, assicurando che la strategia aziendale sia adeguatamente orientata a cogliere i cambiamenti e a mantenere la resilienza nel tempo. L'integrazione di queste due prospettive di materialità risulta propedeutica al processo di gestione di impatti, rischi e opportunità (IRO), supportando l'azienda nella definizione di azioni concrete, monitorabili e in linea con le aspettative degli stakeholder.



Questo primo, fondamentale passaggio, fornisce all'azienda gli elementi per definire gli obiettivi strategici nel medio termine sui temi individuati, prevedendo azioni specifiche per cogliere le opportunità emerse e minimizzare i potenziali effetti negativi, ad esempio, adottando tecnologie innovative, ottimizzando i processi interni e sviluppando nuovi servizi e soluzioni in linea con le esigenze emergenti del settore delle telecomunicazioni.

Nel 2025, tale analisi sarà oggetto di confronto e validazione con gli stakeholder, così da comprendere le loro aspettative e priorità sulle tematiche individuate, per intercettare eventuali aree di miglioramento, permettendo all'azienda di aggiornare strategie e piani in base alle aspettative degli stakeholder, all'evoluzione delle condizioni esterne e alle nuove informazioni





GRI 3-1 Processo di determinazione ESRS 2 IRO-1



IL PIANO STRATEGICO ESG

GRI 2-29

Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

ESRS 2 - SBM-2



GRI 3-1

Processo di determinazione

ESRS 2 IRO-1



GRI 3-2 Elenco di temi materiali

ESRS 2 SBM-3

Dall'analisi di materialità descritta in precedenza sono emersi cinque temi considerati prioritari (materiali) per Terrecablate: Sviluppo del Capitale Umano, Territorio e Comunità, Information Security, Lotta al Cambiamento Climatico, Condotta del Business.

Queste tematiche hanno rappresentato la base per la realizzazione di un piano strategico triennale che persegue le finalità di beneficio comune che Terrecablate si è data come Società Benefit, definendo obiettivi raggiungibili attraverso attività definite all'inizio di ciascun anno, che saranno monitorate e riviste sulla base dei risultati ottenuti e sull'effettiva risposta alle aspettative degli stakeholder. Tematiche ed obiettivi sono, infatti, messi in relazione agli stakeholder interessati e agli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite).

Gli impegni previsti nel 2025 volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune sono descritti nel capitolo seguente.

TEMA MATERIALE

FINALITÀ DI BENEFICIO **COMUNE**

STAKEHOLDER

INTERESSATI

Lotta al cambiamento climatico

Gestione degli impatti dell'azienda sull'ambiente **Territorio Fornitori**

Clienti

Dipendenti

OBIETTIVI STRATEGICI

2026

2027

Monitorare regolarmente le performance ambientali e comunicare in modo trasparente i progressi compiuti e i risultati raggiunti.

Ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO, attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche efficienti, sensibilizzazione verso i dipendenti per l'adozione di pratiche di mobilità sostenibile, l'ottimizzazione dei processi interni e la promozione di infrastrutture

sostenibili (es. data center a basso impatto ambientale).

2025

Integrare nei piani di connettività un servizio opzionale di compensazione delle emissioni, permettendo ai clienti di scegliere un'offerta "carbon neutral"

SI ONO

SDGs:











FINALITÀ DI BENEFICIO **TEMA MATERIALE COMUNE**

STAKEHOLDER INTERESSATI

Rafforzare la **formazione** e l'aggiornamento continuo del personale, con particolare attenzione alle competenze digitali e all'innovazione nel settore delle telecomunicazioni.

Incentivare la partecipazione dei dipendenti in iniziative

Promuovere la diversità e l'inclusione attraverso

iniziative interne o esterne all'azienda.

che producano miglioramenti e innovazione

Supportare progetti sociali e culturali volti

a ridurre il divario digitale e a migliorare l'accesso alle tecnologie da parte di fasce di popolazione svantaggiate.

