



CONNETTERE IL TERRITORIO GENERARE VALORE

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
CON RELAZIONE DI IMPATTO 2025


CONNETTERE IL TERRITORIO, GENERARE VALORE

Connettere significa costruire relazioni.
Non solo tra reti e dispositivi, ma tra persone, imprese,
istituzioni e comunità.

Terrecablate opera come infrastruttura digitale al
servizio del territorio senese, contribuendo ogni giorno
alla crescita economica, alla coesione sociale e alla
transizione sostenibile.

Questo documento racconta come la nostra identità di
Società Benefit si traduca in azioni concrete, obiettivi
misurabili e responsabilità condivise.

 **GRI 2-1** Dettagli organizzativi

 **GRI 2-2** Entità incluse nella rendicontazione di
sostenibilità dell'organizzazione

VSME B1

Il presente Report di Sostenibilità di **Terrecablate Reti e Servizi Srl**
SB, riferito al periodo **1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2025**, è redatto
su base volontaria con perimetro di rendicontazione individuale.

Il documento integra la **Relazione di Impatto prevista per le So-**
cietà Benefit (L. 208/2015) e adotta gli **Standard VSME – Opzione**

A, in linea con la Raccomandazione (UE) 2025/1710, con riferimento
agli **Standard GRI**.

Questa impostazione consente di rappresentare in modo trasparente
e unitario la creazione di valore e gli impatti generati dalla Società nelle
nelle dimensioni ESG.



Un anno di crescita e impegno per il territorio

Carissimi Tutti

Ci rivolgiamo a voi per condividere i risultati raggiunti nell'anno appena trascorso, un anno importante per la nostra società che ha festeggiato il ventennale, consolidandosi nel campo delle telecomunicazioni. Una crescita costante, merito delle scelte strategiche attuate nel nostro settore, e anche dei nostri dipendenti e del loro attaccamento al lavoro. Per questo li abbiamo voluti premiare riconoscendoli parte attiva della società e destinando a loro una parte degli utili di fine anno. E' il nostro modo di fare impresa, non guardando solo al profitto ma anche alla soddisfazione del personale ed al benessere del territorio. Come società benefit, infatti, sviluppiamo ogni anno progetti importanti per soddisfare i bisogni dell'area in cui operiamo, ponendoci come primo obiettivo il raggiungimento della totale digitalizzazione e multimedialità che in una provincia come Siena sono fattori critici di successo. Oltre ai propri interessi aziendali, Terrecablate in questi anni si è impegnata in azioni di natura sociale che hanno generato impatti positivi sul territorio. Ad oggi siamo convinti di aver ben operato scegliendo di diventare società benefit, ossia una forma regolata dalla legge che richiede di esplicitare, oltre la finalità di lucro tipica delle società di capitale, una o più finalità di beneficio comune. Diventare società benefit è stato, pertanto, l'inizio di un nuovo percorso che comporta per la nostra società una assunzione di responsabilità verso tutti i nostri stakeholder.

Il nostro impegno autentico è rivolto alla creazione di valore, dapprima identificando tutte le categorie dei cosiddetti "portatori d'interesse" e poi costruendo modalità di ascolto e dialogo con gli stessi, ponendo le basi per creare un valore condiviso nel tempo.

Presentiamo, dunque, il resoconto dei progetti benefit, nel 2025, che ci ha visto impegnati a proseguire nei progetti già sperimentati in passato e a realizzarne di nuovi con il coinvolgimento di associazioni di volontariato, scuole e enti locali raggiungendo obiettivi che hanno portato sviluppo e benessere al territorio. In questo contesto sono stati conclusi alcuni interventi diversi tra loro ma di uguale valore civico.

- **La fibra nei borghi storici** - Con l'obiettivo di superare il digital divide dei piccoli centri della provincia di Siena, abbiamo fatto investimenti per portare la fibra in alcune frazioni della provincia di Siena. Gli interventi hanno previsto il completamento della cablatrice nell'area delle Volte Alte nel Comune di Siena, dell'area di Drove nel Comune di Poggibonsi, ad Orgia nel Comune di Sovicille, nel borgo di Chiusure nel Comune di Asciano e Loc. Badia a Elmi nel Comune di San Gimignano
- **Ma tu ci credi?** - Navigare su internet può sembrare facile ma nasconde invece tante

insidie e pericoli soprattutto per i giovani. Da questa constatazione è nato il progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole medie inferiori, e da quest'anno anche medie superiori. Si tratta di un ciclo di lezioni tenute da un team di esperti per insegnare agli adolescenti l'uso corretto del web, come difendersi dalle fake news, dalle truffe, dal cyberbullismo e come si sviluppa l'intelligenza artificiale. Il progetto partito ad ottobre '21, è proseguito per tutto il 2025 ed è stato rifinanziato anche per l'anno scolastico in corso, aumentando i moduli e la platea di scuole che sono state coinvolte.

- **Ma tu mi Ami-** Terrecablate da sempre vicina all'associazione Donna chiama Donna, nel 2025 ha proseguito la collaborazione con l'associazione per lo sviluppo di un progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole medie superiori sulla violenza sulle donne e in generale sulla violenza fisica, psicologica, sessuale e/o istituzionale, esercitata contro qualsiasi persona o gruppo di persone sulla base del loro orientamento sessuale, identità di genere, sesso o genere che ha un impatto negativo sulla loro identità e fisico, psicologico o economico. Il progetto giunto al secondo anno, prevede lezioni specifiche tenute da un'equipe di psicologi e avvocati sia nelle scuole che per i giovani delle società sportive.
- **Incontrarsi, parlare, confrontarsi** - Terrecablate è una società che punta al benessere dei propri dipendenti e per questo ha riproposto nel 2025 il corso di formazione, intrapreso l'anno precedente, incentrato proprio sulla comunicazione corretta per creare un buon clima aziendale. Gli incontri tenuti dalla psicoterapeuta Elena Lorenzini e dall'avvocato Elisa Ferri, hanno trattato i temi che influiscono nell'alterazione della comunicazione e sull'ottimizzazione dei processi produttivi e relazionali, la comunicazione aggressiva e la web reputation. Sono stati svolti due incontri con i dipendenti, due con i responsabili ed uno in plenaria dove è stato importante il confronto sui temi di interesse generale.



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

VSME B2

“È il nostro modo di fare impresa: non guardare solo al risultato economico, ma al benessere delle persone e del territorio”



- Terrecablate per l'ambiente** – Nel 2025 Terrecablate ha confermato le iniziative intraprese l'anno precedente per ridurre i consumi energetici. Grazie alla collaborazione di tutti i dipendenti che hanno seguito le linee guida societarie contro lo spreco, come la temperatura minima e massima negli uffici, l'utilizzo di illuminazione a basso consumo energetico, lo smart working due volte alla settimana, i comportamenti consapevoli nel corso della giornata lavorativa, la società si conferma ecosostenibile contribuendo alla riduzione delle emissioni in atmosfera. Inoltre nel 2023 stata completata l'installazione dei pannelli fotovoltaici nei Pop di tutte le centraline che sono adesso autosufficienti sul piano energetico. La società ha proseguito, anche, il processo di rinnovamento del parco macchine prediligendo vetture ibride che consentono di ridurre le emissioni Co2. Sono tutte azioni che rivestono grande importanza nell'ottica della transizione ecologica che tutte le società sono invitate ad intraprendere secondo gli accordi di Parigi 2015. Infine, grazie a tutte queste attività virtuali, abbiamo ottenuto la certificazione ISO 45001:2018
- Solidarietà a tavola** – Per il terzo anno consecutivo abbiamo riproposto il progetto solidale a favore della mensa dei poveri di San Girolamo. In collaborazione con l'istituto alberghiero Artusi di Chianciano e con la Caritas, Terrecablate ha organizzato quattro giornate in cui gli studenti dell'ultimo anno del corso di studi, coordinati da cuochi professionisti, hanno cucinato i pasti per gli ospiti della mensa. Il progetto si basa su due aspetti fondamentali come la solidarietà verso gli ultimi e l'educazione all'aiuto del prossimo.

- Teatro per la terza età** – Il teatro crea possibilità di incontro, di scambio di emozioni, di narrazione e favorisce la comunicazione tra le persone. Terrecablate ha promosso nel 2025 un laboratorio teatrale per gli ospiti della RSA di CAMPANSI, può favorire uno stimolo a confrontarsi in una forma creativa nella dinamica di gruppo, per comunicare attraverso la fantasia in un modo leggero e gioioso. Avvalendosi della professionalità dell'attore/regista Altero Borghi, è stato sviluppato un progetto che ha previsto una serie di lezioni dove sono state utilizzate varie tecniche teatrali sia per la conoscenza espressiva che per la composizione di canovacci e testi da rappresentare nella performance messa in scena a giugno. Visto l'apprezzamento riscontrato per questa iniziativa sia da parte degli ospiti della Rsa che dei loro familiari, il corso è stato replicato in autunno e terminerà nel 2026.

Abbiamo voluto illustrare i progetti portati a termine nel 2025 per rafforzare il concetto di società benefit che può ulteriormente crescere con la collaborazione di Voi tutti.

Immaginiamo che dopo la fase di start up che ci ha visto impegnati a sviluppare un concetto nuovo di impresa, in futuro si possa riuscire sempre di più coinvolgere le altre aziende e società del territorio per sviluppare progetti comuni. Proprio perché esempio virtuoso di fare impresa, ci auguriamo che altre aziende della provincia di Siena vogliano seguire il nostro esempio, saremo sicuramente disponibili a confrontarci con loro ed a fornire le nostre conoscenze in materia.

Marco Turillazzi

Amministratore Unico Terrecablate Reti e Servizi S.r.l. SB



Come Orientarsi nel Report di Sostenibilità 2025

Questo report è pensato per rispondere alle esigenze informative di stakeholder diversi.

In base ai tuoi interessi, puoi consultare direttamente le sezioni più rilevanti.

Se vuoi capire chi siamo

Cosa trovi: identità, purpose, valori, modello di business, assetto proprietario

Vai a: [Capitolo 1 – Radici e infrastruttura](#)

Se vuoi capire la nostra strategia di sostenibilità

Cosa trovi: strategia aziendale, temi prioritari, obiettivi ESG

Vai a: [Capitolo 2 – Responsabilità che orienta le scelte](#)

Se vuoi sapere cosa abbiamo fatto concretamente

Cosa trovi: governance, iniziative ambientali e sociali, risultati 2025, impegni 2026

Vai a: [Capitolo 3 – Dalle reti agli impatti](#)

Se vuoi approfondire l'impatto della nostra società

Cosa trovi: relazione di impatto, principi SB, misurazione con metodo esterno

Vai a: [Capitolo 4 – Quadro metodologico e dati di sostenibilità](#)

Se cerchi dati, numeri e metodologie

Cosa trovi: note metodologiche, doppia materialità, indicatori GRI, dataset

Vai a: [Capitolo 4 - Quadro metodologico e dati di sostenibilità](#)

Highlights del 2025



1,8 ML €
EBITDA

5553
Clienti

6700
Forniture attive

43
Km di nuova infrastruttura
posata nel 2025



21
nuove aree/borghi
coperte dalla fibra ottica
(dal 2021)

7
progetti a impatto sociale
sul territorio



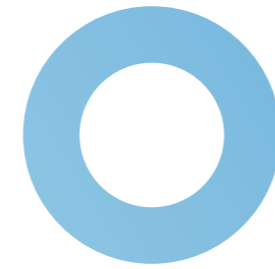
100%
energia elettrica consumata
da fonti rinnovabili

-76%
di rifiuti prodotti
(rispetto al 2024)

* tCO₂eq (tonnellate di CO₂ equivalente): indicatore che permette di confrontare l'impatto sul clima di diversi gas serra, esprimendoli tutti come quantità equivalente di anidride carbonica.

1

RADICI E INFRASTRUTTURA



Chi siamo, da dove veniamo, come creiamo valore

Terrecablate nasce dal territorio e per il territorio.

La nostra identità di operatore pubblico locale e Società Benefit guida il modo in cui progettiamo le reti, organizziamo il lavoro e costruiamo relazioni.

In questo capitolo raccontiamo le nostre radici, il modello di business e l'infrastruttura che sostiene la creazione di valore economico e sociale.

Visione, Missione, Valori

VISIONE

Creare opportunità e valore per la crescita socio-economica del nostro territorio ed essere un modello di riferimento per tante realtà imprenditoriali.

MISSIONE

Realizziamo reti e forniamo servizi di telecomunicazioni, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal nostro lavoro, perché crediamo nella reciprocità e nell'importanza delle relazioni con tutti i portatori d'interesse.

VALORI



Legati al territorio

Siamo vicini alla comunità e ascoltiamo le esigenze delle persone per portare valore al territorio che ci ospita.



Qualità sopra tutto

Sviluppiamo servizi e reti di qualità fin dalla nostra nascita e il riconoscimento da parte dei nostri clienti è la certificazione di cui andiamo più fieri.



Sempre disponibili

è il nostro modo di ascoltare le esigenze, di dare risposte concrete, di essere trasparenti, dinamici e flessibili. È la nostra disponibilità a crescere e imparare, migliorandosi.



Non ci fermiamo mai

Mettiamo tutto il nostro impegno nella risoluzione dei problemi e la soddisfazione dei nostri clienti.

La nostra storia

29/11/2005

Costituzione della Società

01/2007

Attivazione primo cliente in area industriale su rete proprietaria

07/2017

Acquisizione rete in fibra su cui opera la società

03/2021

Trasformazione della Società in Società Benefit

2007

Acquisizione licenze operatore di telecomunicazione

31/12/2008

Passaggio da consiglio di amministrazione ad Amministratore Unico

12/2018

Attivazione nuova rete backbone a 100 Gb

Assetto proprietario e strutture operative

Terrecablate Reti e Servizi Srl SB è stata costituita nell'anno 2005 ed è diventata Società Benefit nel 2021, mantenendo lo status di società a responsabilità limitata, partecipata al 100% dal "Consorzio Terrecablate", ente pubblico costituito dai 36 comuni della Provincia di Siena, dall'Amministrazione Provinciale di Siena e dall'Unione dei Comuni;

La Società attualmente ha un'unica sede, sia operativa che legale ubicata in Viale Toselli 9/A a Siena.

Tra gli asset proprietari rientrano anche 19 punti rete, distinti tra POP e Centrali su territorio senese e nazionale, che fanno parte dei 42 punti rete attraverso i quali l'azienda opera.

GRI 2-1
Dettagli organizzativi

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

VSME B1

PROFILO VSME

Voce	Dato
Denominazione	Terrecablate Reti e Servizi Srl SB
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Codice fiscale / P.IVA	01169690524
Sede legale	Viale Toselli, 9/A 53100 Siena (SI)
Codice ATECO	61.00
Codice NACE Rev.2	61.00
Totale Attivo (2025)	13.136.794 €
Ricavi delle vendite e prestazioni (2025)	6.127.105 €
Totale dipendenti	27

Come Creiamo Valore

Terrecablate è un **Operatore di Telecomunicazioni** riconosciuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Nell'ambito delle attività svolte, rientrano la fornitura di reti di comunicazione elettronica e di servizi di telefonia.

PRINCIPALI SOLUZIONI OFFERTE:



- collegamenti Internet
- collegamenti dati intersede e reti private virtuali (VPN L3, VPN L2, VPLS)
- servizi di firewalling centralizzato
- servizi di co-location
- telefonia tradizionale
- telefonia VoIP e centralini virtuali

DISTRIBUZIONE DEI SERVIZI OFFERTI:



Terrecablate gestisce la vendita delle proprie soluzioni prevalentemente attraverso il canale diretto, con un ufficio commerciale dedicato e attraverso il proprio sito web. Il canale indiretto di distribuzione è formato dai cosiddetti "punti amici" e da partner commerciali.

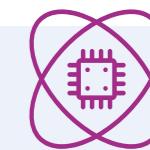
INFRASTRUTTURA:



Terrecablate opera attraverso una rete di proprietà, in parte acquisita nel 2017 dal Consorzio Terrecablate ed in parte realizzata direttamente, mediante accordi commerciali con tutti gli altri principali operatori di telecomunicazioni.

La consistenza complessiva della rete proprietaria è di circa 700 Km di infrastrutture, all'interno delle quali corrono i cavi in fibra ottica funzionali all'erogazione dei servizi verso aree/centrali/clienti.