OBIETTIVI STRATEGICI

2025

2027

2026

0

Sviluppo del Capitale **Umano**

Iniziative legate al rafforzamento delle competenze e all'attrazione di talenti 2. Promuovere la soddisfazione, il benessere Dipendenti e spirito di appartenenza

Scuole/ Università

Territorio e Comunità

come le iniziative aziendali impattino sul contesto locale, favorendo sviluppo sociale, economico e ambientale.

1. Sviluppare un modello economico basato sulla reciprocità, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal territorio

dei nostri dipendenti, in un'ottica

responsabilizzazione

e spirito di innovazione

di continua crescita professionale,

• 4. Proteggere la propria tradizione e sviluppare le proprie radici di azienda con un forte orientamento per il beneficio sociale

Territorio

Istituzioni locali

Contribuire allo sviluppo del territorio collaborando con istituzioni, scuole e associazioni, promuovendo l'inclusione digitale e la diffusione di servizi a banda ultralarga.

SI

O NO

SDGs:













35

LA CREAZIONE DI VALORE

e mercato

2025 2026 2027 FINALITÀ DI BENEFICIO **STAKEHOLDER OBIETTIVI STRATEGICI TEMA MATERIALE** INTERESSATI Monitorare costantemente nuove soluzioni tecnologiche per la prevenzione Information di attacchi informatici e la tutela delle informazioni sensibili, sia interne che dei clienti. Security Clienti Politiche orientate alla NO Dipendenti protezione di dati e sistemi aziendali da violazioni **Fornitori** Potenziare i **programmi di sensibilizzazione** su dipendenti, fornitori e cyber minacce, garantendo e clienti riguardo i temi di sicurezza informatica e protezione dei dati riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni Promuovere la trasparenza e la tracciabilità delle operazioni, anche attraverso l'adozione di strumenti digitali e procedure di rendicontazione avanzate Condotta Clienti del Business 2. Essere un modello di riferimento **Fornitori** Adottare pratiche etiche, o per altre realtà imprenditoriali trasparenti e responsabili, Comunità attente alle loro radici territoriali assicurando conformità normativa e integrità Soci Rafforzare il sistema di governance e controllo interno, assicurando nei rapporti con stakeholder

il rispetto di principi etici, normative e standard internazionali.

O NO SI

SDGs:













La società ha raggiunto quasi il massimo delle azioni a basso impatto ambientale all'interno della propria sede (in affitto) e, pertanto, ha concentrato il proprio impegno verso iniziative esterne, spesso in collaborazione con Associazioni, come Siena Carbon Neutral, oppure come la **Comunità Energetica Senese**, cui l'azienda ha aderito nel 2024 nell'ambito di produzione di parchi fotovoltaici).

La tabella sottostante sintetizza i principali impegni previsti per il 2024, i risultati che sono stati raggiunti. Gli impegni previsti nel 2025 sono in linea con le tematiche emerse dall'analisi di doppia materialità e riportati nel piano strategico.

SDGs:







ļ	Impegni previsti nel 2024
	Adottare un modello di gestione ambientale ISO 14001:2015
	Adottare pratiche volte alla riduzione degli impatti ambientali
	Completamento degli impianti fotovoltaici su tutti i estanti centri rete e POP.
r i	Ricerca attiva a livello condominiale di soluzioni tec- niche per l'installazione di un campo solare in prossim- tà della sede legale, tramite pensiline o altre forme di ntervento integrabile dal punto di vista architettonico.
	Sostituzione di un veicolo a metano con tipologia Euro 3 di tipo ibrido o Bl-Fuel
á	Adozione di un modello di monitoraggio della CO2 all'interno del Sistema Gestione Ambientale ISO 14001:2015.

Cosa è stato fatto Impegni 2025 Certificazione ottenuta ottobre 2024 Mantenimento sistema ambientale con 0 non conformità Adottare pratiche volte alla riduzione degli impatti ambientali APPROFONDIMENTO A PAGINA 40 • Point of Presence (POP): entrati in esercizio definitivo gli impianti fotovoltaici installati sui 12 POP • Pensiline : Nel 2024 è stato presentato un nuovo Studio di fattibilità delle pensiline con il nuovo partner tecnologiprogetto in collaborazione con la Comunità co Siena Energia Energetica (Siena Energia) che era in attesa di verifiche supplementari e varianti. Sostituita auto con tipo Euro 6 Mantenimento del parco auto: tutte le vetture attualmente presenti sono EURO 6 con sistema Ibrido o BI-Fuel · Presente modello semplificato del monitoraggio della CO₂, compreso la mobilità del personale

APPROFONDIMENTI



PER LE PERSONE

Per i propri dipendenti, l'azienda ha consolidato le politiche di smartworking e telelavoro, con due giorni di smartworking a settimana, generando un impatto positivo, sia sotto il profilo strettamente sociale (maggior libertà di organizzazione del proprio lavoro) che sotto il profilo ambientale, a seguito della riduzione degli spostamenti casa-lavoro.



Promuovere la soddisfazione, il benessere e spirito di appartenenza dei nostri dipendenti, in un'ottica di continua crescita professionale, responsabilizzazione e spirito di innovazione:



Proteggere la propria tradizione e sviluppare le proprie radici di azienda con un forte orientamento per il beneficio sociale.

SDGs:













Impegni previsti nel 2024

Cosa è stato fatto

Impegni 2025

Prevedere almeno 5 moduli riguardanti il progetto "Ma tu ci credi?" sul tema violenza di genere

Mantenimento dei 20 moduli di progetto

APPROFONDIMENTO A PAGINA 44

con 30 moduli in totale

L'anno scolastico 2024-2025 ha visto coinvolte circa 23 scuole Medie Mantenimento di entrambi i progetti con aumento di 4 moduli

• Progetto "Solidarietà a tavola": aumento del numero di incontri (sei in totale) alla Mensa di San Girolamo, con la partecipazione di almeno nº 2 Istituti

Stipula di almeno nº 1 accordo per l'avvio di progetti che coinvolgano studenti per lo svolgimento di attività outdoor

Collaborazione con l'Università di Siena, dipartimento di sci-

enze della comunicazione. Master aziendale in comunicazi-

one sostenibile di impresa. L'obbiettivo è quello di collabora-

re nell'individuazione di progetti con finalità benefit..

· Coinvolti due Istituti: ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "P. Mantenimento del progetto con gli istituti alberghieri e sostegno ARTUSI" con sede in Chianciano Terme, l'Istituto superiore "Bet- alla Mensa di San Girolamo tino Ricasoli" con sede in Siena . Totale alunni coinvolti: 24

<u>ibiente, persone e territorio</u>

APPROFONDIMENTO A PAGINA 44

• 1 Accordo per tirocinio di 6 mesi

È stato avviato il dialogo con l'Università di Scienze della comunicazi- Il progetto risulta essere completato. one per individuare aree di interesse comune, senza tuttavia produrre alcun progetto condiviso.

Nuova attività non prevista: Wifi gratuito per gli ospiti delle residenze Campansi e Butini Bourke"

APPROFONDIMENTO A PAGINA 45

Continuare nel sostegno dell'iniziativa

Sostenere il territorio senese nell'iniziativa culturale "Valdichiana 2025 Capitale Toscana della Cultura"

Sostegno al progetto "Coltiviamo il futuro: Autonomia, inclusione, comunità per una migliore qualità della vita delle persone con disabilità"

Accordo con i sindacati per la partecipazione agli utili dei dipendenti

APPROFONDIMENTI

"Ma Tu ci Credi"

Progetto formativo rivolto a giovani studenti sulle tematiche legate all'uso responsabile dei social network, al fine di prevenire comportamenti compulsivi e/o illegali, tenuto da due professioniste, Elena Lorenzini, psicoterapeuta e Elisa Ferri, avvocato.