TECNOLOGIE UTILIZZATE:



Terrecablate si pone all'avanguardia nella tecnologia delle reti di telecomunicazioni, investendo molto per l'implementazione di una nuova rete di backbone a garanzia di alte performance. L'azienda ha investito su due nuove centrali telefoniche Full VoIP entrate in esercizio nel primo semestre 2023.

Inoltre, sempre nel 2023, l'azienda ha introdotto anche la capacità di 2,5 Gbps erogabile sulla tecnologia GPON, per la fornitura dei servizi sulla propria rete.

Nel corso del 2025 Terrecablate ha aumentato il grado di affidabilità dei propri servizi mediante l'implementazione di una doppia via geografica per il raggiungimento dei punti di interconnessione con gli altri operatori

GRI 2-6
Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali

VSME B1



2

RESPONSABILITÀ CHE ORIENTA LE SCELTE



Strategia aziendale e di sostenibilità

La sostenibilità non è un ambito separato dalla gestione aziendale, ma un criterio che orienta le decisioni industriali, organizzative e di investimento.

Attraverso l'analisi di doppia materialità e il dialogo con gli stakeholder, abbiamo individuato le priorità strategiche che guidano il nostro piano ESG e le finalità di beneficio comune.

L'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale

Per Terrecablate, la sostenibilità non è un ambito separato dall'attività aziendale, ma un **fattore strutturale del proprio modello di sviluppo**, profondamente radicato nel territorio in cui opera. In quanto operatore di infrastrutture digitali a servizio delle comunità locali, Terrecablate contribuisce quotidianamente alla crescita economica e sociale del territorio, favorendo connettività, inclusione digitale e accesso ai servizi per cittadini, imprese e istituzioni.

La strategia di sostenibilità si integra con la missione dell'azienda: **rafforzare il tessuto territoriale attraverso reti affidabili, sicure e accessibili**, capaci di sostenere lo sviluppo locale e ridurre i divari digitali. In questo senso, la sostenibilità diventa una leva strategica che orienta le scelte industriali, organizzative e di investimento, con l'obiettivo di generare valore condiviso nel medio-lungo periodo.

Nel percorso intrapreso, Terrecablate ha adottato un approccio strutturato alla definizione delle proprie

priorità ESG, fondato **sull'analisi di doppia materialità** e su un dialogo continuo con gli stakeholder di riferimento – enti pubblici, clienti, fornitori, comunità locali e collaboratori. Questo processo consente di individuare i temi più rilevanti sia in relazione agli impatti generati dall'azienda sul contesto economico, sociale e ambientale, sia rispetto ai rischi e alle opportunità che possono influenzarne la capacità di creare valore nel tempo. Per maggiori approfondimenti sull'analisi, vedere il capitolo 4.

I temi materiali emersi costituiscono la base per la definizione del **piano ESG**, che traduce la visione di sostenibilità in obiettivi concreti, azioni operative e indicatori di monitoraggio. Un percorso che rafforza il ruolo di Terrecablate come **infrastruttura strategica per il territorio** e come attore responsabile nella transizione digitale e sostenibile delle comunità in cui opera.



GRI 2-22

Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

VSME B2

Il dialogo con gli stakeholder come leva di miglioramento del piano ESG

Nel corso del 2025 Terrecablate ha avviato un primo ciclo di ascolto strutturato dei propri stakeholder, coinvolgendo rappresentanti delle istituzioni locali, clienti, fornitori e dipendenti attraverso interviste qualitative. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con il territorio e raccogliere indicazioni utili per orientare in modo sempre più consapevole il percorso di sostenibilità dell'azienda. Per maggiori dettagli di questi momenti di ascolto, si consiglia di vedere il quarto capitolo

Le evidenze emerse dal confronto hanno fornito elementi di riflessione sia sul ruolo che Terrecablate svolge nello sviluppo digitale del territorio, sia sulle aspettative degli stakeholder rispetto all'evoluzione dell'azienda come Società Benefit. In particolare, il dialogo ha confermato la centralità di alcune priorità già individuate nell'analisi di doppia materialità – tra cui lo sviluppo del capitale umano, il contributo al territorio e alla comunità, la sicurezza delle infrastrutture digitali

e l'attenzione agli impatti ambientali – offrendo allo stesso tempo nuovi spunti per rafforzare le azioni e gli obiettivi associati a questi temi.

Le indicazioni raccolte hanno rappresentato un utile riferimento per **consolidare la lettura dei temi materiali e orientare l'evoluzione del piano strategico di sostenibilità**, fornendo spunti operativi per l'aggiornamento di obiettivi, target e iniziative.

Questo primo ciclo di dialogo costituisce un **punto di partenza per sviluppare nel tempo un confronto sempre più strutturato con gli stakeholder**, in linea con le migliori pratiche di sostenibilità e con l'approccio alla doppia materialità promosso dagli standard europei di rendicontazione. Pur non essendo soggetta agli obblighi della CSRD, Terrecablate utilizza questi strumenti come riferimento metodologico per rafforzare progressivamente la qualità della propria strategia e della propria rendicontazione di sostenibilità.



GRI 3-1

Processo di determinazione dei temi materiali



GRI 3-2

Elenco di temi materiali





GRI 2-29

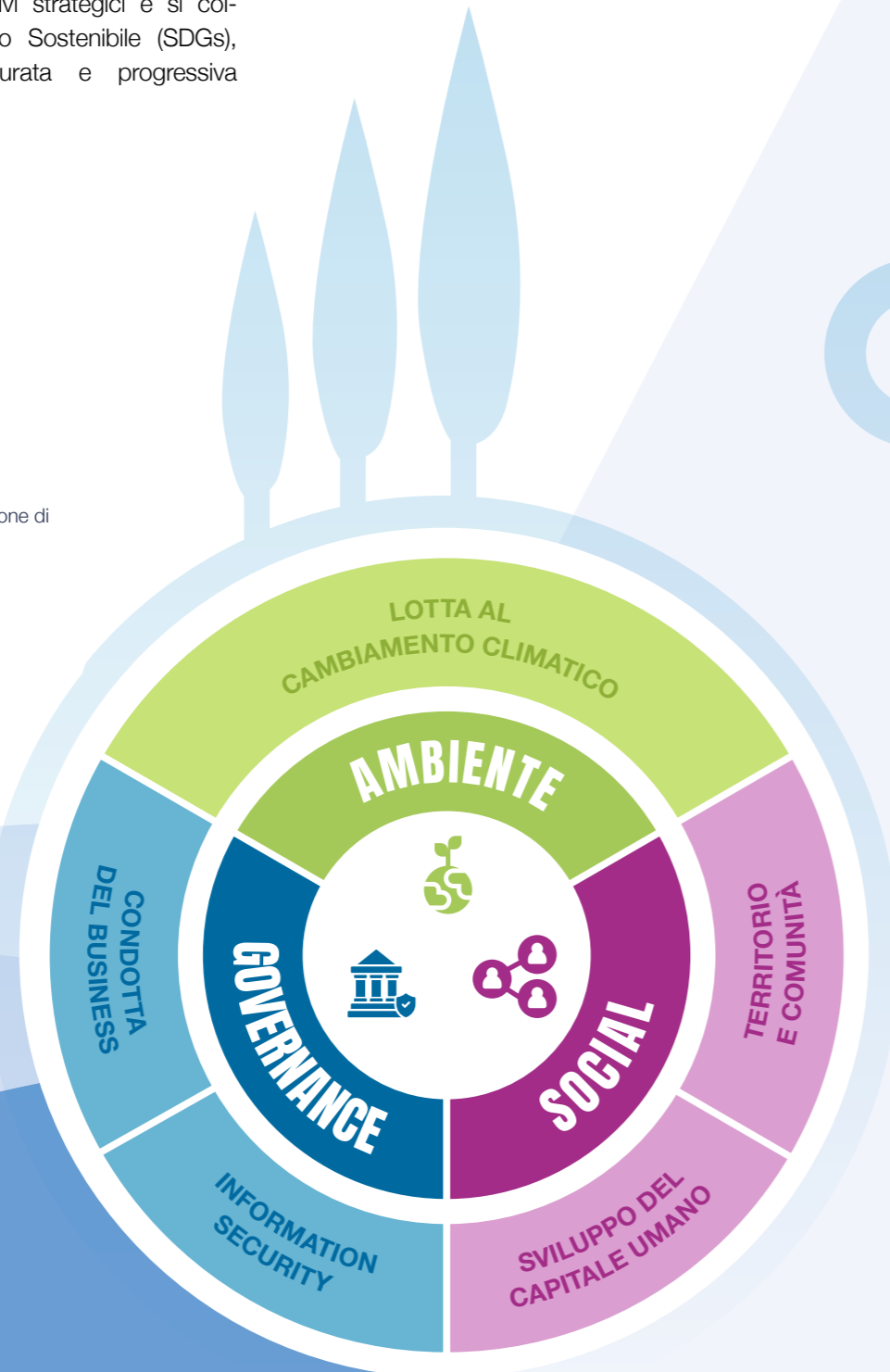
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Il piano ESG

In questo contesto, il Piano ESG rappresenta lo strumento attraverso il quale le evidenze emerse dal dialogo con gli stakeholder vengono tradotte in **scelte operative e indirizzi di sviluppo**.