Il corso ha coinvolto circa 800 studenti, dalle seconde e terze classi delle scuole secondarie di primo grado, con l'obiettivo di trasferire nozioni di base relative al fenomeno delle fake news, tutela del minore a fronte di notizie, immagini, video e commenti, ritenuti offensivi della propria dignità sul complesso sistema del Web, nonché spiegare il significato sociale dei rapporti virtuali, indicando come sono cambiati i legami ed il concetto di fiducia con l'avvento della rete.







un progetto di solidarietà presso la mensa dei poveri di San Gerolamo, nel quale Terrecablate ha svolto un ruolo di coordinamento tra l'Istituto Artusi di Chianciano, L'Istituto superiore "Bettino Ricasoli" di Siena e la mensa, oltre a supportare l'impegno economico delle sei giornate. Nel 2024 hanno partecipato 24 studenti, affiancati da cuochi professionisti, quale progetto formativo di "Service-Learning" per le competenze trasversali e per l'orientamento.

















ASP - "Wifi gratuito per gli ospiti delle residenze Campansi e Butini Bourke"

risponde alla finalità di beneficio comune 4, svolto in collaborazione con l'Asp. Questo progetto consiste in un laboratogli ospiti della residenza assistita e Terrecablate si è occupata di attivare presso le due sedi interessate dal progetto un collegamento internet performante tramite fibra ottica dedicata e della fornitura dei dispositivi per la diffusione del segnale; Elettromeccanica senese, che ha collaborato al progetto, si è occupata della predisposizione dei cablaggi interni alla struttura necessari al collegamento degli access point.

Un nuovo progetto per la Terza età che Il nuovo servizio è stato attivato in occasione dell'annuale festa "Nonni e nipoti" e consentirà, da ora in poi, sia ai residenti che ai loro ospiti e agli operatori di navrio teatrale per sviluppare la socialità tra igare gratuitamente, in particolare per consentire le videochiamate con i parenti, ormai diventata una pratica comune di sicura efficacia per mantenere un legame quotidiano con le proprie famiglie.

> Per il 2025, tra le iniziative in programma con il supporto della tecnologia, un corso di teatro per gli ospiti delle due residenze che diventeranno attori in una pièce teatrale interamente realizzata da loro.



Associazione

ad sociali:

Passi,



PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

Terrecablate si è posta l'obiettivo strategico di dotare il territorio della provincia senese di una rete infrastrutturale che favorisca la crescita economico-finanziaria per tutto il tessuto imprenditoriale. Un modello di business basato sulla restituzione al territorio di risorse provenienti dal territorio stesso.

Nel corso del triennio 2022-2024, Terrecablate ha complessivamente realizzato investimenti in infrastrutture in fibra ottica per circa 2 milioni di euro . Tali investimenti hanno consentito di fornire una risposta alle crescenti esigenze da parte delle famiglie, di poter usufruire di connessioni affidabili e veloci da utilizzare per lavoro e per didattica a distanza, e da parte delle imprese che, hanno sempre maggiori esigenze di connettività per cloud e smart working.

Terrecablate ha effettuato interventi particolarmente importanti per lo sviluppo dei servizi in fibra ottica in aree rurali. Nel 2024, gli interventi hanno previsto il completamento dell'area di Po Bandino nel Comune di Città della Pieve, il completamento dell'area Palazzuolo e Gracciano a Montepulciano e il completamento dell'area sud a Monteroni D'Arbia..

Per il 2025 la società prevede nuovi progetti nonché il completamento di quanto già in corso, per lo sviluppo della rete in fibra ottica in aree con problematiche di Digital Divide. Anche per il 2025 la Società ha stanziato un budget di 1 milione di euro in realizzazione infrastrutture.