Il piano si articola in un percorso che parte dai temi materiali, si traduce in obiettivi strategici e si collega agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), offrendo una lettura strutturata e progressiva dell'impegno dell'azienda.

-  **GRI 3-2**
Elenco di temi materiali
-  **GRI 2-2**
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
- VSME B1**



TEMA MATERIALE

OBIETTIVI STRATEGICI

SDGs:

Lotta al cambiamento climatico

Gestione degli impatti dell'azienda sull'ambiente

Ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO₂ attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche efficienti, sensibilizzazione verso i dipendenti per l'adozione di pratiche di mobilità sostenibile, l'ottimizzazione dei processi interni e la promozione di infrastrutture sostenibili (es. data center a basso impatto ambientale).



Monitorare regolarmente le performance ambientali e comunicare in modo trasparente i progressi compiuti e i risultati raggiunti.



Sviluppo del Capitale Umano

Iniziative legate al rafforzamento delle competenze e all'attrazione di talenti

Rafforzare la **formazione** e l'aggiornamento continuo del personale, con particolare attenzione alle competenze digitali e all'innovazione nel settore delle telecomunicazioni.



Promuovere la **diversità e l'inclusione** attraverso iniziative interne o esterne all'azienda.



Incentivare la partecipazione dei dipendenti in iniziative che producano miglioramenti e innovazione

Territorio e Comunità

come le iniziative aziendali impattino sul contesto locale, favorendo sviluppo sociale, economico e ambientale.

Contribuire allo sviluppo del territorio collaborando con istituzioni, scuole e associazioni, **promuovendo l'inclusione digitale** e la diffusione di servizi a banda ultralarga.



Supportare **progetti sociali e culturali volti a ridurre il divario digitale** e a migliorare l'accesso alle tecnologie da parte di fasce di popolazione svantaggiate.



Information Security

Politiche orientate alla protezione di dati e sistemi aziendali da violazioni e cyber minacce, garantendo riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni

Monitorare costantemente nuove **soluzioni tecnologiche** per la prevenzione di attacchi informatici e la tutela delle informazioni sensibili, sia interne che dei clienti.



Potenziare i **programmi di sensibilizzazione** su dipendenti, fornitori e clienti riguardo i temi di sicurezza informatica e protezione dei dati

Condotta del Business

Adottare pratiche etiche, trasparenti e responsabili, assicurando conformità normativa e integrità nei rapporti con stakeholder e mercato

Promuovere la **trasparenza e la tracciabilità delle operazioni**, anche attraverso l'adozione di strumenti digitali e procedure di rendicontazione avanzate



Rafforzare il **sistema di governance e controllo interno**, assicurando il rispetto di principi etici, normative e standard internazionali.





DALLE RETI AGLI IMPATTI

Risultati 2025, finalità di beneficio comune e misurazione dell'impatto

Ogni investimento in infrastruttura, ogni progetto sociale, ogni scelta ambientale produce effetti concreti sul territorio.

In questo capitolo rendicontiamo i risultati raggiunti nel 2025, le azioni collegate alle finalità di beneficio comune e la misurazione dell'impatto attraverso lo standard esterno adottato.

È qui che la nostra identità di Società Benefit trova piena espressione.

Governance responsabile e valore condiviso

Per Terrecablate, una governance responsabile è essenziale per garantire affidabilità, trasparenza e continuità dei servizi offerti al territorio. Operare come infrastruttura digitale locale richiede decisioni chiare, processi solidi e un sistema di regole capace di tute-

lare stakeholder diversi, dalle istituzioni alle comunità servite. Una governance efficace rafforza la fiducia, abilita una gestione consapevole dei rischi e sostiene la capacità dell'azienda di creare valore duraturo per il territorio.

LA GOVERNANCE AZIENDALE

L'attuale struttura organizzativa della società è composta da un Amministratore Unico nominato dal Socio Unico, il DPO, il revisore unico dei conti, l'ODV, l'RSPP, l'unità di staff "Modello 231 e Certificazioni ISO" e il Direttore Generale.

Il modello di gestione manageriale della società prevede anche due funzioni primarie: una direzione commerciale e una direzione tecnica con ruoli direttivi. Entrambe le figure direttive vengono nominate attraverso una selezione accurata che prende in considerazione due criteri principali: la competenza e l'esperienza nella direzione della propria funzione; il rispetto delle diversità.



GRI 2-9

Struttura e composizione della governance



GRI 2-11

Presidente del massimo organo di governo



GRI 2-12

Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti



GRI 2-13

Delega di responsabilità per la gestione di impatti

Codice etico e politiche della qualità

Il Codice Etico dell'azienda è stato realizzato nel 2014 e si pone l'obiettivo di garantire i diritti e doveri di tutti i portatori d'interesse dell'azienda, nonché essere parte integrante dei principi contenuti nelle norme e fonti regolamentari operanti nella Società, con specifico riferimento al profilo etico dei comportamenti aziendali e alla reputazione dell'azienda stessa. Esso è parte integrante del Modello 231, adottato dall'Amministratore Unico il 24/12/2015 integrato e modificato il 21/05/2025.

L'intero codice etico è scaricabile cliccando qui sotto o direttamente sul sito web di Terrecablate.

Terrecablate è conforme al **GDPR dal 2018**, che disciplina il flusso di dati dell'UE sulle reti digitali e si è resa conforme nel 2023 alla normativa **Whistleblowing**, che impone a tutte le aziende destinatarie degli obblighi whistleblowing di dotarsi di una piattaforma whistleblowing software per la gestione di un canale interno che incoraggi e faciliti la segnalazione di illeciti. La normativa ha l'obiettivo di supportare e proteggere gli informatori e le altre parti interessate coinvolte, garantire che le denunce di irregolarità siano trattate adeguatamente e tempestivamente, migliorare la cultura organizzativa e la governance, ridurre i rischi di irregolarità.

Nel 2024, inoltre, Terrecablate si è uniformata alle disposizioni previste dalla delibera dell'Agicom n°-321-23-CONS riguardo il contrasto alla pirateria on-line riferita agli eventi sportivi live, in particolare.

Le nuove norme prevedono che il blocco degli FQDN e degli indirizzi IP, univocamente destinati alla diffusione illecita dei contenuti protetti, avvenga entro trenta minuti dalla segnalazione del titolare per il tramite di una piattaforma tecnologica unica con funzionamento automatizzato

Nel 2025 ha intrapreso il percorso di adeguamento alla direttiva NIS2 essendo la società qualificata come soggetto essenziale come operatore TELCO. Il percorso consiste nel miglioramento e nel rispetto di requisiti improntati alla cybersicurezza e alla business continuity in caso di grave incidente o calamità naturale.

CERTIFICAZIONI

Terrecablate da anni ha intrapreso il percorso del miglioramento dei propri servizi e della propria organizzazione, attraverso la certificazione **ISO 9001**. Ciò ha costituito una base solida per altri modelli di gestione utili sia allo sviluppo dei processi che dell'intera azienda. La gestione della qualità è un elemento cardine della strategia aziendale, al fine di soddisfare le aspettative del Sistema-Cliente in un'ottica di miglioramento continuo.

In una logica di integrazione di politiche di sostenibilità, la società ha ottenuto nel 2022 anche la certificazione **ISO 45001** per migliorare le condizioni di lavoro, la salute, la sicurezza dei dipendenti e dei fornitori direttamente coinvolti.