Sviluppare un modello economico basato sulla reciprocità, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal territorio

SDGs:





Impegni 2024

Cosa è stato fatto

Impegni 2025

COPERTURA DI AREE

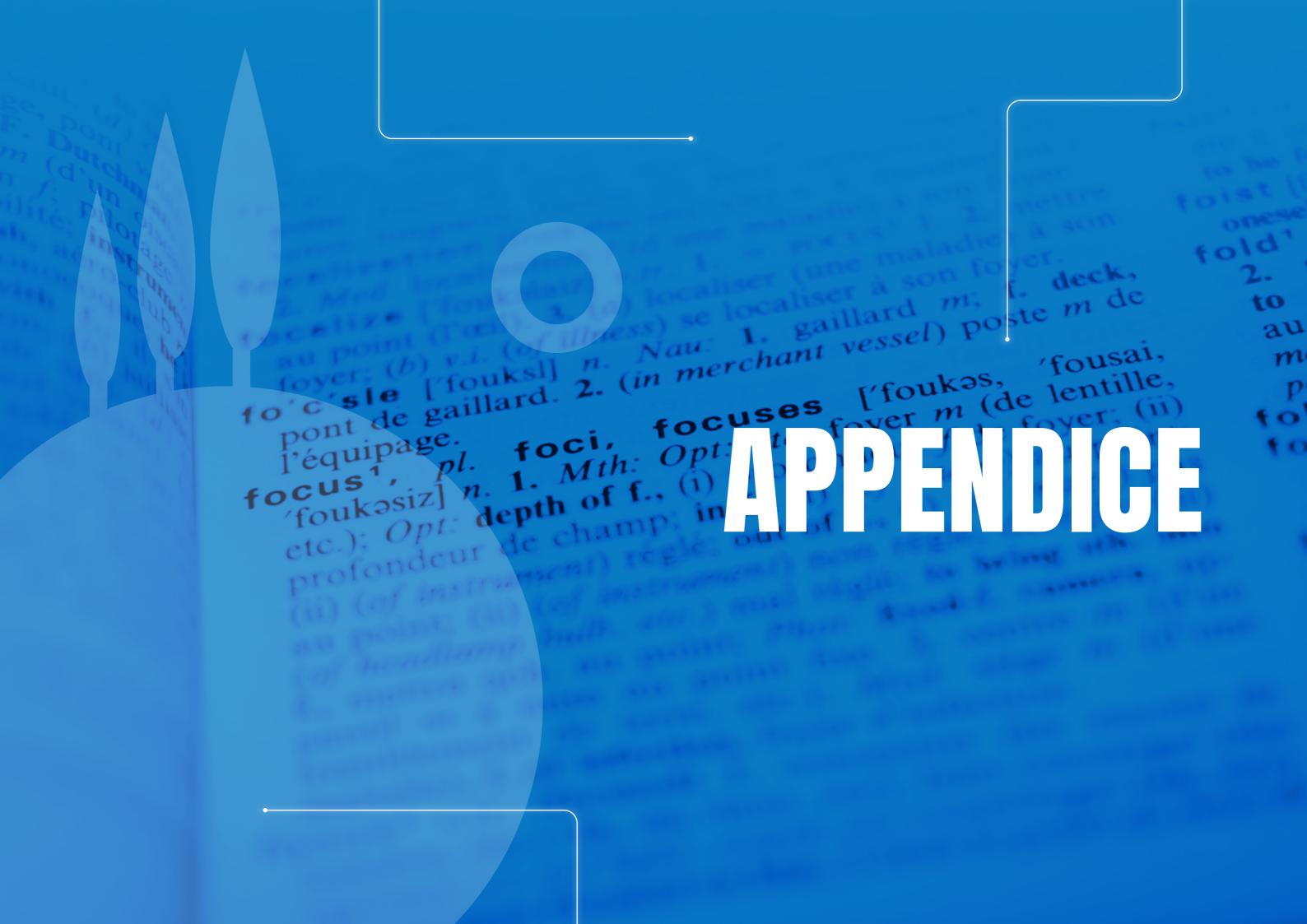
- Po bandino ftth (Città della Pieve)
- Palazzolo a Montepulciano
- Aree Industriali: Monteroni sud, - Montarioso (Monteriggioni), Loc. Orgia (Sovicille), Loc. Chiusure (Asciano), Loc. Colombaio(Monteriggioni), Gracciano (Montepulciano)