Nel 2024 è stata ottenuta la certificazione del modello di gestione ambientale **ISO 14001** al fine di gestire e migliorare i propri impatti ambientali e migliorare l'uso razionale dell'energia.



Dalla strategia ai risultati

Il piano strategico di sostenibilità di Terrecablate traduce i temi materiali emersi dall'analisi di doppia materialità in **obiettivi concreti, azioni operative e indicatori di monitoraggio**, in coerenza con le finalità di beneficio comune che la società si è data come Società Benefit.

Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il percorso avviato negli anni precedenti, realizzando iniziative in ambito ambientale, sociale e di governance che contribuiscono allo sviluppo sostenibile del territorio e al rafforzamento della propria organizzazione.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 1 Sviluppare un modello economico basato sulla reciprocità, reinvestendo sul territorio le risorse che provengono dal territorio

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 2 Promuovere la soddisfazione, il benessere e spirito di appartenenza dei nostri dipendenti, in un'ottica di continua crescita professionale, responsabilizzazione e spirito di innovazione

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 3 Essere un modello di riferimento per altre realtà imprenditoriali attente alle loro radici territoriali;

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 4 Proteggere la propria tradizione e sviluppare le proprie radici di azienda con un forte orientamento per il beneficio sociale

GRI 3-2
Elenco di temi materiali

GRI 3-3
Gestione dei temi materiali

Parallelamente, il confronto con gli stakeholder – avviato attraverso interviste e momenti di ascolto dedicati – ha fornito ulteriori indicazioni utili per orientare l'evoluzione del piano ESG, contribuendo ad aggiornare alcune azioni e a definire nuovi impegni per gli anni successivi.

Le schede del piano ESG presentano, per ciascuna area di intervento e in relazione alle **finalità di beneficio comune**, gli obiettivi perseguiti, le principali azioni realizzate nel 2025 e gli impegni individuati per il 2026.

L'impegno ambientale di Terrecablate si concentra sulla riduzione degli impatti generati dalle infrastrutture digitali e sull'adozione di soluzioni tecnologiche sempre più efficienti. In un contesto in cui la transizione energetica rappresenta una sfida condivisa, l'azienda integra innovazione, gestione responsabile delle risorse e attenzione ai comportamenti interni.

OBIETTIVO

Efficienza energetica e responsabilità ambientale

TEMA MATERIALE

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
AMBIENTE

AZIONI 2025

Nel corso del 2025, Terrecablate ha consolidato il proprio percorso verso una maggiore sostenibilità ambientale, adottando pratiche orientate alla riduzione dei consumi e delle emissioni.

Il **100% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonti rinnovabili**, confermando una scelta strutturale verso un modello energetico più sostenibile. A questo si affianca il monitoraggio delle emissioni, con il calcolo delle **emissioni Scope 1 e Scope 2**, primo passo per una gestione più consapevole degli impatti ambientali.

L'azienda ha inoltre mantenuto la **certificazione ISO 14001 senza non conformità**, a testimonianza di un sistema di gestione ambientale solido e presidiato.

Tra le iniziative concrete realizzate si segnalano:

- interventi di efficientamento energetico negli uffici (illuminazione LED);
- progetti locali a favore della sostenibilità ambientale e della tutela del territorio;
- installazione e utilizzo di infrastrutture energeticamente efficienti, come i sistemi fotovoltaici già attivi sulle centrali.

Queste azioni si inseriscono in un approccio più ampio che coinvolge anche i comportamenti quotidiani dei dipendenti, contribuendo alla riduzione complessiva degli impatti.

IMPEGNI 2026

Per il 2026, Terrecablate intende rafforzare ulteriormente il proprio percorso di efficientamento energetico, intervenendo sia sul piano tecnologico sia lungo la catena di fornitura.

In particolare, l'azienda prevede di:

- avviare un confronto strutturato con i fornitori per individuare soluzioni e materiali più efficienti e sostenibili;

- valutare l'introduzione di nuove tecnologie e apparati per la gestione della rete, con l'obiettivo di ridurre consumi ed emissioni;
- proseguire il monitoraggio delle performance ambientali, consolidando le basi per una misurazione sempre più completa degli impatti;

mantenere gli standard certificativi ambientali, garantendo continuità e miglioramento del sistema di gestione.

PERSONE, TERRITORIO E COMUNITÀ

Nel 2025 Terrecablate ha sviluppato iniziative rivolte sia al proprio capitale umano sia alla comunità locale, rafforzando il legame con il territorio e traducendo le finalità di beneficio comune in azioni concrete e misurabili.

OBIETTIVO

Sviluppo del capitale umano e benessere organizzativo

2

TEMA MATERIALE

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO
SOCIAL

AZIONI 2025

L'azienda ha investito nello sviluppo delle competenze e nella crescita professionale del personale, con una media di **6 ore annue di formazione per dipendente**.

Sono stati realizzati **percorsi formativi specifici sulla cybersecurity**, estesi a tutto il personale, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza

sui rischi digitali e migliorare la sicurezza delle attività aziendali.

Parallelamente, sono stati avviati momenti di confronto interno e iniziative volte a migliorare il clima aziendale e la qualità della comunicazione tra i team.

IMPEGNI 2026

Per il 2026, Terrecablate prevede di:

- sviluppare percorsi di formazione tecnica e trasversale in linea con l'evoluzione del settore delle telecomunicazioni;
- riproporre iniziative di team building estese a tutto il personale;
- introdurre moduli dedicati a temi sociali e relazionali anche per i dipendenti.

OBIETTIVO

Comunicazione interna e coinvolgimento

2

TEMA MATERIALE

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO
SOCIAL

AZIONI 2025

Nel 2025 sono stati avviati primi momenti di confronto tra i diversi livelli organizzativi, con l'obiettivo di migliorare la condivisione delle informazioni e favorire una maggiore consapevolezza sulle attività aziendali.

IMPEGNI 2026

Nel 2026 l'azienda intende strutturare ulteriormente questi processi attraverso:

- momenti periodici di aggiornamento sugli obiettivi aziendali e sulle iniziative strategiche;
- una maggiore condivisione delle informazioni tra reparti, in particolare sui progetti infrastrutturali;
- la valutazione di strumenti dedicati alla comunicazione interna (es. newsletter, gruppi digitali).

OBIETTIVO

Sviluppo del territorio e riduzione del digital divide

1 4

TEMA MATERIALE

TERRITORIO E COMUNITÀ
SOCIAL

AZIONI 2025

Nel 2025 Terrecablate ha proseguito il proprio impegno nella diffusione della connettività a banda ultralarga, completando interventi di copertura in fibra FTTH GPON in diverse aree della provincia:

- Volte Alte (Siena)
- Poggibonsi – Loc. Drove
- San Gimignano – Loc. Badia a Elmi

- Sovicille – Loc. Orgia
- Asciano – Loc. Chiusure
- Radicondoli – Loc. Belforte (parzialmente completato)

Parallelamente, sono stati ampliati i progetti educativi sul digitale, con un incremento di 4 moduli nei programmi rivolti a scuole e comunità.

IMPEGNI 2026

Per il biennio 2026–2027, Terrecablate prevede un piano strutturato di investimenti per la riduzione del digital divide, con un impegno economico stimato in circa 1,5 milioni di euro, che interesserà, tra le altre, le seguenti aree:

- Siena (Piaggia del Giuggiolo, Massetana, Istieto, Bolgione, Monteliscai, Costafabbi)
- Montefollonico
- Piancastagnaio (loc. Via della Fonte)
- Chiusi (Poggio Gallina)
- Montepulciano (Valiano)
- Sinalunga (Rigomagno)
- San Gimignano (Loc. Santa Lucia)
- Colle Val d'Elsa (Pian dell'Olmino)
- Monteriggioni (Montaroso)
- completamento Badia a Elmi sud

OBIETTIVO

Progetti sociali, educativi e culturali

4

TEMA MATERIALE

TERRITORIO E COMUNITÀ
SOCIAL

AZIONI 2025

Nel 2025 Terrecablate ha consolidato e ampliato il proprio impegno verso la comunità attraverso numerosi progetti:

EDUCAZIONE DIGITALE E RELAZIONALE

“Ma Tu ci Credi”



Progetto formativo rivolto a giovani studenti sulle tematiche legate all'uso responsabile dei social network, al fine di prevenire comportamenti compulsivi e/o illegali, tenuto da due professioniste, Elena Lorenzini, psicoterapeuta e Elisa Ferri, avvocato. Il corso ha

coinvolto oltre 800 studenti, dalle seconde e terze classi delle scuole secondarie di primo grado, con l'obiettivo di trasferire nozioni di base relative al fenomeno delle fake news, tutela del minore a fronte di notizie, immagini, video e commenti, ritenuti offensivi della propria dignità sul complesso sistema del Web, nonché spiegare il significato sociale dei rapporti virtuali, indicando come sono cambiati i legami ed il concetto di fiducia con l'avvento della rete.

EDUCAZIONE DIGITALE E RELAZIONALE

“Ma Tu mi Ami”



Terrecablate rinnova il proprio impegno verso le nuove generazioni attraverso percorsi educativi sviluppati nelle scuole secondarie di primo e secondo grado della provincia di Siena. Si tratta di iniziative strutturate, ideate e condotte da un'équipe multidisciplinare, con l'obiettivo di accompagnare gli adolescenti nello sviluppo di una maggiore consapevolezza nell'uso delle tecnologie digitali e nelle relazioni interpersonali.

Una prima area di intervento è dedicata all'educazione all'uso corretto del web e dei social media, affrontando temi quali le fake news, la sicurezza online e i comportamenti digitali responsabili.

Un secondo ambito si concentra invece sull'educazione affettiva e sulla prevenzione della violenza di genere,

promuovendo relazioni basate sul rispetto, sull'equità e sulla consapevolezza emotiva.

Nel corso del 2025, le attività hanno preso avvio con un incontro presso il Supercinema di Monteroni d'Arbia, che ha coinvolto circa cento studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado “Renato Fucini” di Monteroni d'Arbia e di Vescovado di Murlo. L'iniziativa, realizzata anche con il contributo dell'associazione Donna Chiama Donna, ha rappresentato un momento di confronto diretto su tematiche particolarmente rilevanti per la crescita personale e sociale dei ragazzi.

Su indicazione degli istituti scolastici coinvolti, è stato dato particolare rilievo al percorso dedicato all'educazione affettiva, ritenuto particolarmente efficace per sensibilizzare gli studenti sul tema della violenza di genere e sull'importanza di costruire relazioni sane e rispettose, contrastando fenomeni di indifferenza e disuguaglianza.

EDUCAZIONE DIGITALE E RELAZIONALE

“Ma Tu lo Sai”



Terrecablate affianca ai percorsi rivolti agli studenti un'iniziativa dedicata ai genitori e, più in generale, agli adulti che accompagnano i minori nell'utilizzo delle tecnologie digitali.

Il progetto nasce con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza degli adulti rispetto alle dinamiche del

mondo digitale, offrendo strumenti utili per comprendere rischi, opportunità e cambiamenti nei modelli educativi e relazionali.

Nel corso degli incontri vengono affrontati temi quali il cyberbullismo, l'uso responsabile dei social media, i rischi della rete e i principali reati informatici, insieme ai fenomeni legati alla dipendenza da notifiche e ai meccanismi di coinvolgimento delle piattaforme digitali.

Particolare attenzione è dedicata al ruolo educativo degli adulti, promuovendo un approccio basato sull'ascolto, sulla costruzione della fiducia e sulla capacità di accompagnare i minori verso un utilizzo autonomo e responsabile delle tecnologie.

Progetto Solidarietà a Tavola

un progetto di solidarietà presso la mensa dei poveri di San Girolamo, nel quale Terrecablate ha svolto un ruolo di coordinamento tra l'Istituto Artusi di Chianciano, L'Istituto superiore “Bettino Ricasoli” di Siena e la mensa, oltre a supportare l'impegno economico delle sei giornate. Nel 2025 hanno partecipato 40 studenti, affiancati da cuochi professionisti, quale progetto formativo di “Service-Learning” per le competenze trasversali e per l'orientamento.



Connessione e socialità: iniziative per la terza età

Nel quadro delle proprie finalità di beneficio comune, Terrecablate ha sviluppato, in collaborazione con ASP Città di Siena, un insieme di iniziative rivolte agli ospiti delle residenze assistite, con l'obiettivo di favorire inclusione, relazioni e qualità della vita.

Una prima iniziativa ha riguardato l'attivazione di un servizio di connettività dedicato presso le strutture Campansi e Butini Bourke, attraverso la realizzazione di collegamenti in fibra ottica e la fornitura dei dispositivi necessari alla diffusione del segnale. Il servizio consente a ospiti, familiari e operatori di accedere gratuitamente alla rete, facilitando in particolare le videochiamate e il mantenimento di relazioni continuative con i propri affetti.

Accanto all'infrastruttura tecnologica, Terrecablate ha promosso anche un percorso di natura sociale e culturale, dando vita a un laboratorio teatrale dedicato agli ospiti delle residenze. Il progetto, realizzato in collaborazione con realtà del territorio, ha coinvolto oltre 20 partecipanti in un percorso espressivo e relazionale che ha favorito la socialità, la partecipazione attiva e il benessere emotivo.

Il laboratorio si è concluso con la messa in scena di una rappresentazione teatrale nel cortile della residenza Campansi, momento finale di un'esperienza che ha valorizzato il ruolo della cultura come strumento di inclusione e di relazione, anche nelle fasi più avanzate della vita.

IMPEGNI 2026

Per il 2026 l'azienda prevede di:

- garantire continuità ai progetti educativi e sociali, aumentando il numero di moduli;
- estendere le iniziative a nuovi contesti e target;
- rafforzare la collaborazione con scuole, associazioni e istituzioni locali;
- sviluppare nuove iniziative culturali e sportive a favore della comunità.

Sponsorizzazioni ad associazioni sportive di vario tipo, tra le quali Emma Villas, Virtus Siena, Associazione Costone, Mens Sana, Eroica, Cerro Bike.

Sponsorizzazioni di vario tipo ad associazioni culturali:

Orchestra Filarmonica Italiana, Accademia Chigiana, Orchestra Poliziana,

Sponsorizzazioni ad associazioni del terzo settore attive nel sociale:

Associazione Le Bollicine



SICUREZZA, CONTROLLO E RELAZIONI

OBIETTIVO

Sicurezza informatica e protezione dei dati

3

TEMA MATERIALE

INFORMATION SECURITY
GOVERNANCE



AZIONI 2025

Nel corso del 2025:

- non si sono registrati **data breach significativi**;
- è stato completato un percorso formativo su **cybersecurity, Modello 231 e normativa NIS2** per il personale aziendale.

Queste attività hanno contribuito a rafforzare la resilienza dei sistemi informativi e la consapevolezza interna sui rischi digitali.

IMPEGNI 2026

Per il 2026 sono previste:

- attività di sensibilizzazione sulla sicurezza informatica estese anche a fornitori e clienti;
- aggiornamenti periodici sui rischi emergenti e sulle misure di protezione dei dati.

OBIETTIVO

Governance e relazioni con gli stakeholder

3

TEMA MATERIALE

CONDOTTA DEL BUSINESS
GOVERNANCE



AZIONI 2025

Nel 2025 l'azienda ha:

- garantito la continuità della rendicontazione annuale;
- consolidato le relazioni con stakeholder istituzionali e partner operativi.
- mantenuto attivi i principali strumenti di governance (Codice Etico, Modello 231);

IMPEGNI 2026

Nel 2026 Terrecablate intende:

- rafforzare il dialogo con i fornitori attraverso momenti strutturati di confronto su pianificazione e innovazione;
- organizzare incontri periodici con i soci per condividere risultati e priorità strategiche;
- migliorare il monitoraggio e l'allineamento sugli obiettivi del Piano ESG.



METODOLOGIE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO



Criteria, approfondimenti e indicatori ESG

Questo capitolo raccoglie gli elementi metodologici di approfondimento, i criteri di rendicontazione e i dati ESG che supportano le informazioni presentate nel report e la misurazione dell'impatto generato dalla Società.

La scelta di concentrare in questa sezione gli aspetti più tecnici consente di mantenere i capitoli precedenti chiari e accessibili, garantendo al contempo un adeguato livello di dettaglio per gli stakeholder.