- Po bandino ftth (Città della Pieve) aprile 2024
- Palazzolo a Montepulciano novembre 2024
- Loc. Orgia (Sovicille), in completamento
- · Loc. Colombaio(Monteriggioni), Non realizzabile
- Monteroni sud, completato
- Montarioso (Monteriggioni Non realizzata per mancanza di intesse commerciale
- Loc. Chiusure (Asciano), in completamento
- Gracciano (Montepulciano): settembre 2024

Copertura delle seguenti aree in FTTH GPON:

- Volte Alte
- Poggibonsi Loc. Drove
- · San Gimignano : Loc. Badia a Elmi
- Loc. Orgia (Sovicille)
- Loc. Chiusure (Asciano)
- · Loc. Belforte (Radicondoli)

Chiusure di centrali a minor efficienza presso Badia ad Elmi, Monteriggioni, Volte Alte, Orgia.



51

50

TABELLA DI RACCORDO GRI-ESRS

Dichiarazione d'uso

Terrecablate Reti e Servizi Srl SB ha rendicontanto le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

Terrecablate Reti e Servizi Srl SB si è ispirata, nella rendicontazione di questo report, anche agli

standard ESRS.

Utilizzo GRI 1 GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagine
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi			16
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	BP-1	4, 16
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2	GOV-4	22
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	ESRS S1	S1-6	56
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1	S1-7	57
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1, GOV 2	20
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo			20
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM 1	7
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni			23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2	SBM-2	29, 31
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	IRO-1	29, 31
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	ESRS 2	SBM-3	29, 31
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	ESRS 2	SBM-1	27

TABELLA DI RACCORDO GRI-ESRS

Dichiarazione d'uso

Terrecablate Reti e Servizi Srl SB ha rendicontanto le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

Terrecablate Reti e Servizi Srl SB si è ispirata, nella rendicontazione di questo report, anche agli

standard ESRS.

Utilizzo GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagine
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	ESRS 2	SBM-1	27
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1	E1-5	54
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1	E1-6	54
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1	E1-6	55
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	ESRS E5	E5-5	55
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	ESRS S1	S1-6	57
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1	S1-14	58
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	ESRS S1	S1-14	58
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1	S1-13	58
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS S1	S1-6, S1-9	59
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1	S1-17	58

ENVIRONMENTAL

GRI 302-1 ESRS E1-5	Consumo di energia interno all'organizzazione	Unità di misura	2023	2024			
Energia da co	Energia da combustibili*						
	Gas naturale	m^3	468,4	173,4			
	Gas Haturaie	MWh	4,6	1,7			
Benzina	Renzina	I	1.503,6	1.421,5			
	MWh	13,5	12,8				
	Gasolio	I	79,5	0			
	Gasono	MWh	0,8	0			
	TOTALE energia da combustibili	MWh	18,9	14,5			
Energia elett	rica						
	Consumo totale di Energia elettrica**	MWh	440,2	424,3			
	Quantità di energia rinnovabile autoprodotta	MWh	1,2	2,7			
	TOTALE elettricità	MWh	441,4	427,0			
TOTALE Energi	a consumata (Combustibili + elettricità)	MWh	460,3	441,4			

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) ESRS E1-6	Unità di misura	2023	2024
Gas naturale	tCO2eq	0,93	0,34
Benzina	tCO2eq	3,55	3,36
Gasolio	tCO2eq	0,21	0,00
TOTALE EMISSIONI DIRETTE (SCOPO 1)***	tCO2eq	4,69	3,70

*Fattori di conversione tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali ***Fattori di conversione tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionper il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