Qui sono esplicitate le basi metodologiche e quantitative che rendono le performance dell'azienda misurabili, confrontabili e verificabili nel tempo.

Relazione d'Impatto e quadro normativo

Il presente Report di Sostenibilità con Relazione d'Impatto è lo strumento attraverso cui Terrecablate Reti e Servizi Srl SB, in qualità di Società Benefit, rendiconta annualmente come persegue le proprie finalità di beneficio comune, illustrando impatti e impegni nelle aree del Governo d'impresa, dei Lavoratori, di Altri portatori d'interesse e dell'Ambiente, in coerenza con quanto previsto dalla Legge 208/2015.

Il presente capitolo ne costituisce il **supporto metodologico e quantitativo**.

La responsabilità del perseguimento delle finalità di beneficio comune è affidata all'Amministratore Unico, dott. Marco Turillazzi, individuato quale **Responsabile dell'Impatto**.

Standard di riferimento

Il documento è redatto in conformità allo standard **VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs)** – Opzione A (Modulo Base), in coerenza con la Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea.

Al fine di garantire maggiore comparabilità, robustezza metodologica e qualità dell'informa-

zione, la struttura del report presenta un elevato livello di interoperabilità con gli **Standard GRI (Global Reporting Initiative)**. In linea con l'accordo EFRAG-GRI, il documento è redatto con riferimento ("with reference") agli Standard GRI, utilizzati in estensione per la misurazione e quantificazione degli impatti e delle performance, laddove necessario.

Perimetro e periodo di rendicontazione

Il **periodo di riferimento** delle informazioni contenute nel presente documento **coincide con l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025**.

Il **perimetro di rendicontazione è allineato a quello del bilancio d'esercizio**, includendo le medesime entità considerate ai fini economico-finanziari. Eventuali limitazioni o specificità

del perimetro sono esplicitate nelle sezioni di dettaglio, nel rispetto dei principi di trasparenza e chiarezza informativa.

I dati e le informazioni riportate sono oggetto di revisione annuale e aggiornamento progressivo, nell'ottica del miglioramento continuo del sistema di rendicontazione.

Valutazione ESG tramite piattaforma Open-es

Nel corso del 2025, Terrecablate ha compilato il questionario della piattaforma Open-es, strumento utilizzato per la valutazione delle performance ESG delle imprese.

Il punteggio ottenuto rappresenta una valutazione sintetica del livello di maturità ESG della Società, basata sulle informazioni fornite e sui criteri di analisi della piattaforma.

Open-es card

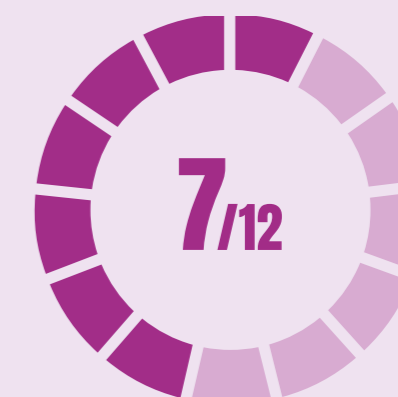
I risultati sono articolati in classi progressive di sviluppo (Fondamentali, Maturità, Master) e in punteggi numerici (scala 0-100) relativi al complessivo e alle singole dimensioni Environmental, Social e Governance. Il grado di accelerazione (scala 1-12) rappresenta un indicatore della propensione e della velocità di evoluzione dell'azienda nel proprio percorso ESG, integrando non solo la performance attuale ma anche la capacità di sviluppo e miglioramento nel tempo.

Il punteggio deriva da un processo che include autocertificazione, verifiche automatiche e controlli da parte di ente terzo indipendente (RINA), a supporto dell'affidabilità delle informazioni rendicontate.

Si evidenzia infine che la metodologia di calcolo e il sistema di scoring adottati dalla piattaforma Open-es sono stati aggiornati rispetto agli anni precedenti; pertanto, i risultati non risultano direttamente confrontabili con quelli storici, nonostante la continuità nella compilazione del questionario da parte della Società.

Punteggio Open-es 2025

Grado di accelerazione



Classe 1
Fondamentali

Classe 2
Maturità

Classe 3
Master

Punteggio:

80/100

75/100

72/100

Percentuale di completamento:

100%

90%

89%

Metodologia analisi di doppia materialità

Nel 2024 Terrecablate ha approcciato la metodologia della Doppia Materialità utile per la definizione delle tematiche ESG maggiormente strategiche per l'organizzazione. Pur non rientrando nel perimetro di applicazione della CSRD, Terrecablate si è ispirata al framework della normativa europea durante la conduzione dell'analisi, in modo da seguirne la struttura e i metodi consolidati, ma senza la complessità richiesta dalla normativa alle aziende obbligate.

Come previsto dalla metodologia, l'analisi è stata condotta in due fasi distinte:

- L'analisi degli impatti, che ha previsto la distinzione in Impatti Positivi e Negativi, e l'identificazione di quelli che possono anche generare effetti finanziari per Terrecablate.

- L'analisi finanziaria, avviata riportando gli impatti con effetti finanziari e integrata con rischi e opportunità di natura esogena (es. evoluzioni normative).

Seppur condotta in maniera embrionale, questo primo approccio all'analisi di Doppia Materialità ha consentito a Terrecablate di impostare un framework strategico solido che, evolvendosi negli anni, guiderà l'orientamento di lungo periodo di Terrecablate nei confronti della sostenibilità d'impresa.

Sulla base di questa impostazione, in questa prima fase l'analisi strategica ESG si è concentrata prevalentemente nell'ascolto verso l'esterno e ha impegnato Terrecablate nella conduzione di attività di stakeholder engagement, che hanno permesso di mappare le diverse esigenze aspettative degli stakeholder, identificando inoltre possibili sinergie e collaborazioni sulle tematiche ESG.

Il dialogo con gli stakeholder: cosa abbiamo imparato

Il confronto con gli stakeholder ha permesso di raccogliere indicazioni concrete per migliorare il percorso di sostenibilità e rafforzare il ruolo di Terrecablate come Società Benefit. Di seguito, i principali insight emersi.

1. Un impatto riconosciuto, ma da rendere più visibile

Gli stakeholder riconoscono il valore distintivo di Terrecablate nel contribuire allo sviluppo del territorio e nella riduzione del digital divide, anche attraverso scelte non sempre orientate al ritorno economico immediato. Allo stesso tempo, emerge la necessità di comunicare in modo più chiaro e sistematico le iniziative e i risultati raggiunti, per rafforzarne la percezione e la comprensione.

2. Integrare sempre di più sostenibilità e business

Il posizionamento come Società Benefit è considerato credibile e coerente con le attività aziendali, ma può essere ulteriormente valorizzato rendendo più esplicito il

legame tra finalità di beneficio comune e offerta di servizi. In particolare, emerge l'opportunità di sviluppare modelli e soluzioni che integrino direttamente l'impatto sociale e territoriale nel business.

3. Più dialogo e condivisione lungo tutta la catena del valore

Dalle interviste emerge l'esigenza di rafforzare i momenti di confronto e la condivisione delle informazioni, sia all'interno dell'organizzazione sia con partner e stakeholder esterni. Una maggiore chiarezza sugli orientamenti strategici e una pianificazione più strutturata possono contribuire a migliorare l'allineamento, l'efficacia operativa e la capacità di generare valore condiviso nel tempo.

Environmental

Consumi energetici

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione VSME B3		UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025	
ENERGIA DA COMBUSTIBILI*	Gas naturale	m³	468,4	173,4	318,9	
		MWh	4,6	1,7	3,2	
	Benzina	l	1.503,6	1.421,5	1470,46	
		MWh	13,5	12,8	13,1	
	Gasolio	l	79,5	-	-	
		MWh	0,8	-	-	
	GPL	l	-	-	309,0	
		MWh	-	-	2,0	
TOTALE energia da combustibili		MWh	18,9	14,5	18,3	
ENERGIA ELETTRICA	Consumo totale di Energia elettrica**		MWh	440,2	424,3	501,9
	Quantità di energia rinnovabile autoprodotta		MWh	1,2	2,7	1,7
	TOTALE elettricità		MWh	441,4	427,0	503,5
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	TOTALE Energia consumata (Combustibili + elettricità)		MWh	460,2	441,4	521,8
	Totale energia Rinnovabile		MWh	441,4	427,0	503,5 96,5%
	Totale energia Non rinnovabile		MWh	18,8	14,4	18,3 3,5%

*Fattori di conversione tratti da: "Tabella parametri standard nazionali" 2025 (ISPRA).

**Contratto 100% energia rinnovabile

Emissioni

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) VSME B3		UNITÀ DI MISURA	FY2023	FY2024	FY2025	
SCOPE 1	Gas naturale	tCO ₂ eq	0,9	0,4	0,6	
	Benzina	tCO ₂ eq	3,4	3,2	3,3	
	Gasolio	tCO ₂ eq	0,2	-	-	
	GPL	tCO ₂ eq	-	-	0,5	
Totale Emissioni Dirette (Scope 1)*		tCO ₂ eq	4,5	3,5	4,4	
SCOPE 2	Totale Emissioni Indirette da consumi energetici (Location based) (SCOPE 2)**		tCO ₂ eq	129,0	84,4	99,8
	Totale Emissioni Indirette da consumi energetici (Market based) (SCOPE 2)***		tCO ₂ eq	0,0	0,0	0,0
SCOPE 1+2	Emissioni lorde di GHG Scope 1+2 (Location based)		tCO ₂ eq	133,5	87,9	104,3
	Emissioni lorde di GHG Scope 1 + 2 (Market based)		tCO ₂ eq	4,5	3,5	4,4

Rifiuti

GRI 306-3 Rifiuti generati VSME B7		UNITÀ DI MISURA	FY2025
Totale rifiuti prodotti		kg	1.231,0
TIPOLOGIA	Apparecchiature fuori uso e componenti	kg	1.011,0 82,1%
	Toner	kg	62,0 5,0%
	Monitor	kg	8,0 0,6%
	Batterie al piombo	kg	150,0 12,2%
PERICOLOSITÀ	Totale rifiuti Pericolosi	kg	150,0
	Totale rifiuti Non pericolosi	kg	1.081,0
DESTINAZIONE	Rifiuti reindirizzati al riciclaggio o al riutilizzo	kg	1.231,0
	Rifiuti destinati a smaltimento	kg	0,0

*Fattori di conversione tratti da: "Tabella parametri standard nazionali" 2025 (ISPRA).

**Fattori di conversione tratti da ISPRA: "r413/2025" Fattori di emissione dei Consumi elettrici

***Fattore di conversione AIB

Biodiversità

VSME B5	INDIRIZZO	UNITA DI MISURA	SUPERFICIE TOTALE	ALL'INTERNO O IN PROSSIMITÀ DI UN AREA SENSIBILE SOTTO IL PROFILO DELLA BIODIVERSITÀ
Uffici / centrale	V.le Toselli, 9/A - Siena	m²	618	6,3 km di distanza dall'area protetta della Montagnola Senese e a 5 km da Crete di Camposodo e Crete di Leonina
Pop Ricasoli	Via Ricasoli, 67 - Siena	m²	33	4,2 km di distanza dall'area protetta della Montagnola Senese
Pian dei mori	Loc. Pin dei mori snc 53018 Sovicille (SI)	m²	8	Circa 500 m dall'area protetta della Montagnola Senese
CR Poggibonsi	Via salceto 121 53036 Poggibonsi (SI)	m²	96	No
CR Buonconvento	Via F. Pari snc Buonconvento (SI)	m²	8	Vicinanza all'area di Monte Oliveto Maggiore e Crete di Asciano
CR Torrita	Via traversa Valdichiana est 175/A Torrita (SI)	m²	46	No

Social

Dipendenti

GRI 2-7 Dipendenti VSME B1; B8	METODO	FY2023	FY2024	FY2025
Totale dipendenti	Numero alla fine del periodo	22	26	27
CONTRATTO	Dipendenti a tempo indeterminato	22	26	27 100%
	Dipendenti a tempo determinato	0	0	0 0,0%
GENERE	Uomini	14	16	16 59,3%
	Donne	8	10	11 40,7%

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti VSME B8	METODO	FY2024	FY2025
Dipendenti assunti	Conteggio annuo	4	1
Dipendenti che hanno lasciato l'impresa	Conteggio annuo	0	0
Tasso di avvicendamento dei dipendenti	%	0%	0%

Salute e sicurezza

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro GRI 403-10 Malattie professionali VSME B9	METODO	FY2023	FY2024	FY2025
Infortuni registrabili connessi al lavoro	Conteggio annuo	0	0	0
Numero di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti	Conteggio annuo	37.071	39.077	44.559
Numero di giorni persi per infortuni	Conteggio annuo	0	0	0
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	Conteggio annuo	0	0	0

Formazione

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente VSME B10	FY2024	FY2025	
Ore medie di formazione annua	8,1	17,0	
Totale ore di formazione	210	460	
di cui formazione obbligatoria	-	78	
FORMAZIONE PER GENERE	Uomini	108	292
	Donne	102	168
FORMAZIONE PER TEMATICA	Formazione di Salute e Sicurezza	-	78
	Formazione di Cybersecurity/Privacy	-	208

Dialogo sociale

Il **100%** dei dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva, in particolare applicando il **CCNL telecomunicazioni**.

Il **100%** dei dipendenti percepisce una **retribuzione superiore al salario minimo** applicabile da CCNL e quindi un salario adeguato.

GRI 2-30 Contratti collettivi
VSME B10

Tabella di raccordo GRI-VSME

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD VSME	PAGINE
		VSME B1	2, 16, 17, 22, 46
GRI 2 - Informativa Generali - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	VSME B1	2, 16
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	VSME B1	2, 16, 22
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	VSME B1	17
	2-7 Dipendenti	VSME B1; VSME B8	46
	2-9 Struttura e composizione della governance		26
	2-11 Presidente del massimo organo di governo		26
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		26
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti		26
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	VSME B2	5, 20
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		21
	2-30 Contratti collettivi	VSME B10	47

Dichiarazione d'uso Terrecablate Reti e Servizi Srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.

Terrecablate Reti e Servizi Srl SB si è ispirata, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard VSME.

Utilizzo GRI 1 GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD VSME	PAGINE
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali		21
	3-2 Elenco di temi materiali		21, 22, 28
	3-3 Gestione dei temi materiali		28
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	VSME B3	44
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	VSME B3	45
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	VSME B3	45
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	VSME B3	45
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	VSME B7	45
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	VSME B8	46
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	VSME B9	47
	403-10 Malattie professionali	VSME B9	47
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	VSME B10	47

Mini Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Relazione d'impatto: documento obbligatorio per le Società Benefit che illustra gli effetti sociali, ambientali ed economici generati da un'organizzazione, fornendo una valutazione qualitativa e quantitativa delle attività svolte.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Società Benefit: aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs): Standard volontario europeo che guida le PMI nella rendicontazione delle informazioni ESG in modo semplificato.

Sommario

Un anno di crescita e impegno per il territorio	4	DALLE RETI AGLI IMPATTI	24
Come Orientarsi nel Report di Sostenibilità 2025	8	Governance responsabile e valore condiviso	26
Highlights del 2025	10	La Governance aziendale	26
RADICI E INFRASTRUTTURA	12	Codice etico e politiche della qualità	27
Visione, Missione, Valori	14	Dalla strategia ai risultati	28
La nostra storia	15	METODOLOGIE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO	38
Assetto proprietario e strutture operative	16	Relazione d'Impatto e quadro normativo	40
Come Creiamo Valore	17	Standard di riferimento	40
RESPONSABILITÀ CHE ORIENTA LE SCELTE	18	Perimetro e periodo di rendicontazione	40
L'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale	20	Valutazione ESG tramite piattaforma Open-es	41
Il dialogo con gli stakeholder come leva di miglioramento del piano ESG	21	Metodologia analisi di doppia materialità	42
Il piano ESG	22	Il dialogo con gli stakeholder: cosa abbiamo imparato	43
		Tabella di raccordo GRI-VSME	48
		Mini Glossario	50

Per maggiori informazioni sui contenuti di questo report, è possibile contattare Terre Cablate all'indirizzo: serradigitale@terrecablate.it
Siamo aperti a domande e suggerimenti per migliorare continuamente il nostro impegno per la sostenibilità della nostra azienda.



terrecablate
connessi al territorio



Viale Pietro Toselli, 9/A 53100 Siena (SI)