**Contratto 100% energia rinnovabile

ali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2024 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) ESRS E1-6	Unità di misura	2023	2024
Totale Emissioni Indirette da consumi energetici (Location based) (SCOPO 2)*	tCO2eq	129,11	124,44
Totale Emissioni Indirette da consumi energetici (Market based) (SCOPO 2)**	tCO2eq	0,00	0,00

GRI 306-3 Rifiuti generati ESRS E5-5	Unità di misura	2022	2023	2024
Carta e cartone	%	81%	0%	8%
Apparecchiature fuori uso e componenti	%	19%	100%	10%
Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti	t	1,09	0,08	5,19
Di cui pericolosi	%	0%	20%	68%

*Fattori di conversione tratti da ISPRA: "Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia"

^{**}Contratti di energia 100% energia rinnovabile

SOCIAL

GRI 2-7 Dipendenti ESRS S1-6		2023	2024
	totale	22	26
Numero totale di dipendenti		14	16
		8	10
	totale	22	26
Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato		14	16
		8	10
	TOTALE	0	0
Numero totale di dipendenti a tempo determinato		0	0
		0	0
	TOTALE	0	0
Numero totale di dipendenti con orario non garantito		0	0
		0	0
	TOTALE	21	26
Numero totale di dipendenti full time		14	16
		7	9
	totale	1	1
Numero totale di dipendenti part time		0	0
		1	1

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti ESRS S1-7	2023	2024
Numero totale di dipendenti somministrati	7	2

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover ESRS S1-6		2024
Numero	di cessati	0
F		0
М		0
<30	₽	0
30-50		0
>50		0
Numero di nuove	assunzioni	4
F		2
М		2
<30		0
30-50	₽	2
>50		2

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro ESRS S1-14	2022	2023	2024
Numero e tasso di decessi per infortuni	0	0	0
Numero e tasso infortuni registrabili	0	0	0
Near miss	0	0	0
Numero ore lavorate	32098	37071	39077

GRI 403-10 Malattie professionali ESRS S1-14	2022	2023	2024
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0
Tipologie principali di malattie professionali	0	0	0

2023	2024
33,95	0,12
747	210
	108
Q	102
	33,95

4 H T	GRI 406-1 ESRS \$1-17	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2022	2023	2024
		Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti ESRS \$1-6, ESRS \$1-9		Unità di misura	2023	2024
A. Organi di governo (manager e direttori)			2	2
М		tot	2	2
IVI		%	100%	100%
F		ТОТ	0	0
		%	0%	0%
<30		ТОТ	0	0
	ош ш	%	0%	0%
30-50		ТОТ	0	0
	0	%	0%	0%
		TOT %	100%	2
		70		100%
B. Dipendenti			22	26
M		ТОТ	14	16
		%	64%	62%
		ТОТ	8	10
		%	36%	38%
<30		TOT 	0	0
		™ TOT	14	13
30-50		%	64%	50%
	<u></u>	ТОТ	8	13
>50		%	36%	50%

responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Relazione d'impatto: documento obbligatorio per le Società Benefit che illustra gli effetti sociali, ambientali ed economici generati da un'organizzazione, fornendo una valutazione qualitativa e quantitativa delle attività svolte.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Società Benefit: azienda che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di

persone, comunità, territori e ambiente.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo termine è usato per misurare la sostenibilità ambientale delle imprese.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): Direttiva UE che rafforza gli obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità per le imprese, richiedendo informazioni dettagliate su impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards):

standard europei per la rendicontazione di sostenibilità, definiti dall'EFRAG, che specificano i requisiti di divulgazione per le imprese soggette alla CSRD, coprendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di

> Per maggiori informazioni sui contenuti di questo report, è possibile contattare Terre Cablate all'indirizzo: serradigitale@terrecablate.it Siamo aperti a domande e suggerimenti per migliorare continuamente il nostro impegno per la sostenibilità della nostra azienda.



Viale Pietro Toselli, 9/A 53100 Siena (SI)

